



Broj: 82/2015.
Vrbovsko, listopad 2015.

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM ZA 2016. GODINU**

Listopad 2015.

Turizam je svakako jedna od najmasovnijih, najdinamičnijih i najsloženijih društveno-ekonomskih pojava suvremenog doba. Predmetom ozbiljnih znanstvenih istraživanja postao je tek polovicom 20. stoljeća kada je počeo njegov izuzetno dinamičan rast i razvoj.

Danas je turizam izuzetno važan segment Republike Hrvatske, njezinih županija, regija, gradova i općina budući više od bilo koje gospodarske aktivnosti zadire u sve pore gospodarstva područja na kojem se razvija i utječe na ukupno sociokulturno okruženje.

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) su:

1. Poticanje i iniciranje razvoja i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. Promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

U cilju daljnjeg unapređenja turizma Republike Hrvatske Hrvatska Turistička zajednica (HTZ) donosi Operativni marketing plan turizma Hrvatske za 2013.godinu (OMPTH), koji kao podloga za izradu Godišnjeg programa rada HTZ predstavlja tranzicijski dokument kojim su definirane određene promjene u obujmu i strukturi ukupnih aktivnosti. Iz predloženih promjena proizlazi nužnost usklađivanja standarda planiranja za niže razine sustava sa čime je usuglašen i Godišnji program rada TZ Grada Vrbovskog.

Područje destinacije upravljanja TZ Grada Vrbovskog obiluje ponajviše nizom prirodnih, kulturno-povijesnih karakteristika te bogatim naslijeđem tradicije, baštine i običaja. Povoljan geoprometni položaj te mogućnost cjelogodišnje turističke ponude uporište je daljnjeg turističkog razvoja.

Unatoč većem angažmanu Grada, Turističke zajednice, udruga i drugih subjekta turizam se ne prepoznaje u onim granicama u kojima bi on trebao biti. Problematika nedovoljne turističke prepoznatljivosti pogađa ne samo pojedine općine i gradove već cijelu subregiju Gorski kotar kao i neke određene dijelove destinacije „Kvarner“.

Kako bi se unaprijedila turistička slika Gorskoga kotara u proteklih godinu dana aktivirana je koordinacija svih Turističkih zajednica čiji rad pomno prati i podupire TZ PGŽ. Niz zajedničkih aktivnosti donio je vrijedne programe, ostvario potpore i kao takav svakako je sastavni dio planiranja u daljnjem radu TZ Grada Vrbovskog. Značajan pomak prema „turistički nerazvijenim područjima“ ogleda se i u radu HTZ i TZPGŽ što je svakako pohvalno i potrebno koristiti.

Ono čime bi se u značajnoj mjeri unaprijedio turizam Grada Vrbovskog je donošenje STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA GRADA VRBOVSKOG čiju izradu i sačinjene smjernice smo mnogo puta isticali, a i ovim programom rada apelirati ćemo isto. Cilj strategije jest da na koncizan i jezgrovit način, odredi i objasni model primjerene turističke valorizacije Grada Vrbovskog.

Svojim planom u narednom jednogodišnjem razdoblju i dalje ćemo raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma, održivom razvoju uz zaštitu i unapređenje okoliša, racionalnom korištenju raspoloživih prirodnih resursa, isticanju gostoljubivosti lokalnog stanovništva, poticanju svijesti o potrebi očuvanja autohtonih vrijednosti, sustavnom unapređenju asortimana i kvaliteti ukupne turističke ponude, te sukladno čl.32 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) izvršavati slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organiziranje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI /UKUPNO	140.000,00
1. Rashodi za radnike	88.000,00
2. Rashodi ureda,energija, režije,oprema	47.000,00
3. Rashodi tijela TZ	5.000,00
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI /UKUPNO	64.500,00
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/naselja	17.000,00
1.1. „Volim Hrvatsku“ :	
- „Očistimo svoj grad“	-
- „Volim da moj grad bude lijep“	-
- Održavanje i daljnje obilježavanja bic.staza	4.000,00
- Nastavak uređenja izletničkih zona Č. jez,Kamačnik,Kupa, Moravice,Gomirje	8.000,00
- Muzička edukativna staza „Panova Staza“, Kamačnik	5.000,00
2. Manifestacije /UKUPNO	47.500,00
2.1. Kulturno zabavne-tradicijske /eko-etno	37.000,00
2.2. Sportsko rekreativne	8.500,00
2.3. Ostale	1.000,00
2.4. Potpore manifestacijama drugim subjektima	1.000,00
3. Novi proizvodi /zajednički projekti,financiraju TZ-ce G.K/	-
3.1. Goranska biciklistička transferzala /zajednički projekti/	-
3.2. Sanjkališta Gorskog kotara /zajednički projekti/	-
3.3. Razvoj brenda „Gorski kotar“-brend Awareness“ /zajednički projekti/	-
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI/UKUPNO	24.620,00
1. Online komunikacija	4.620,00
1.1. Internet oglašavanje :	
- Održavanje i redizajn web stranice TZ Vrbovsko	4.000,00
- Oglašavanje na zajedničkom portalu goranskih TZ /zajednički projekti/	-
- Photonet /zajednički projekti/	-
- Udruženo oglašavanje avio	350,00
- Marketing plan Kvarnera sa PR AG.	270,00
2. Offline komunikacije	20.000,00
2.1. Opće oglašavanje (tisak, TV)	1.000,00
- Oglašavanje u tisku , radio i TV	1.000,00
- Oglašavanje Tportal,Radio RI / zajednički projekti/	-
2.2. Brošure i tiskani materijali/UKUPNO	8.000,00
- Dobrodošli u Vrbovsko – dotisak	4.000,00
- Promo Kamačnik	1.000,00
- Izrada razglednica	-
- Biciklistička karta	-
- Dotisak kataloga atrakcija i smještaja GK /zajednički projekti/	2.000,00
- Izrada zajedničkog kalendara događanja za GK /zajednički projekti/	1.000,00
- Kvarner Magazin /zajednički projekti/	-
2.3. Suvenirni – UKUPNO	7.000,00
- proširenje i popunjenje suv. promo asor.	7.000,00
- suvenirni i promo materijali /zajednički projekti/	-
2.4. Smeđa signalizacija /UKUPNO	4.000,00
- Obnova popravak i postavljanje nove sig.	4.000,00
- Plakatiranje – bill board /zajednički projekti /	-
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI /UKUPNO	5.500,00
1. Sajmovi / UKUPNO :	5.000,00
1.1. Sajmovi i prezentacije / zajednički projekti/	5.000,00
1.2. Studijske grupe novinara / zajednički projekti/	500,00
V. INTERNI MARKETING /UKUPNO	380,00

1. Edukacija /UKUPNO:	380,00
1.1. Edukacija sudionika u turizmu	380,00
- Edukacija zaposlenika	
- Edukacija iznajmljivača /Krvarner family	
- Edukacija informatora i turističkih vodiča	
- Edukacija vlasnika OPG-a i obrta	
/ zajednički projekti/	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA /UKUPNO	1.000,00
-Produkcija multimedijских materijala	
/ zajednički projekti/	-
-Formiranje baze podataka o Vrbovskom	1.000,00
-Uključivanje u jedinstveni turistički informacijski sustav	-
VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)	
VIII. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU (30%)	4.000,00

SVEUKUPNO PLAN: 240.000,00

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

1.	Rashodi za radnike
2.	Rashodi ureda
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Planirani troškovi ukupno: 140.000,00 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE/NASELJA

Prostornim uređenjem osigurava se racionalno i svrsishodno gospodarenje, zaštita i upravljanje prostorom grada, kao osobito vrijednim i ograničenim nacionalnim dobrom. Prostornim planom definiraju se ciljevi prostornog uređenja. Razvoj turizma treba prilagoditi zaštiti prirodne i kulturne baštine, utvrditi kapacitete turističke ponude do određenog limita, vodeći računa da povećani razvitak turizma ne ugrožava okoliš, već da su te djelatnosti usklađene u razvoju.

TZ Grada Vrbovskog će i u narednoj godini poticati aktivnosti na podizanju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvnosti i stvaranju prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja u suradnji sa svim subjektima na području destinacije. Osobito će naglašavati čistoću, uređenost mjesta i prilaza mjestima, uređenost okućnica privatnih kuća, stambenih zgrada kao i javnih površina.

1.1. PROJEKT „VOLIM HRVATSKU“

- „Očistimo svoj grad“

Akcija koju provodi Grad Vrbovsko u suradnji s Komunalcem d.o.o. Vrbovsko, uz potporu građana, mjesnih odbora, vatrogasnih, lovačkih i ribolovnog društva, Hrvatskih šuma te ekološke udruge „Uzor“. TZ Grada Vrbovskog također će se uključiti u akciju prikupljanja i zbrinjavanja otpada putem vlastitog članstva na volonterskoj osnovi.

Cilj: Čišćenje, prikupljanje i zbrinjavanje otpada, unapređenje izgleda turističkih lokaiteta te stvaranje klime dobrodošlice u mjestu

Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., građani, udruge i društva s područja Grada Vrbovskog

Rok: travanj 2016. – Planirani troškovi: 0,00 kn

Akcija će se održati u suradnji s članovima na volonterskoj osnovi

- „Volim da moj grad bude lijep“:

U sklopu manifestacije „V. Cvjetni korzo“, održane 13.06.2014. upriličen je mali sajam cvijeća. Tom prigodom u suradnji sa cvjećarima mještanima je omogućena kupnja sadnica po povoljnim cijenama. Vrtni centar „Nena“ Lipnik održao je i edukativno predavanje o novim trendovima, uzgoju, prihrani i načinu njege cvijeća. Budući se istaknuto pokazalo dobrom praksom aktivnost ćemo provesti i u narednoj godini. Sadnice će se nabaviti i za uređenje okoliša ureda TZ Grada Vrbovskog kako bi TIC smješten u centru mjesta bio welcom turistima i mještanima.

Cilj: Poticanje uređenja okućnica (mještana, iznajmljivača, poduzetnika) čime se izravno doprinosi uređenju mjesta i očuvanju okoliša.

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok: lipanj 2016. – u sklopu manifestacije 6. Cvjetni korzo- Gomirje

Planirani troškovi: 0,00 kn

-opremanje i uređenje prostora za izložbu,

-postizanje povoljnije cijene sadnica sufinanciranjem akcije

-kupnja sadnica

- **Održavanje i daljnje obilježavanje biciklističkih staza :**

Obilježeno je pet biciklističkih staza za koje su sačinjene izmjere, profili uz opis u pisanoj formi te dostupnost na webu. Iste su uvrštene u brošuru „Dobrodošli u Vrbovsko“. Zahvaljujući ostvarenoj potpori od strane HTZ staze su obilježene, no održavanje, čišćenje i zamjena dotrajalih dijelova signalizacije te nastavak obilježavanja novih trasa planirati će se i u narednoj godini. Zahvaljujući potpori HTZ u iznosu od 18.000,00 kn u 2014. sačinjen je i biciklističko –turistički pano.

Cilj: Razvoj biciklizma i unapređenje kvalitete turističke ponude
Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Grad Vrbovsko, komunalni djelatnici Grada Vrbovskog, MGP RJ Vrbovsko
Rok izrade: svibanj –listopd 2016.
Planirani troškovi:4.000,00 kn
-Izrada signalizacije i postavljanje,
-Obnova postojeće,
-Trasiranja /stručnjaci
- Troškovi rada, prijevoza
-zemljani radovi, izmjenjena i obnova dotrajalih dijelova,

- **nastavak uređenja izletničkih zona ČOGRLJEVO JEZERO, KAMAČNIK, KUPA-KLANAC ,ODMORIŠTE MORAVICE, GOMIRJE,**

I i II. faza radova znatno su unaprijedile turističku ponudu izletišta Kamačnik, destinacija Čogrljevo jezero, Kupa –Klanac te odmorišta Moravice. Za I. fazu radova TZ Grada Vrbovskog ostvaruje potporu HTZ u iznosu od 50.000,00 kn te MINT u iznosu od 34.000,00 kn u 2014. godini ostvaruje potporu HTZ također u iznosu od 50.000,00 kn te PGŽ u iznosu od 60.000,00 kn. Dok u 2015.godini TZ Grada Vrbovskog u ime Grada Vrbovskog podnosi kandidaturu PGŽ i ostvaruje potporu od 67.500 kn za uređenje dječjih igrališta u izletištu Kamačnik.

Ivensticije u navedene destinacije prioritetno prati Grad Vrbovsko te Komunalac d.o.o. Vrbovsko s većim financijskim ulaganjima.
Sredstava za nastavak radova na unapređenju navedenih izletišta pokušati će se i u narednoj godini ostvariti s razine javnih natječaja.

Cilj: unapređenje kvalitete turističke ponude
Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o. ,TZ Grada Vrbovskog, komunalni djelatnici Grada Vrbovskog
Rok izrade: svibanj –listopd 2016.
Planirani troškovi:8.000,00 kn
-Izrada projekta i odabir vrste uređenja,
-Radovi na uređenju ,
- Troškovi rada, prijevoza

- **Muzička edukativna staza „Panova staza“ u Značajnom krajobrazu Kamačnik**

Šetnica izletišta Kamačnik dužine 3,2 km svakako je jedna od najatraktivnijih poučno -edukativnih staza Gorskog kotara.Razvidna ulaganja u unapređenje turističke ponude izletišta pridonose sadržajnosti i kvaliteti kao i atraktivnosti izletišta. Na tragu daljnjeg potrebitog unapređenja ponude iznosi se idejni projekt muzičke edukativne staze „Panova staza“ u Značajnom krajobrazu Kamačnik.

Sredstva za realizaciju projekta pokušati će se ostvariti od natječaja

Cilj: Unapređenje kvalitete turističke ponude
Nosilac: Javna ustanova priroda , Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o. Vrbovsko, TZ Grada Vrbovskog
Rok izrade: svibanj –listopd 2016.
Planirani troškovi:5.000,00 kn

-Radovi prema izvedbenom elaboratu glazbenih instalacija,

2.

MANIFESTACIJE

Društvena događanja posebno su važan turistički društveni resurs za turističku ponudu grada. Događanja povećavaju stupanj atraktivnosti turističkog mjesta, regije ili zemlje u cjelini te time obogaćuju sadržaj boravka i stvaraju mogućnost veće potrošnje turista. Događanja prema vrsti mogu se podijeliti na kulturno-zabavne, sportske, gastro, ekono,folklorne, poslovne, kongresne ili stručne.

2.1. KULTURNO –ZABAVNE-tradicijske/eko-etno

- „Karenaval“:

Kao suorganizator karneval pratimo već nekoliko uzastopnih godina. Karnevalska tradicija duga je i nju u Vrbovskom njeguje Mesopusna udruga „Jablan“. Važno je istaknuti sudjelovanje u Riječkom karnevalu. Svake godine pomno se osmisli nastup. Isti je i ove godine bio atraktivan i mnogobrojan. Grupa se predstavila maskom „Goranske balerine“ uz pratnju alegorijskih kola.

Turistička zajednica manjim dijelom financijski osigurava potporu u navedenoj organizaciji. Od predviđenih karnevalskih sadržaja tijekom siječnja i veljače 2016.g. navodimo:

30.01.2016. Velika maškarana zabava

31.01.2016. Dječja reduta DND-a Vrbovsko

06.02.2016. Maškarana povorka sa paljenjem pusta

07.02.2016. Riječki karneval – priprema i sudjelovanje

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude grada, promidžba mjesta, obogaćivanje sadržaja boravka turista

Nosilac: Mesopusna udruga Jablan, Društvo „Naša djeca“ Vrbovsko, Turistička Zajednica Grada Vrbovskog

Rok izrade: siječanj - veljača 2016.

Planirani troškovi: 500,00

- izrada plakata,
- uređenje i dekoracija prostora,
- oglašavanje,promidžba

- 1. svibanj u Kamačniku- 01.05. 2016.

Blagdan kojeg velik broj izletnika i obitelji voli provesti u prirodi. Stoga je izletnište Kamačnik idealan prostor za cjelodnevni boravak, šetnju i aktivnosti na svježem zraku. Boravak izletnicima valja učiniti zanimljivim putem odlične gastro ponude po „popularnim“ cijenama, zabavom za djecu i muzikom za odrasle te vožnjom vlakom. To je izvrsna prigoda za promociju izletništa, njegovih novih sadržaja kojima se želi unaprijediti sezona, najaviti nadolazeće manifestacije te druga iznenađenja.

Cilj: Popularizacija izletništa Kamačnik kao bliske, obiteljske destinacije, prometno odlično povezane, lako dostupne.

Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 01. svibnja 2016.

Planirani troškovi: 0,00 kn

- Izrada programa, plakata i pozivnica,
- Medijsko oglašavanje,
- Osmišljavanje gastro ponude,
- Zabavnih sadržaja za djecu i odrasle,
- Troškovi muzike,
- Upriličiti prodaju domaćih proizvoda i suvenira,
- Organizirati tombolu

- **Tradicionalni susret planinara i ljubitelja prirode te natjecanje u pripremanju 11.Planinarskog kotlića – 21.05. 2016 .**

Naznačena manifestacija odvija se već nekoliko godina u organizaciji TZ Grada Vrbovskog . Kamačnik , istinska ljepotica duga 3,2 km od ušća do izvora uvijek iznova privuče mnogobrojne posjetioce i sudionike . U ovogodišnjem natjecanju koje je održano je 09.svibnja 2015. sudjelovalo je 29 ekipa . Vesela atmosfera i nadasve prekrasan krajolik oduševio je sudionike koji su redom došli iz Petrinje, Rijeke, Moravica, Vrbovskog, Brinja, Ravne Gore, Severina na Kupi, Zagreba, Pokupskog, Generalskog stola, Ogulina. Pobjednik 10. Planinarskog kotlića bila je domaća ekipa Udruga umirovljenika Vrbovsko –Lukovdol, drugo mjesto zauzela je ekipa HDZ-a Ravna Gora a treće mjesto pripalo je ekipi „Vlado“ iz Ogulina, četvrto mjesto osvojili su domaćini - PD Kozarac Vrbovsko .

Pored natjecanja u spravljanju planinarskog kotlića, ljubitelji pješčenja organizirano šecu kanjonom Kamačnika od ukupno 6.1 km.Manifestacija je odlično prihvaćena od brojnih izletnika te izvrsna prigoda kojom se postiže popularizacija i prezentacija novih sadržaja izletišta početkom sezone.

Cilj: Manifestacija ima i ekološki karakter .Pored Kamačnika ista promiče jedinstvene ekološke vrijednosti Gorskoga kotara.

Nosilac: Turistička zajednica Grada Vrbovskog

Rok izrade: 08. svibanj 2016.

Planirani troškovi: 3.000,00

- Namirnice i oprema za natjecanje u spravljanju planinarskog kotlića,
- Plakati i pozivnice,
- Najam razglasa,
- Trošak nagrada, zahvalnica
- Fotografiranje,
- Troškovi reprezentacije (piće dobrodošlice, čaj, kolači)

- **Dani pastrva na Čogrljevom jezeru Moravice**

Nekoliko godina uzastopce manifestacija se održavala u selu „Tići“ kraj „Čogrljevog jezera“.Ista nije održana posljednje četiri godine, ipak kako je riječ o zanimljivoj turističkoj priči koja u sebi sadržava spoj prirode, ribolova i autohtonih delicija s posebnim naglaskom na ljepote Moravačkoga kraja i njenog bisera Čogrljevog jezera održavanje manifestacije planirati ćemo za lipanj 2016.g.ukoliko planirani radovi na uređenju jezera budu u potpunosti završeni.

Cilj: Promidžba turistički manje poznatijih dijelova Grada Vrbovskog s naglaskom na komparativne prednosti ,tradiciju, običaje, specijalitete kao i obogaćivanje turističke ponude te održivog razvoja.

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, obitelj Komlenić, ŠRD Kamačnik , Udruga žena Moravice

Rok izrade: u zavisnosti sa stupnjem izvršenja planiranih radova na uređenju jezera.

Planirani troškovi: 0,00 kn

- Organizacije izložbe, adekvatnog uređenja prostora
- Uprizorenja ribolova
- Degustacije
- Pozivnica i plakata
- Medijske promidžbe
- Nastupa kulturno-umjetničkih društava
- Fotografiranja

- **VI. Cvjetni korzo Gomirje -11.06.2016.:**

Na inicijativnu mještana mjesta Gomirje nakon punih 47 godina obnovljena je tradicija Cvjetnog korza , priredbe kojom se u tom kraju Gorskoga kotara desetljećima slavio dolazak proljeća i to na način da je mjesto obilazila cvjetna povorka. Sudionici povorke onda ali i danas mahom su žene i djeca, bili ili ukrašeni cvijećem ili pak nosili za tu priliku aranžirane bukete i košare pune cvijeća. Djeca su vrlo često znala imati i posebnu „cvjetnu“ odjeću izrađenu od raznih materijala. Ovogodišnju cvjetnu povorku održanu 13.06.2015. oplemenile su tri kočije s konjima koje su se savršeno uklopile u istaknutu cvjetnu priču. Dan je ponudio pravi vatromet cvjetne ljepote, kako na livadama i šumama oko Gomirja, tako i na prometnici koja vodi kroz ovo mjestošće i kojom je povorka od stotinjak sudionika prošetala. Među onima koji su se odzavali na 5. Cvjetni korzo bili su i članovi i članice : DVD-a Gomirje, KUD-a „Frankopan“ Severin na Kupi, KUD-a „Gomirje“,Nogometnog kluba „Gomirje“ , Lovačkog društva „Gomirje“, Mjesnog odbora „ Gomirje“, Područne škole Gomirje, Dječjeg vrtića „Bambi“, Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko, Udruge umirovljenika Gomirje, Udruge žena

Moravice , Udruga žena Gomirje,Udruga žena Senjsko te Udruga žena „Pri Kupe“ . Posjetioci su mogli razgledati prodajnu izložbu cvijeća ili uživati u bogatom kulturno-umjetničkom programu u kojem su kao gosti nastupili : KUD „Vreteno“ iz Rijeke, KUD „Vrginmost“ te „Majžice“ iz Skrada.

Cilj: Oživljavanje tradicije i običaja kroz zabavan te edukativan karakter, obuhvaćivanje turističke ponude i poticanje ekologije.

Nosilac: Udruga i mještani mjesta Gomirje , TZ Grada Vrbovskog

Rok izrade: 04.lipanja 2016.

Planirani troškovi: 2.000,00 kn

- Plakati, pozivnice,
- Medijsko oglašavanje,
- Najam razglasa,
- Okrjepa sudionika programa,
- Najam opreme (šator, stolovi i klupe),
- Dekoracije bine,
- Fotografiranje,
- Pokloni sudionicima,zahvalnice

- **16. Gljivarijada i 14. Gljivarski kotlić Kamačnik- 02.07.2016.:**

Također tradicionalno duženje koje se već nekoliko sezona odvija u izletištu Kamačnik .Ove godine 15. Gljivarijada održana je 27. lipnja 2015. Program se sastoji od natjecanja u broju različitih vrsta ubranih gljiva i spravljanju gljivarskog kotlića. U ovogodišnjem druženju sudjelovalo je 200 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. Prvonagrađena ekipa GU „Amanita“ sv. Ivan Zelina ubrala je 46 vrsta gljiva, drugi sa 35 vrsta bili su članovi GD „Sunčanica“ iz Samobora , a treće mjesto osvojili su gljivari GD „Martinčica“ iz Labina sa 19 vrsta gljiva. Za sudionike i posjetioce pripremao se rižoto s gljivama. U kulinarskom dvoboju sudjelovao je 13 ekipa. Pobjedu je odnijela „Udruga žena Senjsko“ , drugo mjesto pripalo je GU „Donji Miholjac“ , a treće mjesto osvojila je ekipa Udruge umirovljenika Vrbovsko-Lukovdol. Nagradu za naj ekipu osvojili su članovi GD „Prosenjak“ iz Zagreba “. Proljeće je godišnje doba kada izletišta Kamačnik diše punim kapacitetom i ljepotom, stoga je manifestacija odlična prigoda za promidžbu našeg jedinstvenog krajolika. Mnogobrojni posjetioci uvijek rado prepričavaju zgode i ponovno se vraćaju sa obiteljima i prijateljima u Vrbovsko.

Cilj:Promidžba zaštićenog krajolika i izletišta Kamačnik, obogaćivanje sadržaja boravka i stimuliranje veće potrošnje turista. Isticanje ljepote čiste prirode.

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 02.srpnja 2016.

Planirani troškovi:.4.000,00 kn

- Namirnica za natjecanje gljivarski kotlić,
- Namirnica za fritaju
- Pozivnica i plakata
- Medijske promidžbe
- Najma razglasa,
- Nagrada, zahvalnica,
- Reprzentacije- timovi za ocjenjivanje , determinaciju, Piće dobrodošlice

- **Ribarska noć u Kamačniku 16.07.2016. :**

U cilju popularizacije izletišta Kamačnik koje je ulaskom Komunalca d.o.o. kao koncesionara bitno unaprijedilo kvalitetu ugostiteljske usluge bistroa Kamačnik, te znatnim investicijama u prateće sadržaje (izgradnja sjenica , nadstrešnice, kamina s roštiljem i povećanjem broja grniture za sjedenje) podiglo razinu kvalitete izletničke destinacije osmišljen je niz novih i raznovrsnih vikend manifestacija. Jedna koja u sebi spaja večernju zabavu s gastro specijalitetima spravljenima od autohtone pastrve svakako je RIBARSKA NOĆ . Manifestacija je prvi puta održana lanjske godine 19.07. te odmah izazvala interes brojnih posjetitelja. Lijepo dekoriran vanjski prostor izletišta blještavim žaruljicama, miris fiša i pastrve na žaru uz zvukove glazbe i uprizorenje izrade mušica postati će tradicija koja se planira održati i unaprijediti.

Cilj:Promidžba izletišta Kamačnik i njegove gastro ponude, stimuliranje veće potrošnje turista. Isticanje ljepote čiste prirode i dodatnih sadržaja izletišta

Nosilac: Komunalac d.o.o. , TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 16. srpanj 2016.

Planirano sudjelovanje u troškovima : 1.000,00 kn

- Izrada programa, plakata i pozivnica,
- Medijsko oglašavanje,
- Osmišljavanje gastro ponude,
- Uprizorenje ribolova i izrade mušica,
- Prigodno ukrašavanje, troškovi materijala

- **Dan pobjede i domovinske zahvalnosti u Kamačniku, 05.08.2016.**

Blagdan tijekom kojeg posjetioci obiteljski vrlo rado posjećuju izletišta Kamačnik oplemeniti zanimljivostima te istaknutog dana mogućiti pogodan ručak uz zabavu i lijepu proslavu. Ove godine pokroviteljstvo gradonačelnika Grada Vrbovskog svim posjetiocima osiguralo je grah s kobasicama i fritaju.

Cilj: Popularizacija izletišta Kamačnik kao bliske, obiteljske destinacije , prometno odlično povezane , lako dostupne.

Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o. , TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 05. kolovoz 2016.

Planirani troškovi: 0,00 kn

- Izrada programa, plakata i pozivnica,
- Medijsko oglašavanje,
- Osmišljavanje gastro ponude,
- Troškovi muzike ,
- Organizacije mini eko sajma.

- **„X.Severinska večer“ – Miholje u tradiciji i običajima- 03.09.2016. :**

Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Uz vizualni prikaz povijesti posjetitelji se upoznaju s brojnim običajima a posebno interesantan dio svakako je degustacija miholjskih specijaliteta , užitak u bogatstvu jesenskih plodova i nezaobilaznoj vinovoj lozi – zaštitnom znaku manifestacije kao i ovoga dijela Grada Vrbovskog. Cijeli doživljaj svojim radovima i proizvodima upotpunjuju brojni izlagači, udruge i poljoprivredna gospodarstva. Ovogodišnja Severinska večer 05.09. zbog lošeg je vremena održana u prostorijama doma kulture Severin koji je bio premalen da primi sve posjetioce koji su došli pogledati brojna iznenađenja IX. Severinske večeri. U kulturno umjetničkom programu koji su otvorili domaćini KUD Frankopan nastupili su i svoje folklorno bogatstvo predstavili gosti KUD Sv. „Juraj“, Duga Resa ,Kud „Frankopan“ Bosiljevo , te djeca područne škole Jabaln. Tradicionalno članovi KUD-a Frankopan izveli su igrokaz po nazivom „Uskok u našem selu“ u kojem su ponovno na šaljiv način ukomponirali tradiciju i običaje sa suvremenim stilom življenja. Uz izlagače na sajmu autohtonih proizvoda i suvenira posjetitelji su imali priliku i razgledati izložbu slika –„ Motivi zavičaja“ autora Novice Vučinića, te degustirati specijalitete od ekološkog voća i povrća.

Cilj: Revitalizacija turizma Severina uvođenjem manifestacije koja na vrlo sadržajan način spaja prošlost i sadašnjost ovog specifičnog dijela Grada Vrbovskog. Uređenje , poticanje na ulaganje u mjesto te obogaćivanje boravka turista.

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, KUD „Frankopan“ Severin na Kupi,

Rok izvedbe: 03.rujna 2016.

Planirani troškovi: 2.000,00 kn

- Najam opreme (šator, klupe i stolovi),
- Najam razglasa,
- Uređenje pozornice,
- Pozivnice i plakati,
- Medijska promidžba,
- Najam kostima,
- Reprezentacija (sudionici i izvođači u programu),
- Troškovi prijevoza,
- Poklona u obliku suvenira, zahvalnica
- Fotografiranja i snimanja kamerom

- **Festival vina , meda , sira i domaćeg kruha- 24.09.2016.**

Festival koji ugošćava najpoznatije vinare Požeške kotline (Krauthaker, Mihalj, Mitrović, Josipović, HŠ UŠ Požega i Kutjevo d.o..) održao se ove godine 26.09.2015. Vitez vina ujedno i sponzor Ante Miličević posjetitelje je proveo i upoznao sa izloženim proizvodima. Uz vinare svoje proizvode izložili su medari: OPG Franjo Capan, OPG Špehar, sirari: OPG Dušanka Čavrag , Mamula i Mrvoš iz Gomirje te OPG Čavrag iz Jasenka, ATZ Franjo Stanišić zatim OPG Biserka Brletić sa proizvodima od brašna te Udruga žena Senjsko sa raznovrsnim krušnim delicijama. Druženje je ispunjavla živa glazba grupe Barabe i Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko . Festival vina ,meda , sira i domaćeg kruha nov je i raznovrstan sadržaj u turističkoj ponudi čije će se održavanje planirati i dogodine.

Cilj: Isticanje važnosti ugostiteljstva i turizma kao nezaobilaznog čimbenika svake kvalitetne turističke destinacije, obogaćivanje boravka turista

Nosilac: Komunalac d.o.o. Grad Vrbovsko i TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 24.rujna 2016.

Planirano sudjelovanje u troškovima: 1.000,00 kn

- Pozivnice i plakati,
- Medijska promidžba,
- Osmišljavanje ugostiteljske gastro ponude,
- Uređenje sale , dobava štandova,
- Reprezentacija (sudionici i izvođači u programu),
- Poklona u obliku suvenira, zahvalnica
- Troškovi muzike,
- Fotografiranje

- **XII. Bundevidada – izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskoga kotara, 08. i 09. 10.2016.:**

Bundevidada je najatraktivnija i svakako najznačajnija turistička manifestacija TZ Grada Vrbovskog.Zbog dobre posjećenosti ,velikog interesa posjetioca i medija ista je gotovo prerasla u zaštitni znak / brend destinacije. Dobro osmišljena priča od samoga početka pobuđivala je pažnju te se iz jednodnevne razvila u dvodnevnu manifestaciju. Okosnicu čine izlagači (ove godine 100) koji na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nude domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća , povrća te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Nadasve atrktivan dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja,eko kutci, baš kao i nastup brojnih folklornih te kulturno umjetničkih društava. Bundevidada se održava u prostorima Sportske dovrane Grada Vrbovskog na 1.100m2 čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Cijela manifestacija time je podignuta na novu mnogo veću razinu što je svakako potrebno obzirom da je cilj da se ista nadograđuje i napreduje. Vanjski prostor također biva ispunjen izlagačima te velikim šatorom u kojem se posjetioci mogu odmoriti i okrijepiti uz ponudu hrane i pića . Bundevidada je i ove godine birala najtežu, najveću i najinteresantniju buču, naj slatko i slano jelo te najljepši štand.

Ovogodišnja 11. Bundevidada održana 10. i 11. listopada 2015. održana je u znaku izuzetno loših vremenskih prilika . Unatoč strahovima vezanim uz posjećenost ista je bila respektabilana . Manifestacija je time dokazala svoju kvalitetu i opstojnost. Ovogodišnja iznenađenja vezana su uz dva cooking showa što je svakako iskorak u dosadašnjoj organizaciji. Odaslana je lijepa medijska priča putem tv i radio kuća , brojnih portala, novina i web stranica. Pokrovitelji XI. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ , HTZ , Centar za Brdsko planinasku poljoprivredu Stara Sušica, LAG Gorski kotar, Ministarstvo poljoprivrede, HGK, TZ PGŽ i Obrtnička komora PGŽ.

Cilj: Promocija destinacije manifestacijom koja objedinjava tradiciju, običaje, baštinu, kulturu, gastro delicije, zabavu i edukaciju stvarajući u javnosti toplu jedinstvenu Goransku priču koju želi posjetiti svaki turista.Potaknuti višednevni boravak u destinaciji što će doprinjeti većem turističkom prometu,orgnizirati dolazak vlakom koji će istaknutog vikenda voziti posjetiocyte na Bundevidadu , pružiti mogućnosti kupnje autohtonih proizvoda u vrijeme kada se ne održava manifestacija, edukacija i poticanje mještana na bavljenje proizvodnjom autohtonih proizvoda, suvenira i ulaganje u turizam. Produženje turističke sezone.

Nositelj: TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 08. i 09. listopada 2016.

Planirani troškovi:22.000,00 kn

- Najma opreme (stolova, klupa, šatora, štandova,zaštitne podloge, eko wc),
- Najma razglasa,
- Voditelja,
- Prijevoza eksponata ,
- Umjetnički honorari (izvođači),
- Dekoracije dvorane , bine,eko- etno kutića,
- Stolarski radovi,pomoćni radnici
- Ručka za izvođače i sudionike u programu,
- Nagrada i suvenira, poklona,
- Medijske promidžbe,
- Plakata,pozivnica, kataloga, banera,
- Fotografiranje i snimanja kamerom,
- Čišćenja prostora

- **Moravački narodni običaji**

Grad Vrbovsko područje je sa pet većih teritorijalnih cijelina. Svaka od njih specifična je po svojim običajima i baštini. Svaka ima svoju priču , zanimljivu, posebnu , drugačiju. Udruga žena Moravice odlučila je svoje sumještane i posjetioce svake godine na trenutak vratiti u stara vremena i prisjetiti ih na nekadašnji način života .

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude poticanjem i organiziranjem priredbi karakterističnih za dotično podneblje .

Nosioc: Udruga žena Moravice, TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: studeni 2016.

Planirano sudjelovanje u troškovima: 500,00 kn

- Plakata, pozivnica,
- Medijske promidžbe,
- Dekoracije dvorane , bine

-**„Vrbovščanska zimska večer“- 11.12.2016.:**

Po inicijativi Udruge žena „Senjsko“ , TZ Grada Vrbovskog organizacijski je prihvatila „Vrbovščansku zimsku večer“ ,koja je 11. prosinca 2010 godine kao takva po prvi puta odražana . Radi se o prezentaciji običaja starih Vrbovščana. Širi interes publike otkrio je interes prema ovakvom vidu manifestacije kojom se želi od zaborava otrgnuti izvorni običaji ispričani na jedan simpatičan i humorističan način. Svake godine provodi se i natjecanje za najbolji tradicijski kolač . Manifestacijom se želi postići predblagdanski ugođaj . Posjetioci će biti počašćeni izvornim domaćim kolačima koji su se povodom Božića pekli u ovom dijelu Gorskoga kotara.

Cilj: Stvaranje turističkog proizvoda /sadržaja za posjetioce i mještane Vrbovskog.Kroz „zimsku“ priču dočarati predblagdanski ugođaj zajedništva, blagostanja i zahvalnosti, te uz izvorne domaće Božićne kolače poželjeti svima miran ,blagoslovljen Božić i sretnu Novu godinu.

Nosilac: Udruga žena „Senjsko“ i TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: 11. prosinac 2016.

Plan troškova:1.000,00 kn

- Opremanje i uređenje prostora
- Najam razglasa
- Pozivnica i plakata
- Prijevoza eksponata
- Medijske promidžbe
- Materijala za izradu kolača
- Nagrada i zahvalnica za sudjelovanje u natjecanju
- Fotografiranje i snimanja kamerom

2.2. SPORTSKE

- **Sanjkaški kup Gorskog kotara ,Jablan – veljača 2016.**

Zajednički projekt TZ Gorskoga kotara kojim se želi potaknuti razvoj sanjkanja i izgradnja sanjkališta . Manifestacija će se tijekom zimskih mjeseci odvijati u svim dijelovima Gorskoga kotara, a svaka TZ biti će organizator i domaćin jedne sanjkaške utrke. U Vrbovskom točnije mjestu Jablan 17.02.2013.održala se utrka Sanjskaškog kupa Gorskog kotara sezone 2012/13 . Zbog nedostatka snijega sezona 2013/14 nije održana. Dok je 2014/15 uz veliku pohvalu MO i Sportskom društvu Jablan održana 01.02.2015.

Cilj: Novi turistički proizvod Gorskoga kotara, poticanje razvoja sanjkanja i ulaganja u infrastrukturu.

Nosilac: TZ-ce Gorskog kotara, Goranski sportski centar, Sportsko društvo „Jablan“

Rok izvedbe: prosinac 2015. – ožujak 2016.

Projekat koordinacije TZ-ca G.K. Predviđena zajednička sredstva: 10.000,00 kn

Plan troškova TZ Vrbovsko: 1.500,00 kn

- Najam razglasa,
- Plakatiranje, medijska promidžba,
- Troškovi toplih napitaka za natjecatelje,
- Simboličnih nagrada,
- Fotografiranja,
- Prijevoza sanjki i opreme

Sportsko ljeto Vrbovsko – 31.07.2016.:

Manifestacija kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija. Tradicionalna je i osmišljena kao niz sportsko-zabavnih sadržaja koju čini: tradicionalna natjecateljska biciklijada, ekipna utrka, cross utrka „Jelenski jarak“ te cross utrka za djecu. Ovu je godinu manifestacija održana 02.08.2015.g. Centralni događaji odvijali su se na lokaciji Kamačnik - što se pokazalo odličnim odabirom što zbog ljepote i atraktivnosti izletiša, što zbog odlične ugost. ponude koja je oduševila sve natjecatelje i publiku. Izuzetno smo bili zadovoljni odazivom sportaša i rekreativaca, a bilježimo i velik broj sudionika cross utrke „Jelenski jarak“. Usvim disciplinama zabilježen je odličan odaziv, stoga ćemo se i u narednoj godini potruditi dobrom organizacijom.

Cilj: pozicioniranje Vrbovskog kao sportsko-rekreativne i odmorišne destinacije. Sve veći broj turista u svoj odmor uključuje rekreaciju –prvenstveno biciklizam.

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, stručni suradnik maratonac – Petko Drakulić, Rok izvedbe: 31. kolovoz 2016.

Plan troškova: 7.000,00 kn

- Plakati, pozivnice,
- Medijska promidžba,
- Dotisak startnih brojeva,
- Ishođenje dozvola i suglasnosti,
- Osigranje i hitna medicinska pomoć,
- Putni troškovi vozila koja prate natjecatelje,
- Nagrada, medalja, pehara
- Suvenirskih medalja za sudjelovanje,
- Najma razglasa,
- Okrjepe na stazama / voda, voće, šećer, keksi
- Okrjepe za djecu / krafne, sokovi
- Troškovi osoblja / suci, pomoćni suci..
- Pomoćne signalizacije na cesti

2.3. OSTALE

Gorski kotar bike tour 2016.

U cilju promidžbe Gorskog kotara kao destinacije za aktivni odmor, boljeg povezivanja prirodnih i kulturnih atrakcija, te brendiranja Gorskog kotara kao jedinstvene destinacije, TZ-ce Gorskog kotara u posljednje tri godine rade na zajedničkom projektu „Goranska biciklistička transferzala. Nakon gotovog proizvoda koji se promovira putem web-a i sajmovi 2013 g. po prvi je puta održan GKBT. Cilj je odvoziti Gorski kotar na dva kotača, u trajanju 3 dana ili tijekom 2 do 3 vikenda, i pritom upoznati prirodne i kulturne vrijednosti Gorskog kotara.

TZ Kvarnera je u 2014.g. pokrenula projekat „Kvarner Outdoor“, koji primarno obuhvaća segmente biciklizma i pješaćenja, a namijenjen je individualnim gostima a posebna podrška se daje manifestacijama koje promiču isključivo segment outdoor. Gorski kotar Bike Tour jedna je od 4 „velikih“ outdoor manifestacija koje TZ Kvarnera podržava.

GKBT kroz područje TZ Vrbovskog prošao je 19.07.2015. s točkom zadržavanja – izletište Litorić.

Cilj: Presentacija Gorskog kotara kao sportsko-rekreativne i odmorišne destinacije.

Nosilac: TZ-ce Gorskog kotara s zajedničkim buđetom od 20.000,00 kn

Rok izvedbe: lipanj – rujan 2016.

Plan troškova TZ Vrbovsko 1.000,00 kn

3.

2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Iako je iz ovoga plana i programa rada jasno vidljivo kako su manifestacije koje organizacijski vodi TZ Vrbovsko brojne i cjelogodišnje u skladu sa mogućnostima poduprijeti ćemo i druge subjekte s područja Grada ukoliko njihove aktivnosti budu usmjerene na razvoj novih zanimljivih turističkih proizvoda.
- **Planirani troškovi: 1.000,00 kn**

NOVI PROIZVODI

1.1. Goranska biciklistička transferzala

Zajednički projekt umrežavanja goranskih biciklističkih staza kroz sve gradove i općine Gorskog kotara i povezivanja turističkih sadržaja na biciklističkim trasama svih goranskih biciklističkih manifestacija radi jačanja brenda i promoviranja Gorskog kotara kao cikloturističke manifestacije.

Cilj: Novi turistički proizvod Gorskog kotara koji će dugoročno doprinjeti povećanju kvalitete turističke usluge i turističkog prometa.

Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, Lokalne samouprave Gorskog kotara

Rok izrade: veljača – prosinac 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava (održavanje web stranice : 3.100,00 kn; održavanje mobilne aplikacije GKB: 1.500,00 kn ;administracija web stranice i facebook stranice GKB: 3.000,00 kn)

Planirani troškovi: 0,00 kn

-prema zajedničkom projektu

1.2. Sanjkališta Gorskog kotara:

Zajednički projekt TZ Gorskog kotara sa ciljem uređenja staza i infrastrukture za sanjkanje na prirodnim terenima koji su i ranije bili omiljena sanjkališta u svim goranskim lokalnim samoupravama. Projekt se nastavlja na zajedničku manifestaciju „Sanjkaški kup Gorskog kotara“ te bi se tim projektom pripremila infrastruktura za sanjkanje.

Zahvaljujući kandidaturi i odobrenim sredstvima Ministarstva turizma 2012.godine u iznosu od 40.000,00 kn kupljeni su:

- Šator „pagoda“ površine 16m2 sa logom TZ Kvarnera i TZ Gorskog kotara,
- Laptop,
- Razglas
- 2 roll-up-a

Cilj: Novi turistički proizvod Gorskog kotara koji će dugoročno doprinjeti povećanju kvalitete turističke usluge i turističkog prometa.

Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, Lokalne samouprave Gorskog kotara, Udruge na goranskoj razini

Rok izrade: prosinac 2015. – ožujak 2016. godine

Planirani troškovi: 0,00

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava .

- Prema sačinjenom projektu

3.3. Razvoj brenda „Gorski kotar“ – „brand Awareness“

Stvaranje pozitivnog imidža Gorskog kotara i nazočnosti u podsvijesti domaćeg potrošača. Poticati osjećaj povjerenja, dobrobiti i sigurnosti, ponovnog otkrivanja nekada tranzitne i izletničke destinacije u turističku destinaciju koja podrazumijeva kvalitetu . Brendiranje „Gorski kotar“.

Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, TZ Kvarnera

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.

Planirani troškovi: 0,00 kn

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava .

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.

ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

- **Održavanje i redizajn web stranice TZ Vrbovsko:**

Krajem 2013.godine od potpore ostvarene s razine HTZ-ce izvršen je redizajn web stranice www.tz-vrbovsko.hr, tekstovi prevedeni na eng. i njemački jezik, izmjenjene fotografije. Iako web stranica TZ Vrbovsko udovoljava svojim izgledom i funkcionalnošću zadatak nam je istu i dalje ažurirati u skladu s trendovima budući se većina posjetilaca i potencijalnih gostiju isključivo koriste internetom kao medijem za istraživanje i dolazak u destinaciju.

Jedan od prioriteta je stranicu prilagoditi koristicima mobilnih aparata, učiniti je interaktivnom te izmjeniti fotografije.

Cilj: Stalna dostupnost informacijama, bolja promocija turističke ponude Grada Vrbovskog i Gorskog kotara,

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.

Plan troškova: 4.000,00 kn

- Redizajn
- Administriranje

- **Oglašavanje na zajedničkom portalu goranskih Turističkih zajednica www.gorskikotar.hr, www.gorskikotarbike.hr, www.plodovigorja-gk.hr**

Jedan o zajedničkih produkata koordinacije Tz Gorskoga kotara je i formiranje stranice sa aktualnim informacijama o događanjima, obavijestima, ažuriranje tekstova i fotografija cijele destinacije Gorski kotar. Zahvaljujući zajedničkoj kandidaturi svih TZ-ca Gorskog kotara na Javnom pozivu „Inovativni turizam“ odobrenasu sredstva za razvoj mobilne aplikacije Gorski kotar bike.

Cilj: Stalna dostupnost informacijama, bolja promocija turističke ponude destinacije Gorski kotar

Nosilac: Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: siječanj-prosinac 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije

Plan troškova sufinanciranja : 0,00 kn

- **Photonet :**

oglašavanje i objava fotografija i brošura u PDF formatu na portalu turističke promotivne mreže Photonet. Redovita izmjena i ažuriranje fotografija.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude destinacije Gorski kotar

Nosilac: koordinacija TZ-ca Gorskog kotara, TZ Kvarnera

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 15.600,00 kn

Plan troškova sufinanciranja : 0,00 kn

- [Udruživanje sredstava za sufinanciranje avioprijevoznika i oglašavanje sa avioprijevoznicima u 2016.g.](#)

U cilju razvoja Kvarnera kao avio destinacije i sukladno interesu regije za dovođenjem charter letova, redovitih prijevoznika i low coast prijevoznika na ZL Rijeka TZ Kvarnera sačinila je plan sufinanciranja istaknutih aktivnosti .

Cilj: razvoj Kvarnera kao avio destinacije

Nosilac: TZ kvarnera i TZ sustava,

Rok izrade: siječanj- prosinac 2016.

Plan troškova sufinanciranja : 350,00 kn

- [Marketing plan Kvarnera sa PR Agencijama za 2016.g.](#)

Sačinjen je marketing plan Kvarnera PR za Njemačku, Austriju i Švicarsku uključuje:

Individualna press putovanja,

Godišnji newsletter –cca 4 newslettera

te PR za Veliku Britaniju , uključuje :

Mjesečni newsletteri

Studijska putovanja novinara i agenata

Cilj: promidžba turističkih resursa destinacije Kvarner, produljenje sezone

Nosilac: TZ Kvarnera i TZ-ce sustava

Rok izrade: 2016.

Plan troškova sufinanciranja: 270,00 kn

2.

OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Opće oglašavanje(oglašavanje u tisku ,radio i TV oglašavanje)

- [Olašavanje u tisku, radio i TV oglašavanje:](#)

Oglašavanje u medijima značajno doprinosi promociji destinacije, osobito radio i tv emisije. Tijekom dosadšnjih godina TZ Grada Vrbovskog razvila je odličnu suradnju s brojnim radio kućama koje uvažavajući financijski momenat besplatno oglašavaju turistička događanja na području naše destinacije. Televizijske kuće također su odradile niz besplatnih priloga a Novi list u više navrata uključio se kao medijski pokrovitelj . U narednoj godini i dalje ćemo učestalo oglašavati u radio emisijama, a osigurati ćemo i određena sredstva za dodatno medijsko oglašavanje .

Cilj: Dodatna promocija turističkih događanja i ponude Grada Vrbovskog

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog ,

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.godine

Plan troškova: 1.000,00 kn

- Troškovi snimanja
- Reprzentacija

- [Olašavanje tportal i Radio Rijeka](#)

U cilju promocije Turističkih atrakcija i proizvoda destinacije Gorski kotar TZ-ce Gorskog kotara udruženim će sredstvima raditi na daljnjoj promidžbi. U planu je oglašavanje na Tportalu (6.000,00 kn) i Radio Rijeci (5.000,00 kn)

Cilj: Promocija atrakcija i proizvoda destinacije Gorski kotar

Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 11.000,00 kn

Plan troškova sufinanciranja: 0,00 kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ je u nekoliko proteklih godina izradila cijelu paletu promidžbenih materijala u stilski jednakoj liniji. Radi se o plakatu, brošuri, mapi vrećicama , roll up-u, promotoru – plastični štand. U suradnji sa Javnom ustanovom Priroda izradili smo i promo materijal o Kamačniku na hrvatskom i engleskom jeziku.

Kako nam je raspoloživa količina promidžbenih materijala dovedena do minimuma u 2014.g. izvršili smo tisak nove brošure „Dobrodošli u Vrbovsko“ u nakladi od 2.000 komada . Plan za narednu godinu:

- **Dotisak brošure „Dobrodošli u Vrbovsko“**

Brošura je odlično primljena kod posjetilaca. U planu za 2016.godinu je ažuriranje sadržaja novim informacijama i fotografijama

Cilj: Promocija cjelokupne turističke ponude Grada Vrbovskog jedinstvenim promidžbenim materijalom

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok izrade: veljača-srpanj 2016.

Plan troškova: 4.000,00

- **Promo Kamačnik:**

Ranijih godina u suradnji s Javnom ustanovom priroda tiskan je promidžbeni materijal „ Značajni krajobraz Kamačnik“ na Hrvatskom i Engleskom jeziku. Kako su zalihe navedenog materijala u potpunosti istrošene uputno bi bilo sačiniti reprint istaknutog materijala

Cilj: Promidžba izletišta Kamačnik , relevantne informacije o vodotoku, biljnim i životinjskim vrstama, poučnoj botaničkoj stazi

Nosilac: Javna Ustanova priroda, TZ Grada Vrbovskog, Komunalc d.o.o.

Rok izrade: siječanj-srpanj 2016.

Plan troškova sufinanciranja: 1.000,00 kn

- **Izrada razglednica –oblik ,kartica / realizacija u zavisnosti sa sredstvima**

Postojeće razglednice izgubile su atraktivnost . No, iste tiskane u američan obliku kao „ulaznica“/kartica s perforiranim dijelom u kojem se nalaze najznačajnije informacije o destinaciji i drugim dijelom koji može poslužiti za slanje kao razglednica vrlo su tražene i atraktivne, postoji i mogućnost dodavanja magneta.

Cilj: Promocija turističke ponude Grada Vrbovskog,

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok izrade: veljača-srpanj 2016.

Plan troškova: u zavisnosti sa sredstvima /0,00 kn

- Grafička priprema
- Tisak
- Naknada putnih izdataka,
- Naklada: 300 kom

- **Biciklistička karta Vrbovsko- realizacija u zavisnosti sa sredstvima**

Pet biciklističkih staza s manjom kartom uvršteno je u brošuru „Dobrodošli u Vrbovsko“ koja je otisnuta u nakladi od 2000 komada. Zahvaljujući potpori HTZ sačinjen je biciklističko-turistički pano sa odgovarajućom kartom . Također ista će uz manju prilagodbu biti pogodna za tisak kao biciklistička karta Grada Vrbovskog što se svakako planira naredne godine ukoliko to financijska sredstva budu dozvoljavala.

Cilj: promocija biciklizma na području Grada Vrbovskog

Nosilac: TZ Grada Vrbovskog

Rok: veljača-listopad 2016.

Plan troškova: u zavisnosti sa sredstvima /0,00 kn

- Grafička priprema /prilagodba već sačinjenog materijala biciklističko –turistički pano
- Autorski honorari,
- Naknada putnih izdataka,
- Troškovi reprezentacije
- Naklada : 2.000

- **Dotisak kataloga atrakcije i smještaj Gorskog kotara**

Katalog atrakcija i smještaja jedinstven je materijal koji objedinjava turističku ponudu Gorskoga kotara . Obuhvaća pregled smještaja, atrakcija i prirodnih ljepota, kulture i tradicijske baština te aktivnog odmora . Odličan prilikom zajedničkih nastupa na sajmovima, pohvaljen kao jedan od najboljih promidžbenih materijala na Kvarneru.

Cilj: Dostupnost informacijama i promocija cjelovite turističke ponude Gorskog kotara

Nosilac: TZ Kvarnera, koordinacija TZ-ca Gorskog kotara ,

Rok: kontinuirano u 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 35.000,00 kn

Plan troškova sufinanciranja: 2.000,00 kn

- **Kalendar događanja- Gorski kotar**

TZ Gorskog kotara će u 2016.godini poduprijeti događanja koja su od interesa za promidžbu Gorskog kotara , njegovih sadržaja i kulture te će u suradnji s Udrugama i Društvima koja djeluju na području Gorskog kotara, iste uskladiti i posložiti u godišnji plan događanja koji će po zavšetku biti objavljen na službenim web stranicama Gorskog kotara, TZ-ca Gorskog kotara, TZ Kvarnera te u tiskanom izdanju TZ Kvarnera „Kalendar događanja“- Iz dana u dan“. Kalendar događanja dostavlja se svim relevantnim institucijama u turizmu (MINT,HTZ) i medijima. TZ-ce Gorskog kotara izdati će vlastiti Kalendar događanja (2016/2017) u formi većeg „bookmarkera“ ili knjižica džepnog formata sa vodećim zbivanjima i znamenitostima a sve s preporukama što u slučaju lijepog i ružnog vremena.

Cilj: Dostupnost informacijama i promocija cjelovite turističke ponude Gorskog kotara

Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara ,TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano u 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 30.000,00 kn

Plan troškova sufinanciranja: 1.000,00 kn

- **Kvarner Magazin 2016**

TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje „Artredaktions team“ predlaže 3. izdavanje specijalističkog turističkog magazina namjenjenom „opinion leaderima“. Prvo izdanje Kvarner Magazin objavljeno je početkom 2015.g,drugo izdanje izlazi u studenom i odnositi će se na 2016.g. dok će se treće izdanje pripremiti koncem 2016.g. za 2017.g.

Cilj: promocija destinacija na njemačkom govornom području

Nosilac: TZ Kvarnera u suradnji sa zajednicama sustava

Rok izrade: 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 27.000,00 kn

Plan troškova sufinanciranja: 0,00 kn

2.3. Suveniri

Ured TZ Grada Vrbovskog izgledom i sadržajem u potpunosti je prilagođen posjetiocima, živopisan , sadržajan , prati turističku ponudu Grda Vrbovskog baziranu na baštini i eko-etno motivima. Ured posjeduje malu suvenirnicu koju rado posjećuju gosti i mještani budući na području Grada nema specijaliziranih prodavaonica suvenirima. U tijeku 2015.godine TZ Grada Vrbovskog izradila je novi vizualni identitet s prigodnim sloganom „ Vrbovsko četiri godišnja doba“ u četiri jezična modula . Zaštitni znak uspješno je apliciran na većinu suvenira, majica i ostalih promidžbenih materijala

- **Popunjavanje i proširenje suvenirskog i promo asortimana u Turističkom uredu:**

TZ tijekom godine u više navrata (prema potrebi) naručuje suvenire za prodaju, ali i za prigodne promo poklone i nagrade. Naša je želja omogućiti gostima da prilikom povratka kući mogu ponijeti sitnicu kao uspomenu na boravak u Vrbovskom. Suveniri i promo asortiman naručuje se od registriranih dobavljača .

Cilj: Obogatiti suvenirnicu ,uključivo i ostali promo asortiman (majice, vrećice ...)

Nosilac:TZ Grada Vrbovskog,

Rok: siječanj-prosinac 2016.

Planirani troškovi: 7.000,00 kn

- Nabava i izrada suvenira,majica, vrećica ostalog promo materijala

- **Suveniri i promo materijali - „Gorski kotar“**

Zajednička aktivnost koordinacije svih TZ-ca Gorskog kotara u cilju promocije , a za potrebe nastupa na sajmovima, uručivanja agencijama i novinarima na studijskim putovanjima. Obuhvaća izradu : poster Gorski kotar, majice, naljepnice,

Cilj: Promocija Gorskog kotara

Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara, TZ Kvarnera

Rok izrade: siječanj – prosinac 2016.godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava

Plan troškova sufinanciranja: 0,00

2.4. Smeđa signalizacija

Turistička signalizacija izuzetno je važan segment u turizmu svakoga mjesta. Svake godine TZ u obnovu i izradu nove uloži znatan dio financijskih sredstava. Kako se radi o drvenoj signalizaciji nužni su stalni zahvati na njenoj obnovi. U 2012. godini zahvaljujući potpori HTZ izrađen je pano Saverin na Kupi, u 2013. g. pano karta područja Moravica, u 2014. signalizacija za izletišta Kamačnik te biciklističko – turistički pano.

- [**Aplikacija na natječaj za ostvarivanje potpore radi postavljanja turističke signalizacije za najznačajnije turističke lokalitete Grada Vrbovskog, smještajne kapacitete, te autoput –izlaz Vrbovsko**](#)

Vežano na gore istaknuto TZ će i u narednoj godini kroz projekte sufinanciranja raditi na daljnjoj obnovi, popravku te narudžbi nove turističke signalizacije.

Sukladno izrađenoj projektnoj dokumentaciji prometnog rješenja signalizacije naručioca grada Vrbovskog, TZ će pristupiti izradi natječajne dokumentacije kako bi projekt kandidirali putem javnih poziva radi ostvarivanja financijske potpore.

Cilj: Daljnje obilježavanje turistički vrijednih lokaliteta, smještajnih kapaciteta, staza i putova radi lakšeg snalaženja

Nosilac: Grad Vrbovsko, TZ Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o, iznajmljivači Grada Vrbovskog

Rok izrade: svibanj – studeni 2016.

Planirani vlastiti troškovi: 4.000,00 kn

- Narudžba nove signalizacije,
- Radovi na popravku postojeće,
- Materijal
- Aplikacija na natječaj

Plakatiranje

- [**BILL BOARD -udruženo oglašavanje –model V.**](#)
Zajednički projekat oglašavanja TZ-ca Gorskog kotara.

Cilj: Jačanje vizualnog identiteta Gorskog kotara

Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara, TZ Kvarnera

Rok izrade: ožujak-prosinac 2016.godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u zavisnosti s rezultatima natječaja udruženo oglašavanje.

Plan troškova sufinanciranja: 0,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.

SAJMOVI

Od svih instrumenata u multimedijalnom pristupu sajmovi zauzimaju drugo mjesto. Nadmašuje ih jedino izravna prodaja. Sajmovi su mjesto upoznavnja sa gospodarskim tendencijama, oni su most prema svijetu u smislu plasmana. Putem sajmova ostvaruju se konkretni marketinški i komunikacijski ciljevi.

1.1. Sajmovi i prezentacije:

- Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera

SAJMOVI:

- Stuttgart (D) CMT 2016- 16.-24.1.2016. , Hala 7 1.a. Stuttgart CMT (D) – 16.-17.1.2016 Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9 Koordinacija TZ Gorski kotar –suizlagač
- Utrecht (NL)- Fiets en Wandelbeurs- 20. – 21.2.2016.
- Muenchen (D) – f.r.e.e. – 10.-14.2.2016.- naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
- Nurnberg (D)- 24.-28.2.2016. - Freizeit
- Friedrichshafen (D) Eurobike – kolovoz 2016.

SAMOSTALNI NASTUPI:

- Buzet, „Dani tartufa“- 2016.
- Labin, „Dani samoniklog bilja“- 2016
- Rijeka „Fiumare“-2016.
- Varaždin „Špancirfest“ – 2016.

Cilj:Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba

Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica

Rok izrade: veljača-studen 2016. godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od: 20.000,00 kn

Plan toškova sufinanciranja: 5.000,00 kn

- Kotizacije,
- Putnih troškova i smještaja,
- Uređenje prostora,
- Reprzentacije (specifični specijaliteti kraja ili pića)

- Prezentacije:

Posebne prezentacije se intenzivno koriste u promociji brenda Gorski kotar i novih turistickih proizvoda namijenjenih pojedinim tržišnim segmentima (bike)

SLOVENIJA: Ljubljana – prezentacije,press konferencije

NIZOZEMSKA: Amsterdam- prezentacije,press konferencije

FRANCUSKA: Pariz- prezentacije, press konferencije i B2B na temu outdoor ponude s naglaskom na biciklizam,

VELIKA BRITANIJA: Prezentacija i edukacija agenata na prijedlog touroperatora

Cilj:Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba

Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica

Rok izrade: veljača-studen 2016. godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 1.000,00 kn

Plan toškova sufinanciranja: 0,00 kn

1.2. Studijske grupe novinara:

U dogovoru s predstavništvima HTZ-a u Nizozemskoj i zemljama Beneluxa te u Švicarskoj dogovoren je prihvat stranih novinara sa svrhom promoviranja Goranske biciklističke transverzale. Također, nastaviti će se prihvat domaćih novinara s ciljem upoznavanja Goranske biciklističke transverzale i cjelokupne ponude Gorskog kotara.

Cilj: Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba

Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica

Rok izrade: veljača-studen 2016. godine

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 1.000,00 kn

Plan toškova sufinanciranja: 500,00 kn



5. INTERNI MARKETING

1.

EDUKACIJA

Važnost edukacije , odnosno podizanja kvalitete obrazovanja kadrova u turizmu od iznimne je važnosti za podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma.

1.1. Edukacija sudionika u turizmu:

- Edukacija zaposlenika putem seminara i radionica,
- Edukacija iznajmljivača putem radionica Kvarner family,
- Edukacija informatora i turističkih vodiča,
- Edukacija vlasnika OPG-a, obrt i dr.
- Studijskih putovanja

Cilj: Educiranje o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude

Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: tijekom 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 5.000,00 kn

Planirani troškovi:380,00 kn

- Predavača,
- Oglašavanja, plakati, leci,
- Reprerentacije (osvježenja polaznika/voda, sokovi, kava)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1.

FORMIRANJE BAZE PODATAKA

- **Produkcija multimedijjskih materijala**
Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imagea Gorskog kotara kroz:
 - Izradu video materijala te njihovo pohranjivanje,(10.000,00 kn)
 - Obnova i popunjavanje fundusa fotografija, (5.000,00 kn)
 - Revizija fundusa fotografija na Protonetu
- **Formiranje baze fotografija o Vrbovskom**, prirodnim, kulturno-povijesnim znamenitostima, atrakcijama, objektima u službi turizma, manifestacijama, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugim dionicima.
- **informatizacija, formiranje baze podataka , uključivanje u jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)**
Informatičko tablerano praćenje kretanja broja turista, zatupljenosti prema zemljama, dužini boravka , utvrđivanje strukture gostiju.

Ciljevi:Promidžba, produkcija multimedijjskih materijala, praćenje, dokumentiranje i arhiviranje pregleda događanja

Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ Grada Vrbovskog

Rok izvedbe: tijekom 2016.

Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 5.000,00 kn

Planirani troškovi:1.000,00 kn

- Otkup fotografija

7. OSTALO

1.

PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, INICIJATIVE, APLIKACIJE NA JAVNE POZIVE I NATJEČAJE.

U samom uvodu ovoga prijedloga Programa rada istaknuli smo potrebu izrade strategije razvoja turizma Grada Vrbovskog. Vijće TZ Grada Vrbovskog sačinilo je smjernice i mišljenja je da se unatoč nepovoljnoj gospodarskoj slici nužno mora dati prilika intenzivnijem razvoju turizma. Kako bi turizam određene destinacije dugoročno donio korist on zahtjeva pristup pomnog planiranja, kontrolu razvoja i učinaka na prirodne resurse, atraktivnu kulturno-povijesnu baštinu te na lokalno stanovništvo koje živi na tom području. Planiranje razvoja uvažava obilježja ciljanog tržišta, onosno iskustva o zahtjevima i obilježjima turista koji posjećuju destinacije poput Gorskog kotara.

Turizam više od bilo koje gospodarske aktivnosti zadire u sve pore gospodarstva područja na kojem se razvija te utječe na ukupno sociokulturno okruženje. Stoga je veoma važno da se uključe i potaknu sve zainteresirane osobe i institucije ne samo na raspravu, već i na veće angažiranje u procesu izgradnje konkurentskog i preponatljivog turističkog gospodarstva Grada Vrbovskog. Kako bi se to ostvarilo potrebno je osigurati niz stimulativnih mjera od financiranja izgradnje, unpređenja smještajnih i drugih turističkih kapaciteta, ostalih sadržaja ponude i edukacije.

Strategija nastaje od polazišta, prostorno planske dokumentacije, inventarizacije resursa za razvoj turizma, provodi analizu dionika, stanja u gospodarskom i javnom sektoru te nudi razvojni model, određuje ciljeve, viziju, određuje razvojne projekte i kriterij za njihov odabir da bi na kraju iznjedrila projekte od iznimnog značaja koji će ciljano pokrenuti turističku priču i razvoj turizma.

Kako bi se to sačinilo nužna je želja lokalne samouprave da kao naručioc projekta i TZ kao njegov nosioc dođu do ključa po kojem će se smjeru turizam Grada Vrbovskog sustavno i ciljano razvijati.

Takva strategija vodi izradi marketing planova kojima će bit definiran razvojni modul i prioriteti/projekti za koje se zajedničkom suradnjom nosioca i partnera mogu potraživati sredstva iz EU.

I u narednom periodu TZ Grada Vrbovskog aplicirati će pojekte i programe na otvorene Javne natječaje. Zahvaljujući istima tijekom uložena su znatna sredstava u uređenje izletničkih destinacija, obnovu i izradu turističke signalizacije kao i opreme za održavanje manifestacija.

Ističemo važnost:

- IZRADE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA GRADA VRBOVSKOG
- ULAGANJA U PROJEKTE UVRŠTENE U GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ
- APLIKACIJU TURISTIČKIH PROJEKATA I PROGRAMA NA JAVNE NATJEČAJE

8. TRANSFER

1.

Transfer boravišne pristojbe općini /gradu (30%)

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) turističke zajednice dužne su s gradovima/općinama donijeti zajednički plan korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Navedeni plan preporučujemo donositi sukladno rokovima donošenja GPR.

Aktivnosti komunalnog uređenja, medicinske skrbi, timova hitne pomoći, gorske službe spašavanja, spasioca, vatrogasaca i sl. ne predstavljaju zadaće propisane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Takve aktivnosti moguće je financirati iz zajedničkog plana korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Plan transfera: 4.000,00 kn



Izradila:
Tatjana Kušić, TZ Grada Vrbovskog