



**PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VRBOVSKOG
ZA 2019.GODINU**

Vrbovsko, prosinac 2018.

SADRŽAJ

UVOD	4
I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
II.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/GRADA.....	6
II.2. OUTDOOR.....	7
II.3. PROJEKTI UNAPREĐENJA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE.....	8
II.4. MANIFESTACIJE.....	8
II.4.1.Kulturno-zabavne, tradicijske, eko-etno.....	9
II.4.2. Sportske.....	16
II.4.3. Ostale.....	17
II.4.4. Potpore manifestacijama drugih subjekata.....	18
II.4.5. Novi proizvodi.....	18
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19
III.1.ON LINE.....	19
III.1.1. Internet oglašavanje.....	19
III.1.2. www.tz-vrbovsko.hr.....	20
III.1.3. Oglašavanje na zajedničkom portalu TZ-ca GK.....	21
III.1.4. Mobilna aplikacija Vision One.....	21
III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA.....	22
III.2.1. Opće oglašavanje u tisku i na radiju.....	22
III.2.2. Udruživanje sredstava za suf. avioprijevoznika.....	22
III.2.3. Brošure i ostali promotivni materijali.....	23
III.2.4. Image razglednica	23
III.2.5. Suveniri i ostali promo materijal.....	23
III.2.6. Smeđa signalizacija.....	24

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25
IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA.....	25
IV.1.1. Sajamski nastupi TZ-ca GK u 2019.....	26
IV.1.2. Koordinacija TZ-ca GK.....	26
IV.2. STUDIJSKE GRUPE NOVINARA.....	26
V. INTERNI MARKETING	27
V.1. EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU.....	27
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	27
VI.1. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA.....	27
VI.2. E VISITOR.....	28
VII. TRANSFER	28
VII.1. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%.....	28
FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRBOVSKOG ZA 2019.GODINU	30

UVOD

Turizam je svakako jedna od najmasovnijih, najdinamičnijih i najsloženijih društveno-ekonomskih pojava suvremenog doba. Predmetom ozbiljnih znanstvenih istraživanja postao je tek polovicom 20. stoljeća kada je počeo njegov izuzetno dinamičan rast i razvoj.

Danas je turizam izuzetno važan segment Republike Hrvatske, njezinih županija, regija, gradova i općina budući više od bilo koje gospodarske aktivnosti zadire u sve pore gospodarstva područja na kojem se razvija i utječe na ukupno sociokulturno okruženje.

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) su:

1. Poticanje i iniciranje razvoja i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. Promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

U cilju daljnjeg unapređenja turizma Republike Hrvatske Hrvatska Turistička zajednica (HTZ) donosi Operativni marketing plan turizma Hrvatske za 2013.godinu (OMPTH), koji kao podloga za izradu Godišnjeg programa rada HTZ predstavlja tranzicijski dokument kojim su definirane određene promjene u obujmu i strukturi ukupnih aktivnosti. Iz predloženih promjena proizlazi nužnost usklađivanja standarda planiranja za niže razine sustava sa čime je usuglašen i godišnji program rada TZ Grada Vrbovskog.

Područje destinacije upravljanja TZ Grada Vrbovskog obiluje ponajviše nizom prirodnih, kulturno-povijesnih karakteristika te bogatim naslijeđem tradicije, baštine i običaja. Povoljan geoprometni položaj te mogućnost cjelogodišnje turističke ponude uporište je daljnjeg turističkog razvoja.

Unatoč većem angažmanu Grada, Turističke zajednice, udruga i drugih subjekta turizam se ne prepoznaje u onim granicama u kojima bi on trebao biti. Problematika nedovoljne turističke prepoznatljivosti pogađa ne samo pojedine općine i gradove već cijelu subregiju Gorski kotar kao i neke određene dijelove destinacije „Kvarner“.

Kako bi se unaprijedila turistička slika Gorskoga kotara aktivirana je koordinacija svih Turističkih zajednica čiji rad pomno prati i podupire TZ PGŽ. Niz zajedničkih aktivnosti donio je vrijedne programe, ostvario potpore i kao takav svakako je sastavni dio planiranja u daljnjem radu TZ Grada Vrbovskog. Značajan pomak prema „turistički nerazvijenim područjima“ ogleda se i u radu HTZ i TZPGŽ što je svakako pohvalno i potrebno koristiti.

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZ Grada Vrbovskog za 2019.godinu izrađen je temeljem :

- Fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području destinacije Vrbovsko za razdoblje siječanj – rujanj 2018.godine
- Iskustava iz 2017. i prijašnjih godina te koordinacija i konzultacija sa sustavom turističkih zajednica i gospodarstvom na području Grada Vrbovskog
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZ Grada Vrbovskog

zatim u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i opretnim marketing planom 2016.-2020.godine
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.godine
- Razvojna strategija Primorsko-goranske županije 2015.-2020.godine
- Planom ukupnog razvoja Grada Vrbovskog (PUR) za razdoblje 2012. -2013.-2020.godine

Svojim planom u narednom jednogodišnjem razdoblju i dalje ćemo raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma, održivom razvoju uz zaštitu i unapređenje okoliša, racionalnom korištenju raspoloživih prirodnih resursa, isticanju gostoljubivosti lokalnog stanovništva, poticanju svijesti o potrebi očuvanja autohtonih vrijednosti, sustavnom unapređenju asortimana i kvaliteti ukupne turističke ponude, te sukladno čl.32 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

izvršavati slijedeće zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

(3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

I.ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

I.1. TURISTIČKI URED TZ VRBOVSKO

- Nematerijalni troškovi (materijal,energija, usluge, sitni inventar)	46.500,00
- Troškovi za zaposlene (plaće i doprinosi)	90.000,00
- Nematerijalni troškovi (reprezentacija,prijevoz, dnevnice i putni troškovi zaposlenih i članova tijela Zajednice)	10.000,00
- Ostali rashodi (osiguranje, najam, izvanredni troškovi)	3.500,00

Buđet	150.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/ GRADA

Prostornim uređenjem osigurava se racionalno i svrsishodno gospodarenje, zaštita i upravljanje prostorom grada, kao osobito vrijednim i ograničenim nacionalnim dobrom.Prostornim planom definiraju se ciljevi prostornog uređenja . Razvoj turizma treba prilagoditi zaštiti prirodne i kulturne baštine, utvrditi kapacitete turističke ponude do određenog limita, vodeći računa da povećani razvitak turizma ne ugrožava okoliš, već da su te djelatnosti usklađene u razvoju.

TZ Grada Vrbovskog će i u narednoj godini poticati aktivnosti na podizanju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanosti i stvaranju prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja u suradnji sa svim subjektima na području destinacije. Osobito će naglašavati čistoću , uređenost mjesta i prilaza mjestima,uređenost okućnica privatnih kuća ,stambenih zgrada kao i javnih površina.

Istaknuti ćemo akciju „Očistimo svoj grad“ koju provodi Grad Vrbovsko u suradnji s Komunalcem d.o.o. , uz potporu građana, mjesnih odbora, vatrogasnih, lovačkih i ribolovnog društva te Hrvatskih šuma. TZ Grada Vrbovskog uključit će se u akciju prikupljanja i zbrinjavanja otpada putem vlastitog članstva na volonterskoj osnovi.

U 2018.godini provest ćemo izbor najljepše okućnice i balkona te okoliša ugostiteljskih objekata i smještajnih kapaciteta. Navedenom će prethoditi edukativna radionica s predavanjem o novim trendovima , uzgoju, prihrani i načinu njege cvijeća s praktičnim savjetima vezanim uz uređenje i unapređenje okoliša okućnica , smještajnih i ugostiteljskih jedinica.

Buđet	3.200,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	do lipnja 2019.

II.2. OUTDOOR

S ciljem poticanja outdoor aktivnosti koje primarno obuhvaćaju segmente biciklizma i pješaćenja, namjenjeno individualnim gostima koji žele obići destinacije Vrbovskog biciklom ili pješaćenjem , ali i organiziranim grupama te agencijama koje mogu kreirati paket aranžmana i/ili dodatnu ponudu, sačinjeno je sedam biciklističkih staza za koje su sačinjene izmjere, profili te opisi u pisanoj formi . U 2017.godini tiskana je „Biciklistička i turistička karta Grada Vrbovskog“ , Karta s ciljem promocije aktivnog odmora ali i svih ostalih sadržaja u destinaciji na svojoj poleđini sadržava informacije vezane uz turističke atrakcije, gastro-ponudu, smještaj, manifestacije, te aktivni odmor. Prednji dio karte biciklistima i turistima pokazuje obilježeni teritorij Grada Vrbovskog s istaknutim bitnim sadržajima i destinacijama, te obilježenim i opisanim biciklističkim stazama te šetnicama. U 2014.g. od sredstava potpore HTZ-ce sačinjen je i biciklističko-turistički pano u vrijenosti od 18.000,00 kn . U 2018.g. turistička outdoor ponuda destinacije Vrbovsko krajnjim korisnicima dostupna je i putem mobilne aplikacije „Vision One“. Unutar aplikacije unijeto je sedam biciklističkih ruta s interesnim točkama i GPS koordinatama. Rute su dostupne i u glavnoj pretrazi platforme Vision One pod nazivom „Biciklističke rute“. U 2019.g. naljepnice s vizualom i QR kodovima biti će uručene svim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima kako bi posjetiocima olakšali preuzimanje aplikacije, a time i dostupnost informacija.

Sredinom 2018.g. PGŽ je u suradnji s TZ Kvarnera naručila izradu Operativnog plana razvoja cikloturizma na području PGŽ. u 2019.g. će Plan dati smjernice za daljnji razvoj , ali i nastavak već započetih aktivnosti , posebn u dijelu promocije aktivnog odmora kroz manifestacije koje su zasigurno čvrst motiv dolaska, produžuju sezonu i osiguravaju promociju.

U 2017.g. zahvaljujući potpori Grada Vrbovskog te Športskom penjačkom klubu Ogulin otvoreno je sportsko penjalište „Hambarište“ koje već sada razvidno privlači velik broj penjača iz cijele Hrvatske. U 2018.g. ostvarena je potora HTZ-ce u iznosu od 20.000,00 kn za obilježavanje i unapređenje penjališta.

S ciljem daljnjeg unapređenja outdoor- a u planu za 2019.godinu je održavanje, čišćenje , zamjena dotrajalih dijelova biciklističke signalizacije , osmišljavanje i uređenje novih staza kao i organiziranje

sportsko -rekreativnih manifestacija koje promiču segment outdoor (biciklizam, trčanje, sanjkanje, skijanje, penjanje, kanuing, planinarenje, šetnja....) .

Buđet	6.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko, Komunalac d.o.o.
Rok izvršenja	kontinuirano

II.3. PROJEKTI UNAPREĐENJA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

Kandidiranjem programa na javne natječaje TZ Grada Vrbovskog ostvaruje slijedeće potpre :

2013.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn za unapređenje izletničkih zona Čogljevo jezero, Kupa-Klanac, Kamačnik i izletnište Kamačnik uložena u nabavku izletničkih drvenih garnitura (stolovi i klupe) te koševa za smeće.

2014.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn , MINT 34.000,00 kn i PGŽ u iznosu od 60.000,00 kn za izgradnju i kompletno opremanje 4 tipske sjednice u Kamačniku, turističke signalizacije , tabli dobrodošlice, te izgradnju drvene nadstrešnice u ulaznom dijelu izletništa.

2015.g. Potpora PGŽ u iznosu od 67.500,00 kn koju TZ podnosi u ime Grada Vrbovskog za uređenje i opremanje dječjih igrališta u izletništu Kamačnik.

2016.g. Potpora HTZ u iznosu od 30.000,00 kn za muzičko edukativnu „Panovu stazu“ Kamačnik, te uređenje šetnice Kamačnik – Vujnovići.

2017.g. Potpora HTZ u iznosu od 28.000,00 kn za unapređenje posjetiteljske infrastrukture u izletništu Kamačnik.

2018.g. Potpora HTZ u iznosu od 30.000,00 kn za obnovu ,rekonstrukciju poučne botaničke staze u značajnom krajobrazu Kamačnik,20.000,00 za obilježavanje i unapređenje penjačke stijene „Hambarište“ Vrbovsko, te 30.000,00 kn za dokumentaciju izgradnje drvenog pješačkog mosta „Dobra“ u izletništu Kamačnik.

Uložena sredstva u skladu su s projektima Grada Vrbovskog.

TZ Grada Vrbovskog i u 2019.g. kandidirati će na javne natječaje programe koji su u skladu s planovima i projektnom dokumentacijom Grada Vrbovskog za 2019.g. Kandidirani programi ovisiti će o raspisanim natječajima, a visina ulaganja o ostvarenim potporama. Kako bi Zajednica ostvarila mogućnost za kandidaturu potrebno je planirati vlasita sredstava sudjelovanja u projektu.

Budjet	10.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, Turistički ured TZ Vrbovsko, Komunalac d.o.o.
Rok izvršenja	do prosinca 2019.

II.4. MANIFESTACIJE

Društvena događanja posebno su važan turistički društveni resurs za turističku ponudu grada. Provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude destinacije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, povećavanju stupnja atraktivnosti turističkog mjesta, regije ili zemlje u cjelini. Time obogaćuju sadržaj boravka i stvaraju mogućnost veće potrošnje turista. Događanja se prema vrsti mogu podijeliti na: kulturno-zabavne, sportske, gastro, eko-etno, poslovne, kongresne, stručne i sl.

II.4.1. KULTURNO – ZABAVNE, TRADICIJSKE, EKO-ETNO

- **Karneval**

Kao suorganizator Zajednica je aktivno uključena u organizaciju karnevalskih zbivanja Mesopusne udruge „Jablan“ Vrbovsko. Cilj njegovanja mesopusnih običaja jest očuvanje tradicije, te obogaćivanje turističke ponude grada kao i promidžba. Ista se posebno ogleda u vrlo zapaženom i atraktivnom nastupu maškarane grupe na Međunarodnoj karnevalskoj povorci u Rijeci. I u 2018.g. posebno je bio atraktivan nastup Mesopusne udruge „Jablan“ u kojoj je sudjelovalo preko 100 mještana obučeni u masku „Domoroci“ uz pratnju alegorijskim kolima.

Od predviđenih karnevalskih sadržaja tijekom siječnja i veljače 2019.g. navodimo:

23.02.2018. Velika maškarana zabava

24.02.2018. Dječja reduta DND-a Vrbovsko

02.03.2018. Maškarana povorka sa paljenjem pusta

03.03.2019. Riječki karneval – priprema i sudjelovanje

Buđet	500,00
Nositelj	Mesopusna udruga „Jablan“, Turistički ured TZ Vrbovsko, Društvo „Naša djeca“ Vrbovsko
Rok izvršenja	veljača/ ožujak 2019.

• 1. svibanj u Kamačniku

Blagdan kojeg velik broj izletnika i obitelji voli provesti u prirodi. Izletišta Kamačnik idealan je prostor za cjelodnevni boravak, šetnju i aktivnosti na svježem zraku. Boravak izletnicima valja učiniti zanimljivim putem odlične gastro ponude po „popularnim“ cijenama, zabavom za djecu i muzikom za odrasle, te vožnjom vlakićem. To je izvrsna prigoda za promociju izletišta, njegovih novih sadržaja kojima se želi unaprijediti sezona, najaviti nadolazeće manifestacije te druga iznenađenja.

Buđet	0,00
Nositelj	Komunalac d.o.o., Grad Vrbovsko, Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	01.svibanj 2019.

• Kotlić fest - 14. Planinarski kotlić u Kamačniku

Naznačena manifestacija odvija se već nekoliko godina u organizaciji TZ Grada Vrbovskog. Kamačnik, istinska ljepotica duga 3,2 km od ušća do izvora uvijek iznova privuče mnogobrojne posjetioce i sudionike. U ovogodišnjem kulinarskom natjecanju koje je održano 19.svibnja 2018. sudjelovalo je 15 ekipa. Pobjednik 13. Planinarskog kotlića bila je ekipa PD „Rudač“ iz Moravica, drugo mjesto osvojila je ekipa PD „Kozarac“ iz Vrbovskog dok je treće mjesto osvojila ekipa „Joks“ iz Ogulina. Lijepo vrijeme pogodovalo je brojnim izletnicima i planinarima koji su se odlučili za šetnju kanjonom ali i novoizgrađenom šetnicom Kamačnik – Vujnovići. Manifestacija ima i ekološki karakter. Pored Kamačnika ista promiče jedinstvene ekološke vrijednosti Gorskog kotara.

Buđet	4.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	18.svibanj 2019.

• VIII. Cjetni korzo Gomirje

Na inicijativnu mještana mjesta Gomirje nakon punih 47 godina obnovljena je tradicija Cvjetnog korza , priredbe kojom se u tom kraju Gorskoga kotara desetljećima slavio dolazak proljeća i to na način da je mjesto obilazila cvjetna povorka. Sudionici povorke onda ali i danas mahom su žene i djeca, bili ili ukrašeni cvijećem ili nosili za tu priliku aranžirane bukete i košare pune cvijeća. Djeca su vrlo često znala imati i posebnu „cvjetnu“ odjeću izrađenu od raznih materijala. Ovogodišnju cvjetnu povorku održanu 09.06.2018. činili su brojni sudionici zakićeni cvijećem koji su uz pratnju puhačkog orkestra i konjske zaprege prodefilirali mjestom. Bogat kulturno-umjetnički program održao se u Domu kulture u Gomirju, a večer se nastavila uz zabavu. Prekrasno vrijeme okupio je preko 200 sudionika brojne sudionike koji su uveličali ovogodišnju povorku te ju učinili najbogatijom dosada. Sukladno procjeni u istoj je sudjelovalo oko 200 sudionika iz različitih krajeva. Srdačni domaćini ispred Mjesnog odbora Gomirje sačinili su zakusku s okrjepom za sve sudionike. Cilj manifestacije je njegovanje tradicije i običaja kroz zabavan i edukativan karakter, obuhvaćanje turističke ponude te poticanje ekologije.

Buđet	2.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko, Udruge i mještani mjesta Gomirje
Rok izvršenja	25.svibanj 2019.

• **MiniFest vikend , Kamačnik**

MiniFest vikend bio bi namjenjen djeci svih dobnih uzrasta , njihovim roditeljima, bakama i djedovima. Obiteljski dan u prirodi bio bi ispunjen kreativnim radionicama, društvenim igrama, igrama spretnosti te šetnjom kanjonom. Poseban dio odnosio bi se na prodajnu izložbama dječjih radova . Djeca bi prodavala radove stvorene na kreativnim radionicama koje bi prethodile MiniFest vikendu (navedeno organizirati u suradnji s Školom, Dj.vrtićem) . U sklopu MiniFest vikenda bila bi održana i MiniNorijada kojom bi osnovnoškolci obilježili završetak školske godine. Cjelodnevni program obilježile bi i plesne radionice, mađioničar, face painting. Pokušati napraviti suradnju s drugim vrtićima i školama s područja Gorskog kotara i pozvati ih na zabavan vikend uz brojne aktivnosti za djecu i roditelje.

Buđet	3.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko,OŠ I.G.Kovačića, Dječji vrtić „Bambi“, Komunalac d.o.o.
Rok izvršenja	15.lipanj 2018.

• **Kotlič fest - 19. Gljivarijada i 17. Gljivarski kotlič, Kamačnik**

Riječ je o tradicionalnom druženju gljivara i izletnika koje se već nekoliko sezona odvija u izletištu Kamačnik, a sastoji se od natjecanja u broju različitih vrsta ubranih gljiva i spravljanju gljivarskog kotlića. Na 18. Gljivarijadi koja je održana 23.lipnja 2018.sudjelovalo je oko 200 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. Prvonagrađena ekipa GU „Sunčanica“ Samobor ubrala je 66 vrsta gljiva, drugi s 65 vrsta bili su članovi PD „Vrapče“ - sekcija muhara , a treće mjesto osvojili su gljivari GD „Kraljevka “ Glina s 59 vrsta gljiva. Za sudionike i posjetioce pripremala se fritaja s šampinjonima. U kulinarskom dvoboju sudjelovalo je 13 ekipa. Pobjedu je odnijela ekipa restorana „Staro gnijezdo“ Markuševac, drugo mjesto pripalo je ekipi „Flash“ Vrbovsko dok je treće mjesto zauzela ekipa „HVIDRA“ Ravna Gora. Nagradu za naj ekipu osvojili su članovi GD „Boletus“ iz Umaga, a nagradu za naj gljivu osvojila je Sara Laušin iz Samobora. Proljeće je godišnje doba kada izletište Kamačnik diše punim kapacitetom i ljepotom, stoga je manifestacija odlična prigoda za promidžbu jedinstvenog krajolika.

Buđet	4.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	22.lipanj 2019.

• **Kotlić fest- Fotokotlić u Kamačniku**

Događaj koji je 01.srpnja 2017.g. po prvi puta okupio Fotografske ekipe i foto klubove na „odmjeravanje snaga“ u kuhanju kotlića vrlo uspješno se nastavio i u 2018.g. U sklopu kulinarskog natjecanja 30.06.2018. upriličena je i proslava 20.obljetnice „Fotozina“ izradom 631. Milenijske fotografije Šime Strikomana . Vesela prigoda bila je obogaćena i službenim otvorenjem glazbeno-edukativne Panove staze u Kamačniku.

Fotografsko druženje s novim kreativnim sadržajima planira se održati i u 2019.g.

Buđet	1.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	29.lipanj 2019.

• **XIII. Severinska večer,miholje u tradiciji i običajima**

Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest, a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Uz vizualni prikaz povijesti posjetitelji se upoznaju s brojnim običajima. Posebno interesantan dio svakako je degustacija miholjskih specijaliteta , užitak u bogatstvu jesenskih plodova i nezaobilaznoj vinovoj lozi – zaštitnom znaku manifestacije kao i ovoga dijela Grada Vrbovskog. Cijeli doživljaj svojim radovima i proizvodima upotpunjuju brojni izlagači, udruge i poljoprivredna gospodarstva. Program ovogodišnje 12. Severinske večeri u organizaciji KUD-a „Frankopan“ Severin na Kupi i TZ Grada Vrbovskog svečano je obilježio i 20. obljetnicu postojanja KUD-a „Frankopan“. Ukoliko to vremenske prilike budu dozvoljavale u 2019.

godini prvi dio programa planira se održati uz Dvorac (radionice, uprizrenja, streličarski turnir..), dok se drugi dio planira održati na pozornici Trga Severin.

Buđet	2.500,00
Nositelj	KUD „Frankopan“ Severin na Kupi, Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	07. rujan 2019.

• Festival vina, meda, sira i domaćeg kruha

Festival koji ugošćava najpoznatije vinare Požeške kotline i vinske vitezove održava se u organizaciji podzeća Komunalac d.o.o. u Domu kulture Vrbovsko. Osim vinara svoje proizvode izlažu i proizvođači meda, sira te domaćih kolača i peciva. Događaj prati kulturno-umjetnički program te zabava uz domaći vrbovščanski bend. Cilj manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, te isticanje važnosti ugostiteljstva kao nezaobilaznog čimbenika svake kvalitetne turističke destinacije. TZ-ca Grada Vrbovskog će kao jedan od suorganizatora poduprijeti događaj, te predložiti da se manifestacija održi u izletištu za organizirane grupe te individualne posjetitelje kojima će se ponuditi cjelodnevni sadržaj koji bi podrazumijevao šetnju, vinsku priču s degustacijom, sudjelovanje u kreativnoj prezentaciji domaćih proizvoda uz mogućnost kupnje istih, ručak i zabavu.

Buđet	1.000,00
Nositelj	Komunalac d.o.o. , Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	21. rujan 2019.

- **XV. Bundevidada-izložba autohtono uzgojene hrane i običaja
Gorskog kotara**

Bundevidada je najatraktivnija i svakako najznačajnija turistička manifestacija TZ Grada Vrbovskog. Zbog dobre posjećenosti, velikog interesa posjetioca i medija ista je gotovo prerasla u zaštitni znak / brend destinacije. Dobro osmišljena priča od samoga početka pobuđivala je pažnju te se iz jednodnevne razvila u dvodnevnu manifestaciju. Okosnicu čine izlagači (preko 100) koji na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nude domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća, povrća, te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Nadasve atraktivan dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja, eko kutci, baš kao i nastup brojnih kulturno umjetničkih društava. Bundevidada se održava u prostorima Sportske dovrane Grada Vrbovskog na 1.100m² čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Cijela manifestacija time je podignuta na mnogo višu razinu što je svakako potrebno obzirom da je cilj da se ista dalje nadograđuje i napreduje. Vanjski prostor također je namjenjen izlagačima te šatoru u kojem se pružaju ugostiteljske usluge i zabava. Bundevidada je i ove godine birala najtežu, najveću i najinteresantniju buču, najslatko i slano jelo te najljepši štand.

Ovogodišnja 14. Bundevidada održana je 13. i 14. listopada 2018. zabilježila je odličnu posjećenost, te pobudila medijsku pozornost čime je odasлана lijepa medijska priča. Snimljeni su brojni tv prilozi, novinski članci, a vijest o Bundevidadi na svojim portalima prenijeli su mnogi mediji. Održan cooking show, modna revija i revija puhačkih orkestara. Pokrovitelji XIIV. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ, HTZ, HGK, TZ PGŽ.

U 2019.g. Bundevidada će proslaviti 15.jubilej postojanja. Manifestacija će se dodatno oplemeniti novim projektima i sadržajima no cilj bi svakako bio omogućiti dolazak posjetilaca vlakom!.

Buđet	30.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	12. i 13. listopada 2019.

• Radosni prosinac u Vrbovskom

Predstavlja kalendar objedinjenih prosinačkih aktivnosti više organizatora (Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., Turistička zajednica Grada Vrbovskog, Gradska knjižnica I.G.Kovačića,Dječji vrtić „Bambi“, KUD- Frankopan Severin na Kupi, Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko...) kako bi se građanima i posjetiocima tijekom cijelog prosinca ponudio niz atraktivnih i šarolikih zbivanja. Ista obuhvaćaju darivanje djece (doček sv.Nikole i Djeda Mraza), Božićno – novogodišnje koncerte i kazališne predstave, izložbe, predbožićno druženje uz ribice i kuhano vino, te ispraćaj stare godine uz vatromet. Po prvi puta ove godine održati će se i manji Božićni sajam s bogtim programom na otvorenom. U 2019.godini valja planirati širenje Adventa .

Buđet	2.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., Turistički ured TZ Vrbovsko ,Gradska knjižnica I.G.Kovačića,Dječji vrtić „Bambi“, KUD- Frankopan Severin na Kupi, Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko...
Rok izvršenja	prosinač 2019.

II.4.2. SPORTSKE

• Druga sanjkaška utrka Planinarskog doma „Kamačnik“, Vujnovići

18.02. 2018.g. na sanjškaškoj stazi „Vujnovići“ održana je 2. Sanjkaška utrka Planinarskog doma „Kamačnik“ i 6. Utrka za Zimski kup u sanjkanju na prirodnim stazama . Unatoč velikim snježnim oborinama okupilo se čak osamdeset sanjkaša koji su se natjecali u muško/ženskim kategorijama : do 6 godina, od 7-10 godina, 11-15 godina, 16-35 godina , te od 35 godina na dalje , a vozila se i utrka dvosjeda. Sanjkaška utrka provodila se na dionici novouređenog skijališta . Roditelji i djeca iskoristili su dan uživajući u snijegu, a mnogi od mališana učinili su i svoje prve korake na skijama koje su imali priliku iznajmiti u Planinarskom domu Kamačnik. Svi natjecatelji bili su počašćeni toplim čajem dok su najbolji u svojim kategorijama primili medalje.

Kako je u sklopu Planinarskog doma postavljena skijaška vučnica prioritet Zajednice u narednoj godini biti će poticanje zimskog turizma .

Buđet	1.500,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko ,Komunalac d.o.
Rok izvršenja	do ožujka 2019.

• Sportsko ljeto u Vrbovskom

Manifestacija s naglaskom na outdoor , kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija . Tradicionalno je i osmišljena kao niz sportsko-zabavnih sadržaja koje čine: tradicionalna natjecateljska biciklijada, ekipna utrka,cross utrka „Jelenski jarak“, te cross utrka za djecu. Ovu je godinu manifestacija održana 29.07 .2018.g. Centralni događaji odvijali su se na lokaciji Kamačnik - što se pokazalo odličnim odabirom što zbog ljepote i atraktivnosti izletiša , što zbog odlične ugost. ponude koja je oduševila sve natjecatelje i publiku. U svim disciplinama zabilježen je odličan odaziv (13. Cross utrka kroz „Jelenski jarak – ukupno: 50 sudionika, 13. Ekipna utrka: 18 sudionika, 13. Dječja Cross utrka: 53 sudionika, Dječja biciklijada: 13 sudionika). Manifestacija privlači velik broj natjecatelja ali i publike tj. posjetilaca .U 2019.godini manifestaciju ćemo dodatno osnažiti i pokušati privući još veći broj natjecatelja.

Buđet	10.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko ,maratonac Petko Drakulić
Rok izvršenja	29. srpanj 2018.

II.4.3. OSTALE

• Gorski kotar bike tour i goranska biciklistička transverzala

Je (prvi GKBT održan je 2013.) sportsko-turistička manifestacija u Gorskom kotaru,zajednički rad koordinacije TZ-ca Gorskog kotara , nastala u cilju promocije projekta „Goranska biciklistička transverzala“. Organizirana je s ciljem jače promocije Gorskog kotara kao destinacije za aktivni odmor, boljeg povezivanja prirodnih i kulturnih atrakcija, te brendiranja Gorskog kotara kao

jedinstvene destinacije. Cilj odvoziti Gorski kotar na dva kotača, u trajanju 2-3 dana ili tijekom 2 do 3 vikenda, i pritom upoznati prirodne i kulturne vrijednosti Gorskog kotara.

S ciljem razvoja biciklizma važan je i zajednički projekt umrežavanja goranskih biciklističkih staza kroz sve gradove i općine Gorskog kotara i povezivanja turističkih sadržaja na biciklističkim trasama svih goranskih biciklističkih manifestacija radi jačanja brenda i promoviranja Gorskog kotara kao cikloturističke destinacije. Nova faza je „kapilarno“ povezivanje postojećih lokalnih, manjih, kraćih i kružnih staza unutar Goranske biciklističke transverzale.

Buđet	1.000,00
Nositelj	Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara , Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	do kolovoza 2019.

II.4.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA DRUGIH SUBJEKATA

Iako je iz ovoga plana i programa rada jasno vidljivo kako su manifestacije koje organizacijski vodi TZ Vrbovsko brojne i cjelogodišnje, u skladu s mogućnostima, poduprijeti ćemo i druge subjekte s područja Grada ukoliko njihove aktivnosti budu usmjerene na razvoj novih zanimljivih turističkih proizvoda.

Buđet	1.000,00
Nositelj	Drugi subjekti-organizatori
Rok izvršenja	kontinuirano

II.4.5. NOVI PROIZVODI

• Kreativne i edukativne radionice

U suradnji sa specijaliziranim centrima organizirati tematske radionice koje bi se održavale s ciljem edukacije , i očuvanja određenih tradicijskih vještina. Radionice bi se kretale od onih kulinarskih , ručnih radova i sl.

Svaka udruga s područja grada Vrbovskog , npr. Udruga žena „Senjsko“, „Moravice“, „Pri Kupe“ i dr.. bila bi domaćin jedne radionice po vlastitom izboru. Radionice bi se mogle održavati u Planinarskom domu „Kamačnik“ ili u Domovima kulture s područja Grada Vrbovskog. Radovi bi se izložili na zajedničkoj izložbi tijekom Radosnog prosinca u izložbenoj galeriji Grada Vrbovskog, a osmišljena kreativna jela ili slastice koja reprezentiraju Grad Vrbovsko (nakon provedenog natjecanja) krasiti jelovnike domaćih ugostiteljskih objekata.

Buđet	5.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko, Udruge
Rok izvršenja	kontinuirano

III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. ON LINE

III.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje TZ Grada Vrbovskog provodi kroz društvene mreže (Facebook) i kroz prikaz na portalima. Povećana prisutnost na društvenim mrežama i portalima idealna je za oglašavanje turističkih događaja /manifetacija, te značajnih informacija koje tim kanalima vrlo brzo dolaze do krajnjih korisnika.

Buđet	900,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

III.1.2. WWW.TZ-VRBOVSKO.HR – REDESIGN WEB PORTALA

Krajem 2013.godine od potpore ostvarene s razine HTZ-ce izvršen je redizajn web stranice www.tz-vrbovsko.hr, tekstovi prevedeni na eng. i njemački jezik, izmjenjene fotografije. Ovim planom predviđa se izrada novih web stranica. Novi web će se razlikovati od dosadašnjeg u tekstovima (manji blokovi teksta, sadržajno bitno drugačiji od dosadašnjih), u modernizaciji alata za pretraživanje i načinu navigacije, te će sadržavati više akcijskih tipki. Cilj je stvoriti jednostavne, funkcionalne i pouzdane web stranice koje se brzo učitavaju, intuitivne su, odnosno u skladu s trendom koji je sve više orijentiran mobilnoj navigaciji te su prilagođene prikazu u raznim preglednicima i na raznim platformama. Za krajnjeg korisnika jako bitan segment su i moduli i sadržaji: animacije, moduli za posebne ponude, digitalne verzije brošura i kataloga, povezanost s društvenim mrežama i raznim kanalima, kalendar događanja, banneri, foto i video galerija, interaktivni obrasci i razne korisne informacije (prognoza vremena, stanje na cestama, tečajna lista i dr.)

Buđet	8.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

III.1.3. OGLAŠAVANJE NA ZAJEDNIČKOM PORTALU TZ-ca GORSKOG KOTARA

www.gorskikotar.hr, www.gorskikotarbike.hr,www.plodovigorja-gk.hr. Jedan od zajedničkih produkata koordinacije TZ Gorskoga kotara je i formiranje stranice s aktualnim informacijama o događanjima, obavijestima, ažuriranje tekstova i fotografija cijele destinacije Gorski kotar. Zahvaljujući zajedničkoj kandidaturi svih TZ-ca Gorskog kotara na Javnom pozivu „Inovativni turizam“ odobrena su sredstva za razvoj mobilne aplikacije Gorski kotar bike.

U planu za 2018.g je izrada nove web stranice www.gorskikotar.hr, gdje će uz gastro ponudu biti istaknuti i proizvođači autohtonih proizvoda u cilju njihove popularizaciji i približavanja javnosti. Također planira se i nadogradnja stranice www.gorskikotarbike.com.

Buđet	zajednička sredstva
Nositelj	Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara
Rok izvršenja	kontinuirano

III.1.4. MOBILNA APLIKACIJA VISION ONE

Turistička ponuda destinacije Vrbovsko krajnjim korisnicima dostupna je putem mobilne aplikacije „Vision One“. Ista poput web stranice sadrži sve korisne informacije od smještaja, prehrane, događanja, atrakcija te aktivnog odmora. Kako biciklizam predstavlja jednu od najtraženijih outdoor aktivnosti unutar aplikacije unijeli smo i sedam biciklističkih ruta s interesnim točkama i GPS koordinatama. Rute su dostupne i u glavnoj pretrazi platforme Vision One pod nazivom „Biciklističke rute“. U tijeku je izrada naljepnica s vizualom i QR kodovima koju će Zajednica uručiti svim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima kako bi posjetiocima olakšali preuzimanje aplikacije, a time i dostupnost informacija. Putem istaknute mobilne aplikacije korisnik smo godišnje licence CMS i WEB aplikacije za GDPR.

Buđet	6.500,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

III.2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE U TISKU I NA RADIJU

Oglašavanje u medijima značajno doprinosi promociji destinacije, osobito radio i tv emisije. Tijekom dosadšnjih godina TZ Grada Vrbovskog razvila je odličnu suradnju s brojnim radio kućama koje uvažavajući financijski momenat vrlo često gratis oglašavaju turistička događanja na području naše destinacije. Televizijske kuće također su odradile niz besplatnih priloga, a Novi list u više navrata uključio se kao medijski pokrovitelj . U narednoj godini oglašavati ćemo u radio emisijama, a osigurati ćemo i određena financijska sredstva. Plaćeno medijsko oglašavanje Bundevidade (radio Rijeka, Narodni radio, radio Ogulin, Gorski kotar, magazin Vikend van Zagreba) potrebno je i pokazalo se uspješnim.

Buđet	10.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

III.2.2. UDRUŽIVANJE SREDSTAVA ZA SUF.AVIOPRIJEVOZNIKA

U cilju razvoja Kvarnera kao avio destinacije i sukladno interesu regije za dovođenjem charter letova, redovitih prijevoznika i low coast prijevoznika na ZL Rijeka TZ Kvarnera sačinila je plan sufinanciranja istaknutih aktivnosti . Cilj je razvoj Kvarnera kao avio destinacije .

Buđet	400,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

III.2.3. BROŠURE I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal, osobito karte (svih vrsta: od regionalnih do biciklističkih) i brošure. TZ-ca je u tijeku 2017.godine sačinila biciklističku kartu u nakladi od 2.000 komada te brošuru Dobrodošli u Vrbovsko u nakladi od 1000 komada. Riječ je o novim promidžbenim materijalima koje je Zajednica u potpunosti grafički i tekstualno osmislila, a sadrže pregled svih izletničkih destinacija, kulturno-povijesnih građevina, gastro ponude, smještaja, manifestacija, aktivnog odmora te biciklističkih staza. U 2019. godini planira se ažuriranje promidžbenog materijala i dotisak.

Buđet	5.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano (prema potrebi)

III.2.4. IMAGE RAZGLEDNICA

Promidžbeni materijal manjeg formata u obliku kartice/razglednice koji bi prepoznatljivim motivima prezentirao destinaciju.

Buđet	1.500,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	do rujna 2018.

III.2.5. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJAL

Ured TZ Grada Vrbovskog izgledom i sadržajem u potpunosti je prilagođen posjetiocima; živopisan , sadržajan , prati turističku ponudu Grda Vrbovskog baziranu na baštini i eko-etno motivima. U 2016. g dio ureda je prenamjenjen i uređen kao suvenirnica. Gosti i mještani odlično su prihvatili novo uređeni prostor tim više što na području Grada nema specijaliziranih prodavaonica suvenira. Tijekom 2018.g intenzivirana je prodaja suvenira te uvedena fiskalizacija. 2015.godine TZ Grada Vrbovskog izradila je novi vizualni identitet s prigodnim sloganom „Vrbovsko četiri godišnja doba“ u četiri jezična modula . Zaštitni znak uspješno je apliciran na većinu suvenira, majica i ostalih promidžbenih materijala .TZ tijekom godine u više navrata (prema potrebi) naručuje suvenire za prodaju, ali i prigodne promo materijale, poklone i nagrade (roll up poster, vrećice, kuharske pregače, rokovnike, kemijske i sl..)

Buđet	5.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano (prema potrebi)

III.2.6. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Turistička signalizacija izuzetno je važan segment u turizmu svakoga mjesta. Svake U 2012.godini zahvaljujući potpori HTZ izrađen je pano Severin na Kupi , u 2013.g. pano karta područja Moravica, u 2014. signalizacija za izletišta Kamačnik te biciklističko –turistički pano . 2016.g. postavljene su dvije nove informativno oglasne ploče na Domu kulture u Lukovdolu (informacije o turističkim sadržajima Lukovdola, te informacije o smještajnim kapacitetima). U 2018. godini sačinjene su tri nove table koje će biti postavljene na mjesto dotrajalih (ulaz u Vrbovsko, kod INA benzinske stanice te neposredno pred križanje kod „Galerije“) , a biti će postavljene u proljeće 2019.

Vežano na gore istaknuto TZ će i u narednoj godini pokušati kroz projekte sufinanciranja raditi na daljnjoj obnovi, popravku te narudžbi nove turističke signalizacije.

Buđet	4.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	kontinuirano

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1.NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

IV.1.1. SAJAMSKI NASTUPI TZ-CA GORSKOG KOTARA U 2018.

Od svih instrumenata u multimedijalnom pristupu sajmovi zauzimaju drugo mjesto. Nadmašuje ih jedino izravna prodaja. Sajmovi su mjesto upoznavnja s gospodarskim tendencijama, oni su most prema svijetu u smislu plasmana. Putem sajмова ostvaruju se konkretni marketinški i komunikacijski ciljevi. U 2019.godini TZ-ce Gorskog kotara oglašavat će na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera te samostalno. Planira se zastupljenost Gorskog kotara na slijedećim sajmovima:

- Stuttgart (D) CMT 2019 - 12.01 -20.1.2019. ,
- Stuttgart CMT (D) – 12.01-13.01.2019 Fahrrad und Erlebnisreisen (outdoor)
- Utrecht (NL)- Fiets en Wandelbeurs- 02.03 – 04.03.2019.
- Munchen (D) – f.r.e.e. – 20.02-24.02.2019.
- Nurnberg (D) – Freizeit&Touristik -28.02-04.3.2019.
-

SAMOSTALNI NASTUPI:

- Rijeka „Fiumare“-2018.
- Varaždin „Špancirfest“ - 2018.

Buđet	1.500,00
Nositelj	TZ-ce Gorskog kotara u suradnji s TZ Kvarnera
Rok izvršenja	siječanj-studenj 2019.

IV.1.2. KOORDINACIJA TZ-CA GORSKOG KOTARA U 2019.

Za potrebe rada koordinacije TZ- Gorskog kotara te zajedničkih aktivnosti u 2019.g. planira se iznos od:

Buđet	4.000,00
Nositelj	TZ-ce Gorskog kotara
Rok izvršenja	kontinuirano

IV.2. STUDIJSKE GRUPE NOVINARA

U skladu s odrednicama SMPT TZ Kvarnera priprema program studijskih putovanja novinara. Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om
- U suradnji s Predstavništvima HTZ-a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama,
- Ostale studijske grupe novinara

Prema najavi TZ- ce Kvarnera dio novinara posjećuje i turističke destinacije Gorskog kotara.

Buđet	500,00
Nositelj	U suradnji s TZ-com Kvarnera
Rok izvršenja	Kontinuirano

V.INTERNI MARKETING

V.1. EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU

Važnost edukacije , odnosno podizanja kvalitete obrazovanja kadrova u turizmu od iznimne je važnosti za podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma. Planiraju se edukacije o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude:

- Edukacija zaposlenika putem seminara i radionica,
- Edukativne radionice za iznajmljivače privatnog smještaja,
- Edukacija iznajmljivača putem radionica Kvarner family,
- Edukacija vlasnika OPG-a, obrta i dr.
- Studijskih putovanja
- Kordinacije direktora TZ-ca Gorskog kotara

Buđet	5.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko , suradnja s TZ Kvarnera i HTZ-om
Rok izvršenja	Kontinuirano

VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI. 1. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATRIJALA

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imagea destinacije Vrbovsko kroz:

- Obovu fundusa tekstova (novi tekstovi, novi prijevodi tekstova),
- Obnova i popunjavanje galerije fotografija te njihovo pohranjivanje,
- Izrada video i audio materijala te njihovo pohranjivanje,

Buđet	2.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	Kontinuirano

VI. 2. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZA PRIJAVU I ODJAVU TURISTA - EVISITOR (HTZ)

1.1.2016. realiziran je prelazak s dotadašnjih offline sustava putem kojih su turističke zajednice zasebno evidentirale i prijavljivale turistički promet na jedinstveni online informacijski sustav kojim su se se povezivale sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata, te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo. eVisitor korisi oko 300 tisuća turističkih zajednica u Republici Hrvatskoj, 60.000 pružatelja usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-ce, Ministarstvo turizma, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali sudionici. Nositelj projekta eVisitor je Hrvatska turistička zajednica.

Buđet	Buđet HTZ
Nositelj	HTZ-ca, Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	Kontinuirano

VII. TRANSFER

VII. 1. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) turističke zajednice dužne su s gradovima/općinama donijeti zajednički plan korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Navedeni plan preporučujemo donositi sukladno rokovima donošenja GPR.

Aktivnosti komunalnog uređenja, medicinske skrbi, timova hitne pomoći, gorske službe spašavanja, spasioca, vatrogasaca i sl. ne predstavljaju zadaće propisane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Takve aktivnosti moguće je financirati iz zajedničkog plana korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Buđet	7.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko
Rok izvršenja	do konca prosinca 2019.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRBOVSKOG ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA %
I.	Prihodi od boravišne pristojbe	14.000,00	20.000,00	142,86	7,27%
II.	Prihodi od turističke članarine	40.000,00	30.000,00	75,00	10,91%
III.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	140.000,00	160.000,00	114,29	58,18%
	III.1. za programske aktivnosti	52.000,00	80.000,00	153,85	29,09%
	III.2. za funkcioniranje turističkog ureda	88.000,00	80.000,00	90,90	29,09%
IV.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	50.000,00	100,00	18,18%
V.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	/	/	/	/
VI.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	15.000,00	150,00	5,45%
	SVEUKUPNO PRIHODI	254.000,00	275.000,00	108,27	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA			indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	140.000,00	140.000,00	100,00	50,91%
	Rashodi za radnike	88.000,00	88.500,00	100,57	32,18%
	Rashodi ureda	47.000,00	46.500,00	98,94	16,91%
	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	100,00	1,82%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	70.500,00	82.500,00	117,02	30,00%
II.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/GRADA , OSIM IZGRADNJE KOMUN.INFRA.	0,00	4.000,00	/	1,45%
II.2.	OUTDOOR	5.000,00	4.000,00	80,00	1,45%
II.3.	PROJEKTI UNAPREĐENJA TUR.PONUDE DESTINACIJE	10.000,00	10.000,00	100,00	3,64
II.4.	MANIFESTACIJE	55.500,00	64.500,00	116,22	23,45%
	II.4.1. Kulturno-zabavne-tradicijske/eko-etno	45.000,00	48.000,00	106,67	17,45%
	II.4.2. Sportske	8.500,00	9.500,00	111,76	3,45%
	II.4.3.Ostale	1.000,00	1.000,00	100,00	0,36%
	II.4.4.Potpore manifestacijama drugih subjekata	1.000,00	1.000,00	100,00	0,36%
	II.4.5. Novi proizvodi	0,00	5.000,00	/	1,82%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	31.620,00	39.000,00	123,34	14,18%
III.1.	ON LINE	7.000,00	11.400,00	162,86	4,14%
	III.1.1. Internet oglašavanje	0,00	900,00	/	0,32%
	III.1.2. www.tz-vrbovsko.hr	7.000,00	7.000,00	100,00	2,55%
	III.1.3. Ogl. na zajedničkom portalu TZ-ca GK	0,00	0,00	/	0,00%
	III.1.4. Mob.aplikacija VSION One	0,00	3.500,00	/	1,27%
III.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJA	24.620,00	27.600,00	112,10	10,04%
	III.2.1. Opće oglašavanje u tisku i na radiju	5.000,00	10.000,00	200,00	3,64%
	III.2.2. Udruž.sredstva za suf. avioprijevoznika	350,00	400,00	114,28	0,14%
	Marketing plan Kvarnera sa PR AG.	270,00	0,00	/	0,00%
	III.2.3. Brošure i ostali promotivni materijal	7.000,00	5.000,00	71,43	1,82%
	III.2.4. Image razglednica	0,00	1.200,00	/	0,44%
	III.2.5. Suveniri i ostali promo materijal	8.000,00	7.000,00	87,50	3%
	III.2.6. Smeđa signalizacija	4.000,00	4.000,00	100,00	1,45%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.500,00	3.500,00	100,00	1,27%
IV.1.	NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	3.000,00	3.000,00	100,00	1,09%
	IV.1.1. Sajamski nastupi TZ-ca GK u 2018.	3.000,00	1.500,00	50,00	0,55%
	IV.1.2. Road show prezentacije TZ-ca GK u 2018.	0,00	1.500,00	/	0,55%
IV.2.	STUDIJSKE GRUPE NOVINARA	500,00	500,00	100,00	0,18%
V.	INTERNI MARKETING	380,00	2.000,00	526,31	0,72%
V.1.	EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU	380,00	2.000,00	526,31	0,72%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.000,00	2.000,00	100,00	0,72%
VI.1.	PODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA	2.000,00	2.000,00	100,00	0,72%
VI.2.	E VISITOR	0,00	0,00	/	/
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	6.000,00	6.000,00	100,00	2,18%
	SVEUKUPNO RASHODI	254.000,00	275.000,00	108,26	100%

