



**Broj: 72/2016.**  
**Vrbovsko, prosinac 2016.**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM  
PLANOM ZA 2017. GODINU**

---

Prosinac 2016.

## UVOD:

Turizam je svakako jedna od najmasovnijih, najdinamičnijih i najsloženijih društveno-ekonomskih pojava suvremenog doba. Predmetom ozbiljnih znanstvenih istraživanja postao je tek polovicom 20. stoljeća kada je počeo njegov izuzetno dinamičan rast i razvoj.

Danas je turizam izuzetno važan segment Republike Hrvatske, njezinih županija, regija, gradova i općina budući više od bilo koje gospodarske aktivnosti zadire u sve pore gospodarstva područja na kojem se razvija i utječe na ukupno sociokulturno okruženje.

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN br. 152/08) su:

1. Poticanje i iniciranje razvoja i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. Promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

*U cilju daljnjeg unapređenja turizma Republike Hrvatske Hrvatska Turistička zajednica (HTZ) donosi Operativni marketing plan turizma Hrvatske za 2013.godinu (OMPTH) ,koji kao podloga za izradu Godišnjeg programa rada HTZ predstavlja tranzicijski dokument kojim su definirane određene promjene u obujmu i strukturi ukupnih aktivnosti.Iz predloženih promjena proizlazi nužnost usklađivanja standarda planiranja za niže razine sustava sa čime je usuglašen i Godišnji program rada TZ Grada Vrbovskog.*

Područje destinacije upravljanja TZ Grada Vrbovskog obiluje ponajviše nizom prirodnih, kulturno-povijesnih karakteristika te bogatim naslijeđem tradicije, baštine i običaja. Povoljan geoprometni položaj te mogućnost cjelogodišnje turističke ponude uporište je daljnjeg turističkog razvoja.

Unatoč većem angažmanu Grada, Turističke zajednice, udruga i drugih subjekta turizam se ne prepoznaje u onim granicama u kojima bi on trebao biti. Problematika nedovoljne turističke prepoznatljivosti pogađa ne samo pojedine općine i gradove već cijelu subregiju Gorski kotar kao i neke određene dijelove destinacije „Kvarner“.

*Kako bi se unaprijedila turistička slika Gorskoga kotara u proteklih godinu dana aktivirana je koordinacija svih Turističkih zajednica čiji rad pomno prati i podupire TZ PGŽ. Niz zajedničkih aktivnosti donio je vrijedne programe, ostvario potpore i kao takav svakako je sastavni dio planiranja u daljnjem radu TZ Grada Vrbovskog.Značajan pomak prema „turistički nerazvijenim područjima“ogleda se i u radu HTZ i TZPGŽ što je svakako pohvalno i potrebno koristiti.*

*Ono čime bi se u značajnoj mjeri unaprijedio turizam Grada Vrbovskog je donošenje STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA GRADA VRBOVSKOG čiju izradu i sačinjene smjernice smo mnogo puta isticali, a i ovim programom rada apelirati ćemo isto. Cilj strategije jest da na koncizan i jezgrovit način, odredi i objasni model primjerene turističke valorizacije Grada Vrbovskog.*

Svojim planom u narednom jednogodišnjem razdoblju i dalje ćemo raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma, održivom razvoju uz zaštitu i unapređenje okoliša, racionalnom korištenju raspoloživih prirodnih resursa, isticanju gostoljubivosti lokalnog stanovništva, poticanju svijesti o potrebi očuvanja autohtonih vrijednosti, sustavnom unapređenju asortimana i kvaliteti ukupne turističke ponude, te sukladno čl.32 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN br. 152/08) izvršavati slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
  2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
  3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
  4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
  5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
  6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
  7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
  8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
  9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
  10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
  11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
  12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
  13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
  14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
  15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
  16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
  17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
  19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

**STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2017.GODINU**

<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI /UKUPNO</b>	<b>140.000,00</b>
1. Rashodi za radnike	88.000,00
2. Rashodi ureda,energija, režije,oprema	47.000,00
3. Rashodi tijela TZ	5.000,00
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI /UKUPNO</b>	<b>70.500,00</b>
<b>1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/naselja</b>	<b>15.000,00</b>
1.1. „Volim Hrvatsku“ :	
- „Očistimo svoj grad“	-
- „Volim da moj grad bude lijep“	-
- Održavanje i daljnje obilježavanja bic.staza	5.000,00
- Unapređenje tur.ponude i sadržaja izlet.zona: Kamačnik,dolina Kupe,Čogr.J. Gomirje i Lukovdol	10.000,00
<b>2. Manifestacije /UKUPNO</b>	<b>55.500,00</b>
2.1. Kulturno zabavne-tradicijske /eko-etno	45.000,00
2.2. Sportsko- rekreativne	8.500,00
2.3. Ostale	1.000,00
2.4. Potpore manifestacijama drugim subjektima	1.000,00
<b>3. Novi proizvodi /zajednički projekti,financiraju TZ-ce G.K-osim Kotlić Fest-a</b>	
3.1. Kotlić Fest- Vrbovsko 2017	-
3.2. Goranska biciklistička transferzala /zajednički projekti/	-
3.3. Sanjkališta Gorskog kotara /zajednički projekti/	-
3.4. Goranske šetnice /zajednički projekti/	-
3.5. Razvoj brenda „Gorski kotar“- „Green Destination“ / zajednički projekti/	-
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI/UKUPNO</b>	<b>31.620,00</b>
<b>1. Online komunikacija</b>	<b>7.620,00</b>
1.1.Internet oglašavanje :	
- www.tz-vrbovsko.hr	7.000,00
- Izrada i grafička priprema inter.bic.karte	-
- Oglašavanje na zajedničkom portalu goranskih TZ /zajednički projekti/	-
- Photonet /zajednički projekti/	-
- Udruženo oglašavanje avio	350,00
- Marketing plan Kvarnera sa PR AG.	270,00
<b>2. Offline komunikacije</b>	<b>24.000,00</b>
2.1. Opće oglašavanje (tisak, TV)	<b>5.000,00</b>
- Oglašavanje u tisku , radio i TV	-
- Oglašavanje Tportal,Kvarner Magazin / zajednički projekti/	-
2.2. Udruženo oglašavanje	
- Tportal i Kvarner Magazin /zajednički projekti/	-
2.3. Brošure i tiskani materijali/UKUPNO	<b>7.000,00</b>
- Dobrodošli u Vrbovsko – dotisak	5.000,00
- Promo Kamačnik	1.000,00
- Izrada razglednica	-
- Izrada i graf. Priprema brošure bic.staza GV	-
- Izrada zajedničkog kalendara događanja za GK /zajednički projekti/	1.000,00
2.4. Suvenirni – UKUPNO	<b>8.000,00</b>
- proširenje i popunjenje suv. promo asor.	7.000,00
- suvenirni i promo materijali /zajednički projekti/	1.000,00
2.5. Smeđa signalizacija /UKUPNO	<b>4.000,00</b>
- Obnova popravak i postavljanje nove sig.	4.000,00
-	-
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI /UKUPNO</b>	<b>3.500,00</b>
<b>1. Sajmovi / UKUPNO :</b>	<b>3.500,00</b>
1.1. Sajmovi i prezentacije / zajednički projekti/	<b>3.000,00</b>
1.2. Studijske grupe novinara / zajednički projekti/	<b>500,00</b>

<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING /UKUPNO</b>	<b>380,00</b>
	<b>1. Edukacija /UKUPNO:</b>	<b>380,00</b>
	<b>1.1. Edukacija sudionika u turizmu</b>	<b>380,00</b>
	- Edukacija zaposlenika	
	- Edukacija iznajmljivača /Krvartner family	
	- Edukacija informatora i turističkih vodiča	
	- Edukacija vlasnika OPG-a i obrta	
	<b>/ zajednički projekti/</b>	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA /UKUPNO</b>	<b>2.000,00</b>
	-Produkcija multimedijских materijala	1.000,00
	-Baza fotografija o Vrbovskom	1.000,00
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU (30%)</b>	<b>6.000,00</b>

**SVEUKUPNO PLAN: 254.000,00**

**1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**

<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>

**Planirani troškovi ukupno: 140.000,00 kn**

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.

### POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE/NASELJA

Prostornim uređenjem osigurava se racionalno i svrshodno gospodarenje, zaštita i upravljanje prostorom grada, kao osobito vrijednim i ograničenim nacionalnim dobrom. Prostornim planom definiraju se ciljevi prostornog uređenja. Razvoj turizma treba prilagoditi zaštiti prirodne i kulturne baštine, utvrditi kapacitete turističke ponude do određenog limita, vodeći računa da povećani razvitak turizma ne ugrožava okoliš, već da su te djelatnosti usklađene u razvoju.

TZ Grada Vrbovskog će i u narednoj godini poticati aktivnosti na podizanju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvnosti i stvaranju prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja u suradnji sa svim subjektima na području destinacije. Osobito će naglašavati čistoću, uređenost mjesta i prilaza mjestima, uređenost okućnica privatnih kuća, stambenih zgrada kao i javnih površina.

#### 1.1. PROJEKT „VOLIM HRVATSKU“

##### - „Očistimo svoj grad“

Akcija koju provodi Grad Vrbovsko u suradnji s Komunalcem d.o.o. Vrbovsko, uz potporu građana, mjesnih odbora, vatrogasnih, lovačkih i ribolovnog društva te Hrvatskih šuma. TZ Grada Vrbovskog također će se uključiti u akciju prikupljanja i zbrinjavanja otpada putem vlastitog članstva na volonterskoj osnovi.

**Cilj: Čišćenje, prikupljanje i zbrinjavanje otpada, unapređenje izgleda turističkih lokaiteta te stvaranje klime dobrodošlice u mjestu**

**Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., građani, udruge i društva s područja Grada Vrbovskog**

**Rok: travanj 2017. – Planirani troškovi: 0,00 kn**

**Akcija će se održati u suradnji s članovima na volonterskoj osnovi**

##### - „Volim da moj grad bude lijep“:

U sklopu manifestacije „VI. Cvjetni korzo“, održane 11.06.2016. upriličen je mali sajam cvijeća. Tom prigodom u suradnji sa cvjećarima mještanima je omogućena kupnja sadnica po povoljnim cijenama. Vrtni centar „Nena“ Lipnik održao je i edukativno predavanje o novim trendovima, uzgoju, prihrani i načinu njege cvijeća. Budući se istaknuto pokazalo dobrom praksom aktivnost ćemo provesti i u narednoj godini. Sadnice će se nabaviti i za uređenje okoliša ureda TZ Grada Vrbovskog kako bi TIC smješten u centru mjesta bio welcom turistima i mještanima.

**Cilj: Poticanje uređenja okućnica (mještana, iznajmljivača, poduzetnika) čime se izravno doprinosi uređenju mjesta i očuvanju okoliša.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok: lipanj 2017. – u sklopu manifestacije 7. Cvjetni korzo- Gomirje**

**Planirani troškovi: 0,00 kn**

-opremanje i uređenje prostora za izložbu,

-postizanje povoljnije cijene sadnica sufinanciranjem akcije

-kupnja sadnica

- **Održavanje i daljnje obilježavanje biciklističkih staza :**

Obilježeno je pet biciklističkih staza za koje su sačinjene izmjere, profili uz opis u pisanoj formi te dostupnost na webu. Iste su uvrštene u brošuru „Dobrodošli u Vrbovsko“. Staze su obilježene, no održavanje, čišćenje i zamjena dotrajalih dijelova signalizacije te nastavak obilježavanja novih trasa planirati će se i u narednoj godini. S potporom HTZ u iznosu od 18.000,00 kn u 2014. sačinjen je i biciklističko –turistički pano.

**Cilj: Razvoj biciklizma i unapređenje kvalitete turističke ponude**  
**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Grad Vrbovsko, komunalni djelatnici Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o. Vrbovsko**  
**Rok izrade: svibanj –listopd 2017.**  
**Planirani troškovi: 5.000,00 kn**  
-Izrada signalizacije i postavljanje,  
-Obnova postojeće,  
-Trasiranja /stručnjaci  
- Troškovi rada, prijevoza  
-zemljani radovi, izmjenjena i obnova dotrajalih dijelova,

- **Unapređenje turističke ponude i sadržaja izletničkih zona: ZNAČAJNOG KRAJOBRAZA KANJONA KAMAČNIK, DOLINE KUPE, ČOGLJEVOG JEZERA, DESTINACIJE GOMIRJE I LUKOVDOL**

Kandidiranjem programa na javne natječaje TZ Grada Vrbovskog ostvaruje slijedeće potpre :

2013.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn za unapređenje izletničkih zona Čogljevo jezero, Kupa-Klanac, Kamačnik i izletništa Kamačnik uložena u nabavku izletničkih drvenih garnitura (stolovi i klupe) te koševa za smeće,

2014.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn , MINT 34.000,00 kn i PGŽ u iznosu od 60.000,00 kn za izgradnju i kompletno opremanje 4 tipske sjednice u Kamačniku, turističke signalizacije , tabli dobrodošlice te izgradnju drvene nadstrešnice u ulaznom dijelu izletništa.

2015.g. Potpora PGŽ u iznosu od 67.500,00 kn koju TZ podnosi u ime Grada Vrbovskog za uređenje i opremanje dječjih igrališta u izletništu Kamačnik.

2016.g. Potpora HTZ u iznosu od 30.000,00 kn za muzičko edukativnu „Panovu stazu“ Kamačnik, te uređenje šetnice Kamačnik – Vujnovići

Uložena sredstva u skladu su s projektima Grada Vrbovskog.

I u 2017.g. TZ Grada Vrbovskog kandidirati će na javne natječaje programe koji su u skladu s planovima i projektnom dokumentacijom Grada Vrbovskog za 2017.g. s nagalskom na :

**-Uređenje i uspostavu pješačkih i poučnih staza na području Značajnog krajobraza Kamačnik** ( uređenje i uspostava šetnice Vunovići-izvor Kamačnika; izgradnja vidikovca i ostale manje infrastrukture na šetnici Vunovići –izvor Kamačnika),  
**-Izgradnja Centra za posjetitelje Kamačnik,**  
**- Uređenje šetnice uz rijeku Kupu na dijelu od naselja Klanac do naselja Damalj,**

Kandidirani programi ovisiti će o raspisanim natječajima, a visina ulaganja o ostvarenim potporama.

**Cilj: unapređenje kvalitete turističke ponude**  
**Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o. , Javna ustanova priroda , TZ Grada Vrbovskog,**  
**Rok izrade: svibanj –listopd 2017.**  
**Planirani troškovi: 10.000,00 kn**  
-Radovi sukladno izvedbenim troškovnicima i projektima



## 2.

### MANIFESTACIJE

Društvena događanja posebno su važan turistički društveni resurs za turističku ponudu grada. Događanja povećavaju stupanj atraktivnosti turističkog mjesta, regije ili zemlje u cjelini te time obogaćuju sadržaj boravka i stvaraju mogućnost veće potrošnje turista. Događanja prema vrsti mogu se podijeliti na kulturno-zabavne, sportske, gastro, eko-etno, folklorne, poslovne, kongresne ili stručne.

#### 2.1. KULTURNO –ZABAVNE-tradicijske/eko-etno

##### - „Karenaval“:

Kao suorganizator karneval pratimo već nekoliko uzastopnih godina. Karnevalska tradicija duga je i nju u Vrbovskom njeguje Mesopusna udruga „Jablan“. Važno je istaknuti sudjelovanje u Riječkom karnevalu. Svake godine pomno se osmisli nastup. Grupa se predstavila maskom „Grožđe“ uz pratnju alegorijskih kola.

Turistička zajednica manjim dijelom financijski osigurava potporu u navedenoj organizaciji. Od predviđenih karnevalskih sadržaja tijekom siječnja i veljače 2017.g. navodimo:

- 11.02.2017.** Velika maškarana zabava
- 12.02.2017.** Dječja reduta DND-a Vrbovsko
- 25.02.2017.** Maškarana povorka sa paljenjem pusta
- 26.02.2017.** Riječki karneval – priprema i sudjelovanje

**Cilj: Obogaćivanje turističke ponude grada, promidžba mjesta, obogaćivanje sadržaja boravka turista**

**Nosilac: Mesopusna udruga Jablan, Društvo „Naša djeca“ Vrbovsko, Turistička Zajednica Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: siječanj - veljača 2017.**

**Planirani troškovi: 500,00**

- izrada plakata,
- uređenje i dekoracija prostora,
- oglašavanje, promidžba

##### - 1. svibanj u Kamačniku- 01.05. 2017.

Blagdan kojeg velik broj izletnika i obitelji voli provesti u prirodi. Izletnište Kamačnik idalan je prostor za cjelodnevni boravak, šetnju i aktivnosti na svježem zraku. Boravak izletnicima valja učiniti zanimljivim putem odlične gastro ponude po „popularnim“ cijenama, zabavom za djecu i muzikom za odrasle, te vožnjom vlakom. To je izvrsna prigoda za promociju izletništa, njegovih novih sadržaja kojima se želi unaprijediti sezona, najaviti nadolazeće manifestacije te druga iznenađenja.

**Cilj: Popularizacija izletništa Kamačnik kao bliske, obiteljske destinacije, prometno odlično povezane, lako dostupne.**

**Nosilac: Komunalac d.o.o., Grad Vrbovsko, TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: 01. svibnja 2017.**

**Planirani troškovi: 0,00 kn**

- Izrada programa, plakata i pozivnica,
- Medijsko oglašavanje,
- Osmišljavanje gastro ponude,
- Zabavnih sadržaja za djecu i odrasle,
- Troškovi muzike,
- Upriličiti prodaju domaćih proizvoda i suvenira,

##### - Tradicionalni susret planinara i ljubitelja prirode te natjecanje u pripremanju 12. Planinarskog kotlića – 20.05. 2017.

Naznačena manifestacija odvija se već nekoliko godina u organizaciji TZ Grada Vrbovskog. Kamačnik, istinska ljepotica duga 3,2 km od ušća do izvora uvijek iznova privuče mnogobrojne posjetioce i sudionike. U ovogodišnjem natjecanju koje je održano 21. svibnja 2016. sudjelovalo je 17 ekipa. Vesela atmosfera i nadasve prekrasan krajolik oduševio je sudionike koji su redom došli iz Duga Rese, Ogulina, Rijeke, Moravica, Vrbovskog, Ravne Gore, Severina na Kupi, Zagreba... Pobjednik 11. Planinarskog kotlića bila je ekipa Udruge veterana domovinskog rata iz Ravne Gore, drugo mjesto zauzela je ekipa Udruge umirovljenika Vrbovsko – Lukovdol, a treće mjesto pripalo je ekipi Pjevačke skupine „Vreteno“ iz Rijeke

Pored natjecanja u spravljanju planinarskog kotlića, ljubitelji pješčenja organizirano šetnju kanjonom Kamačnika od ukupno 6.1 km. Manifestacija je odlično

prihvaćena od brojnih izletnika te izvrsna prigoda kojom se postiže popularizacija i prezentacija novih sadržaja izletišta početkom sezone.

**Cilj: Manifestacija ima i ekološki karakter .Pored Kamačnika ista promiče jedinstvene ekološke vrijednosti Gorskoga kotara.**

**Nosilac: Turistička zajednica Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: 20. svibanj 2017.**

**Planirani troškovi: 3.000,00**

- Namirnice i oprema za natjecanje u spravljanju planinarskog kotlića,
- Plakati i pozivnice,
- Najam razglasa,
- Trošak nagrada, zahvalnica
- Fotografiranje,
- Troškovi reprezentacije (piće dobrodošlice, čaj, kolači)

- **10. Obrtnički kotlić, 03. lipnja 2017.**

Odmjeravanje obrtničkih snaga u spravljanju gulaša kroz kulinarsko natjecanje , međusobno upoznavanje , komunikaciju i razmjenu poslovnih ideja te daljnju suradnju obrtnika. Za posjetitelje predviđena gastro – prezentacija i kušanje specijaliteta različitih regija. U sklopu OBRTNIČKOG KOTLIĆA provodi se i humanitarna akcija s prigodnom prodajom robe široke potrošnje kojom se prikupljaju sredstva namijenjena učenicima koja su upisala neko od obrtničkih zanimanja.

Manifestacija privlači velik interes natjecatelja i posjetioca , vrlo je atraktivna i odlična u promidžbi turističkih resursa Grada Vrbovskog.

**Cilj: Obogaćivanje turističke ponude , unapređenje sadržaja boravka turista, promidžba turističkih resursa Grada Vrbovskog.**

**Nosilac: Udruženje obrtnika Grada Vrbovskog, Turistička zajednica Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: 03. lipanj 2017.**

**Planirani troškovi: 500,00**

- Pomoć u organizaciji,
- Prihvat gostiju, organizacija smještaja,
- Medijsko oglašavanje,
- Izrada pozivnica i plakata

- **VI. Cvjetni korzo Gomirje -10.lipnja 2017.:**

Na inicijativnu mještana mjesta Gomirje nakon punih 47 godina obnovljena je tradicija Cvjetnog korza , priredbe kojom se u tom kraju Gorskoga kotara desetljećima slavio dolazak proljeća i to na način da je mjesto obilazila cvjetna povorka. Sudionici povorke onda ali i danas mahom su žene i djeca, bili ili ukrašeni cvijećem ili nosili za tu priliku aranžirane bukete i košare pune cvijeća. Djeca su vrlo često znala imati i posebnu „cvjetnu“ odjeću izrađenu od raznih materijala. Ovogodišnju cvjetnu povorku održanu 11.06.2016. oplemenile su tri kočije s konjima koje su se savršeno uklopile u istaknutu cvjetnu priču. Dan je ponudio pravi vatromet cvjetne ljepote, kako na livadama i šumama oko Gomirja, tako i na prometnici koja vodi kroz ovo mjesto i kojom je povorka od dvjestotinjak sudionika prošetala. Među onima koji su se odzvali šestom Cvjetnom korzu bili su i članovi i članice : DVD-a Gomirje, KUD-a „Frankopan“ Severin na Kupi, KUD-a „Gomirje“, Nogometnog kluba „Gomirje“ , Lovačkog društva „Gomirje“, Mjesnog odbora „ Gomirje“, OŠ I.G.Kovačića Vrbovsko, Područne škole Gomirje, Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko, Udruge umirovljenika Gomirje, Udruge žena Moravice, Udruge žena Senjsko te Udruge žena „Pri Kupe“ . Posjetioci su mogli razgledati prodajnu izložbu cvijeća ili uživati u bogatom kulturno-umjetničkom programu u kojem su kao gosti nastupili : KUD „Stative“, Stative, KUD Sv. Fabijan Zagranci, SKD „Vretno“ Rijeka, SKD „Prosvjeta“ pododbor Gomirje, te učenici OŠ I.G.Kovačića Vrbovsko i Gomirje.

Ovogodišnja cvjetna povorka zabilježila je najveći odaziv sudionika do sada.

**Cilj: Oživljavanje tradicije i običaja kroz zabavan te edukativan karakter, obuhvaćivanje turističke ponude i poticanje ekologije.**

**Nosilac: Udruge i mještani mjesta Gomirje , TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: 10.lipnja 2017.**

**Planirani troškovi: 2.000,00 kn**

- Plakati, pozivnice,
- Medijsko oglašavanje,
- Najam razglasa,
- Okrjepa sudionika programa,

- Najam opreme ( šator, stolovi i klupe),
- Dekoracije bine,
- Fotografiranje,
- Pokloni sudionicima,zahvalnice

- **17. Gljivarijada i 15. Gljivarski kotlić Kamačnik- 17.06.2017.:**

Tradicionalno duženje koje se već nekoliko sezona odvija u izletištu Kamačnik . Program se sastoji od natjecanja u broju različitih vrsta ubranih gljiva i spravljanju gljivarskog kotlića. U 16. Gljivarijadi održanoj 18. lipnja 2016. sudjelovalo je 200 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. Prvonagrađena ekipa GU „Sunčanica“ Samobor ubrala je 52 vrste gljiva, drugi sa 50 vrsta bili su članovi GU „Amanita“ Sv. Ivan Zelina, , a treće mjesto osvojili su gljivari GD „ZET“ Zagreb sa 43 vrste gljiva. Za sudionike i posjetioce pripremala se fritaja s šampinjonima. U kulinarskom dvoboju sudjelovao je 13 ekipa. Pobjedu je odnijelo GD „ZET“ Zagreb, drugo mjesto pripalo je GD „Martinčica“Labin , a treće mjesto osvojili su Invalidi domovinskog rata Gorski kotar. Nagradu za naj ekipu osvojili su članovi GU „Sunčanica“ iz Samobora kuhavši gulaš s 30 vrsta gljiva. Nagradu za naj gljivu – crnogoričnu kopitarku osvojio je Miroslav Ričko. Proljeće je godišnje doba kada izletište Kamačnik diše punim kapacitetom i ljepotom, stoga je manifestacija odlična prigoda za promidžbu našeg jedinstvenog krajolika. Mnogobrojni posjetioći uvijek rado prepričavaju zgrade i ponovno se vraćaju s obiteljima i prijateljima u Vrbovsko.

**Cilj:Promidžba zaštićenog krajolika i izletišta Kamačnik, obogaćivanje sadržaja boravka i stimuliranje veće potrošnje turista. Isticanje ljepote čiste prirode.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: 17.lipnja 2017.**

**Planirani troškovi:.4.000,00 kn**

- Namirnica za natjecanje gljivarski kotlić,
- Namirnica za fritaju
- Pozivnica i plakata
- Medijske promidžbe
- Najma razglasa,
- Nagrada, zahvalnica,
- Reprezentacije- timovi za ocjenjivanje , determinaciju,
- Piće dobrodošlice

- **Fotokotlić:**

Događaj koji bi okupio Fotografске ekipe i foto klubove koji bi snage odmjerili u kuhanju kotlića. Predstavilo bi se i nekoliko punktova sa sponzorima (riječ je o foto opremi) gdje bi zainteresirani mogli isprobati novitete i foto opremu. Uključene bi bile i udruge s područja Grada ( u narodnim nošnjama, uprizorenje narodnih običaja, zanata) kao modeli za fotografiranje .Na nekoliko štandova bila bi upriličena i prodaja foto opreme sponzora te loklani proizvodi. Za sve sudionike organizirat će se foto šetnja do izvora Kamačnika.

**Cilj:Promidžba zaštićenog krajolika i izletišta Kamačnik, obogaćivanje sadržaja boravka i stimuliranje veće potrošnje turista. Isticanje ljepote čiste prirode.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Fotozine**

**Rok izvedbe: svibanj /lipanj 2017.**

**Planirani troškovi:.500,00**

- **Ribarski vikend – KAMAČNIK / Čogrljevo jezero**

S ciljem popularizacije izletišta Kamačnik i ponude raznovrsnih sadržaja istoga osmišljena je gastro manifestacija Ribarska noć. Tri godine ista se održavala kao večernja zabava s ponudom ribljih specijaliteta . Revidiranjem manifestacije uočeno je kako ambijent izletišta više odgovara dnevnim događanjima . Događaj se stoga u narednoj godini planira kao dnevna manifestacija u koju valja uklopiti i mogućnost odlaska na Čogrljevo jezero ( biciklima , organiziranim pješačkim turama ili turističkim vlakićem). Naime, manifestacija „Dani pastrva“ ranijih godina održavana je na Čogrljevom jezeru . U atraktivnom ambijentu nudila je zanimljiv proizvod. Kako ista u navedenom obliku nije održana punih pet godina dvije navedene lokacije valja spojiti i na taj način posjetiocima ponuditi nov, zanimljiv i atraktivnan turistički proizvod. Manifestacija bi u izletištu Kamačnik započela u prijedopodnevnom satima kuhanjem fiša, nastavila bi se nagradnom igrom – „Upecaj svoju pastrvu“, kulinarskim showom s poznatim shefovima , zabavom i raznovrsnim ribljim specijalitetima. Ponuda specijaliteta po promotivnim cijenama u bistrou Kamačnik i planinarskom domu trajala bi cijelog vikenda.

**Cilj: Promidžba manje poznatijih dijelova Grada Vrbovskog s naglaskom na komparativne prednosti ,tradiciju, običaje, specijalitete kao i**

**obogaćivanje turističke ponude te održivog razvoja.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o. , ŠRD Kamačnik ,  
Udruga žena Moravice, obitelj Komlenić**

**Rok izrade: 15.srpnj 2017.**

**Planirani troškovi: 2.000,00 kn**

- Kulinarski show,
- Natjecanje u kuhanju fiša,
- Uprizorenja ribolova,
- Organizirane voženje biciklom ( Kamačnik – Jelenski jarak – Tići),
- Osmišljavanje vikend gastro ponude,
- Nagradne igre,
- Prigodno ukrašavanje , troškovi materijala
- Pozivnica i plakata,
- Medijske promidžbe,
- Zabave,
- Fotografiranja

- **Dan pobjede i domovinske zahvalnosti u Kamačniku, 05.08.2017.**

Blagdan tijekom kojeg posjetioци obiteljski vrlo rado posjećuju izletište Kamačnik oplemeniti zanimljivostima te istaknutog dana omogućiti pogodan ručak uz zabavu i lijepu proslavu.

**Cilj: Popularizacija izletišta Kamačnik kao bliske, obiteljske destinacije , prometno odlično povezane , lako dostupne.**

**Nosilac: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o. , TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: 05. kolovoz 2017.**

**Planirani troškovi: 0,00 kn**

- Izrada programa, plakata i pozivnica,
- Medijsko oglašavanje,
- Osmišljavanje gastro ponude,
- Troškovi muzike ,
- Organizacije mini eko sajma.

- **„XI.Severinska večer“ – Miholje u tradiciji i običajima- 02.09.2017. :**

Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest, a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Uz vizualni prikaz povijesti posjetitelji se upoznavaju s brojnim običajima, a posebno interesantan dio svakako je degustacija miholjskih specijaliteta , užitak u bogatstvu jesenskih plodova i nezaobilaznoj vinovoj lozi – zaštitnom znaku manifestacije kao i ovoga dijela Grada Vrbovskog. Cijeli doživljaj svojim radovima i proizvodima upotpunjuju brojni izlagači, udruge i poljoprivredna gospodarstva. Jubilarna 10. Severinska večer održana je 03.09. 2016.g. na trgu Severina na Kupi s bogatim kulturno umjetničkim programom u kojem su nastupili: Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko, Udruga žena Moravice, KUD „Voća“ - Donja Voća, Varaždin, KUD Sv. „Fabijan“, Zagradci, OŠ I.G.Kovačića PŠ Jadrc i Jablan, Melani Mahnik, Karlovačka građanska garda i Vesna Žagar te Tamburaška skupina „Preloka“ Slovenija. Članovi KUD-a Frankopan tradicionalno posjetioce su uveselili humoreskom . Igrokazom naizva - „Medecina za sakega“ na šaljiv su način objedinili tradiciju i običaje sa suvremenim stilom življenja. Uz izlagače na sajmu autohtonih proizvoda i suvenira posjetitelji su imali priliku razgledati i izložbu – 10. godina Severinske večeri – retrospektiva u pozivnicama te degustirati specijalitete od ekološkog voća i povrća. Za sve posjetioce priređeno je iznenađenje u obliku velike rođendanske torte. Večer je završila uz vrtnu zabavu i grupu „Slatki snovi“.

**Cilj: Revitalizacija turizma Severina uvođenjem manifestacije koja na vrlo sadržajan način spaja prošlost i sadašnjost ovog specifičnog dijela Grada Vrbovskog. Uređenje , poticanje na ulaganje u mjesto te obogaćivanje boravka turista.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, KUD „Frankopan“ Severin na Kupi,**

**Rok izvedbe: 02.rujna 2017.**

**Planirani troškovi: 2.000,00 kn**

- Najam opreme ( šator, klupe i stolovi),
- Najam razglasa,
- Uređenje pozornice,
- Pozivnice i plakati,
- Medijska promidžba,
- Najam kostima,
- Reprezentacija ( sudionici i izvođači u programu),
- Troškovi prijevoza,

- Poklona u obliku suvenira, zahvalnica
- Fotografiranje i snimanja kamerom

- **Festival vina , meda , sira i domaćeg kruha- 23.09.2017.**

Festival koji ugošćava najpoznatije vinare Požeške kotline i vinske vitezove ( Kutjevo d.d. Kutjevo, HŠ UŠ Požega, Vinogradarstvo Mitrović i Josipović, Vinogradarstvo i podrumarstvo Mihalj, Vinarija Pavlomir, OPG Rubaša ,Udruga Bjelica Kastav, Vinar Ivica Nemeč Frlani) održao se ove godine 24.09.2016. u Domu kulture Vrbovsko. Vitez vina ujedno i sponzor Ante Miličević posjetitelje je proveo i upoznao s izloženim proizvodima. Uz vinare svoje proizvode izložili su medari: OPG Franjo Capan, OPG Ančica Mance i OPG Špehar ; sirari: OPG Dušanka Čavrag ,OPG Mišćević , OPG Mamula , OPG Mrvoš i OPG Čavrag; s proizvodima od žita predstavio se OPG Biserka Brletić, a raznovrsnim krušnim delicijama Udruga žena Senjsko .Druženje je ispunjavla živa glazba grupe Barabe , Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko te KUD-a „Frankopan“ Bosiljevo . Festival vina ,meda , sira i domaćeg kruha odličan je dodatak turističkoj ponudi Grada čije će se održavanje u narednoj godini osimisliti kao cjelodnevna manifestacija kako bi se omogućilo duže zadržavanje gostiju u destinaciji .

**Cilj: Isticanje važnosti ugostiteljstva i turizma kao nezaobilaznog čimbenika svake kvalitetne turističke destinacije, obogaćivanje boravka turista**

**Nosilac: Komunalac d.o.o. , Grad Vrbovsko i TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: 23.rujna 2017.**

**Planirano sudjelovanje u troškovima: 1.000,00 kn**

- Pozivnice i plakati,
- Medijska promidžba,
- Osmišljavanje ugostiteljske gastro ponude,
- Osmišljavanje novih cjelodnevnih sadržaja s ciljem dužeg zadržavanja gostiju u destinaciji,
- Uređenje sale , dobava štandova,
- Reprezentacija ( sudionici i izvođači u programu),
- Poklona u obliku suvenira, zahvalnica
- Troškovi muzike,
- Fotografiranje

- **XIII. Bundevidada – izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskoga kotara, 07. i 08. 10.2017.:**

Bundevidada je najatraktivnija i svakako najznačajnija turistička manifestacija TZ Grada Vrbovskog.Zbog dobre posjećenosti ,velikog interesa posjetioca i medija ista je gotovo prerasla u zaštitni znak / brend destinacije. Dobro osmišljena priča od samoga početka pobuđivala je pažnju te se iz jednodnevne razvila u dvodnevnu manifestaciju. Okosnicu čine izlagači ( preko 100) koji na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nude domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća , povrća te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Nadasve atraktivan dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja,eko kutci, baš kao i nastup brojnih folklornih te kulturno umjetničkih društava. Bundevidada se održava u prostorima Sportske dovrane Grada Vrbovskog na 1.100m2 čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Cijela manifestacija time je podignuta na mnogo višu razinu što je svakako potrebno obzirom da je cilj da se ista dalje nadograđuje i napreduje. Vanjski prostor također je namjenjen izlagačima te šatoru u kojem se pružaju ugostiteljske usluge i zabava. Bundevidada je i ove godine birala najtežu, najveću i najinteresantniju buču, naj slatko i slano jelo te najljepši štand. Ovogodišnja 12. Bundevidada održana je 08. i 09. listopada 2016. Zabilježila je odličnu posjećenost, te pobudila medijsku pozornost gdje posebno možemo izdvojiti javljanje uživo u subotnji Dnevnik Nove TV u 20,00 sati. Čime je odaslana lijepa medijska priča. Snimljeni su i ostali brojni tv prilozi te novinski članci, a vijest o Bundevidadi na svojim portalima prenijeli su mnogi mediji. Održana su i dva cooking showa koja su također pobudila velik interes publike. Pokrovitelji XII. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ , HTZ , HGK, TZ PGŽ i Obrtnička komora PGŽ.

**Cilj: Promocija destinacije manifestacijom koja objedinjava tradiciju, običaje, baštinu, kulturu, gastro delicije, zabavu i edukaciju stvarajući u javnosti toplu jedinstvenu Goransku priču koju želi posjetiti svaki turista.Potaknuti višednevni boravak u destinaciji što će doprinjeti većem turističkom prometu,orgnizirati dolazak vlakom koji će istaknutog vikenda voziti posjetiocyte na Bundevidadu , pružiti mogućnosti kupnje autohtonih proizvoda u vrijeme kada se ne održava manifestacija, edukacija i poticanje mještana**

**na bavljenje proizvodnjom autohtonih proizvoda, suvenira i ulaganje u turizam. Produženje turističke sezone.**

**Nositelj: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: 07. i 08. listopada 2017.**

**Planirani troškovi: 27.000,00 kn**

- Najma opreme ( stolova, klupa, šatora, štandova, zaštitne podloge, eko wc),
- Najma razglasa,
- Voditelja,
- Prijevoza eksponata ,
- Umjetnički honorari (izvođači),
- Dekoracije dvorane , bine, eko- etno kutića,
- Stolarski radovi, pomoćni radnici
- Ručka za izvođače i sudionike u programu,
- Nagrada i suvenira, poklona,
- Medijske promidžbe,
- Plakata, pozivnica, kataloga, banera,
- Fotografiranja i snimanja kamerom,
- Čišćenja prostora

- **Moravački narodni običaji**

Grad Vrbovsko područje je sa pet većih teritorijalnih cijelina. Svaka od njih specifična je po svojim običajima i baštini. Svaka ima svoju priču , zanimljivu, posebnu , drugačiju. Udruga žena Moravice odlučila je svoje sumještane i posjetioce svake godine na trenutak vratiti u stara vremena i prisjetiti ih na nekadašnji način života .

**Cilj: Obogaćivanje turističke ponude poticanjem i organiziranjem priredbi karakterističnih za dotično podneblje .**

**Nosioc: Udruga žena Moravice, TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: studeni 2017.**

**Planirano sudjelovanje u troškovima: 500,00 kn**

- Plakata, pozivnica,
- Medijske promidžbe,
- Dekoracije dvorane , bine

**PROSINAC U VRBOVSKOM:**

**Prosinačke aktivnosti svih udruga s područja Grada Vrbovskog objediniti, dodatno oplemeniti i ponuditi posjetiocima koji borave ili će boraviti tijekom blagdana u Vrbovskom ( Vrbovščanska zimska večer, sanjkanje, Božićni sajam, Sv. Nikola i Djed Mraz, Božićno-novogodišnji koncert...)**

- **Božićni sajam i „Vrbovščanska zimska večer“- 09. i 10.12.2017.:**

Prosinac otpočeti vikendom u kojem će se odrganizirati Božićni sajam i Vrbovščanska zimska večer. U subotu 09. 12. ponuda Božićnog sajma sadržavala bi ponudu proizvoda svih uduga i OPG-a s područja Grada Vrbovskog uz prigodni kulturno –umjetnički program. Nedjelja bi bila rezervirana za tradicionalnu Vrbovščansku zimsku večer koja njeguje običaje starih Vrbovščana. Interes publike prema ovakvom vidu manifestacije , kojom se od zaborava žele otrgnuti izvorni običaji ispričani na jedan simpatičan i humorističan način, donosi prekrasan uvod u nadolazeće blagdane. Svake godine provodi se i natjecanje za najbolji tradicijski kolač . Posjetioći bivaju počašćečni izvornim domaćim kolačima koji su se povodom Božića pekli u ovom dijelu Gorskoga kotara. Kako se istaknuti događaji odvijaju u predblagdansko vrijeme cilj je da se i nadolazeći vikendi oplemene sadržajima poput organizacije sanjkanja ( ukoliko bude snijega), Božićno –novogodišnjim koncertom , dolaskom Djeda Mraza i sl.

**Cilj: Stvaranje turističkog proizvoda /sadržaja za posjetioce i mještane Vrbovskog. Kroz „zimsku“ priču dočarati predblagdanski ugođaj zajedništva, blagostanja i zhvalnosti, te uz izvorne domaće Božićne kolače poželjeti svima miran ,blagoslovljen Božić i sretnu Novu godinu.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Udruga žena „Senjsko“, Udruge, KUD-ovi, OPG, iznajmljivači smještaja s područja Grada Vrbovskog.**

**Rok izvedbe: prosinac 2017.**

**Plan troškova: 2 .000,00 kn**

- Organizacija sajma,
- Opremanje i uređenje prostora,
- Najam razglasa,



- Pozivnica i plakata,
- Prijevoza eksponata,
- Medijske promidžbe,
- Materijala za izradu kolača,
- Nagrada i zahvalnica za sudjelovanje u natjecanju,
- Fotografiranja i snimanja kamerom

## 2.2. SPORTSKE

### - Sanjkaški kup Gorskog kotara „Jablan – veljača 2017.

Zajednički projekt TZ Gorskoga kotara kojim se želi potaknuti razvoj sanjkanja , uređenje staza i infrastrukture za sanjkanje na prirodnim trenima .Manifestacija će se tijekom zimskih mjeseci odvijati u svim dijelovima Gorskoga kotara, a svaka TZ biti će organizator i domaćin jedne sanjkaške utrke. Radi se o razvoju projekta „Sanjkaški kup Gorskog kotara“ na način da se uz sanjkanje promovira specifičnost svke pojedine turističke zajednice. Na taj se način obogaćuje i oproširuje sanjkaška manifestacija koja se bazira na suradnji TZ-ca i njihovih Udruga. U Vrbovskom točnije mjestu Jablan 17.02.2013.održala se utrka Sanjskaškog kupa Gorskog kotara sezone 2012/13 . Zbog nedostatka snijega sezona 2013/14 nije održana. Dok je 2014/15 uz veliku pohvalu MO i Sportskom društvu Jablan održana 01.02.2015. 2016.g. ponovno nije imala sniježnih oborina, no stoga se nadamo da će 2017.g iznenaditi sniježnim pokrivačem .

**Cilj: Novi turistički proizvod Gorskoga kotara, poticanje razvoja sanjkanja i ulaganja u infrastrukturu.**

**Nosilac: TZ-ce Gorskog kotara, TZ Kvarnera, Lokalne samouprave, Sportsko društvo „Jablan“**

**Rok izvedbe: prosinac 2016. – ožujak 2017.**

**Projekat koordinacije TZ-ca G.K. Predviđena zajednička sredstva: 10.000,00 kn**

**Plan troškova TZ Vrbovsko: 1.500,00 kn**

- Najam razglasa,
- Plakatiranje, medijska promidžba,
- Troškovi toplih napitaka za natjecatelje,
- Simboličnih nagrada,
- Fotografiranja,
- Prijevoza sanjki i opreme

### - Sportsko ljeto Vrbovsko – 29.07.2017.:

Manifestacija kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija . Tradicionalna je i osmišljena kao niz sportsko-zabavnih sadržaja koje čine: tradicionalna natjecateljska biciklijada, ekipna utrka, cross utrka „Jelenski jarak“ te cross utrka za djecu. Ovu je godinu manifestacija održana 31.07 .2016.g. Centralni događaji odvijali su se na lokaciji Kamačnik - što se pokazalo odličnim odabirom što zbog ljepote i atraktivnosti izletiša , što zbog odlične ugost. ponude koja je oduševila sve natjecatelje i publiku. U svim disciplinama zabilježen je odličan odaziv ( 11. Cross utrka kroz „Jelenski jarak – ukupno: 50 sudionika, 11. Ekipna utrka: 27 sudionika, 11. Dječja Cross utrka: 35 sudionika, Dječja biciklijada: 17 sudionika). I u narednoj godini ćemo se potruditi dobrom organizacijom.

**Cilj: pozicioniranje Vrbovskog kao sportsko-rekreativne i odmorišne destinacije. Sve veći broj turista u svoj odmor uključuje rekreaciju–prvenstveno biciklizam.**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, stručni suradnik maratonac – Petko Drakulić**

**Rok izvedbe: 29. srpanj 2017.**

**Plan troškova: 7.000,00 kn**

- Plakati , pozivnice,
- Medijska promidžba,
- Dotisak startnih brojeva,
- Ishođenje dozvola i suglasnosti,
- Osigranje i hitna medicinska pomoć,
- Putni troškovi vozila koja prate natjecatelje,
- Nagrada, medalja, pehara
- Suvenirskih medalja za sudjelovanje,
- Najma razglasa,
- Okrjepa na stazama / voda, voće, šećer, keksi
- Okrjepa za djecu / krafne, sokovi
- Troškovi osoblja / suci, pomoćni suci..
- Pomoćne signalizacije na cesti

### 2.3. OSTALE

#### - Gorski kotar bike tour 2017.

Je ( prvi GKBT održan je 2013.) sportsko-turistička manifestacija u Gorskom kotaru, nastala u cilju promocije projekta „Goranska biciklistička transverzala“. Organizirana je s ciljem jače promocije Gorskog kotara kao destinacije za aktivni odmor, boljeg povezivanja prirodnih i kulturnih atrakcija, te brendiranja Gorskog kotara kao jedinstvene destinacije. Cilj odvoziti Gorski kotar na dva kotača, u trajanju 2-3 dana ili tijekom 2 do 3 vikenda, i pritom upoznati prirodne i kulturne vrijednosti Gorskog kotara.

TZ Kvarnera je u 2014.g. pokrenula projekat „Kvarner Outdoor“, koji primarno obuhvaća segmente biciklizma i pješčačenja, namijenjen je individualnim gostima a posebna podrška se daje manifestacijama koje promiču isključivo segment outdoora. Gorski kotar Bike Tour jedna je od 4 „velikih“ outdoor manifestacija koje TZ Kvarnera podržava.

GKBT kroz područje TZ Vrbovskog prošao je 15.7.2016. s polaznom točkom u izletištu kanjona Kamačnik .

**Cilj: Presentacija Gorskog kotara kao sportsko-rekreativne i odmorišne destinacije.**

**Nosilac: TZ-ce Gorskog kotara s zajedničkim buđetom od 20.000,00 kn, TZ Kvarnera**

**Rok izvedbe: srpanj 2017.**

**Plan troškova TZ Vrbovsko 1.000,00 kn**

### 2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Iako je iz ovoga plana i programa rada jasno vidljivo kako su manifestacije koje organizacijski vodi TZ Vrbovsko brojne i cjelogodišnje u skladu s mogućnostima poduprijeti ćemo i druge subjekte s područja Grada ukoliko njihove aktivnosti budu usmjerene na razvoj novih zanimljivih turističkih proizvoda.

- **Planirani troškovi: 1.000,00 kn**

## 3.

### NOVI PROIZVODI

#### 1.1. Kotlič Fest – Vrbovsko 2017

**( Planinarski kotlič, Gljivarski kotlič, Fotokotlič, Obrtnički kotlič, Ribarski vikend, Vatrogasni kotlič..)**

Razvidno je kako se tijekom svibnja i lipnja održavaju brojni događaji s temom kuhanja kotlića. Revidiranjem dosadašnjih manifestacija uočeno je kako posjetioci i natjecatelji(sudionici) vole ovakav vid druženja. Ista privuku velik broj turista i organiziranih grupa , a vidljiva je i značajna turistička potrošnja. Mišljenja smo da ovakav vid ponude treba pretvoriti u prednost te sva istaknuta i planirana zbivanja koja u svojem zajedničkom nazivniku sadržavaju kotličice( u bilo kojem obliku) objediniti cjelovitim kalendarom događanja i vršiti turističku promidžbu događanja pod nazviom KOTLIĆ FEST – VRBOVSKO 2017.

**Cilj: objedinjavanjem već postojećih i novo planiranih događanja s temom kotlića dodatno izvršiti promidžbu, provući još veći broj izletnika i turiste te popularizirati turističke sadržaje Vrbovskog.**

**Nosilac: Turistička zajednica Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe:ožujak – srpanj 2017.**

**Planirani troškovi: 0,00 gore istaknuti**

- Objedinjavanje svih događanja ,
- Izrada zajedničkog letka promidžbe,
- Rad na sloganu manifestacije i vizualnom identitetu

#### 1.2. Goranska biciklistička transferzala

Zajednički projekt umrežavanja goranskih biciklističkih staza kroz sve gradove i općine Gorskog kotara i povezivanja turističkih sadržaja na biciklističkim trasama svih goranskih biciklističkih manifestacija radi jačanja brenda i promoviranja Gorskog kotara kao cikloturističke manifestacije.



Nova faza je „kapilarno“ povezivanje postojećih lokalnih, manjih, kraćih i kružnih staza unutar Goranske biciklističke transverzale.

**Cilj: Novi turistički proizvod Gorskog kotara koji će dugoročno doprinjeti povećanju kvalitete turističke usluge i turističkog prometa.**

**Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, Lokalne samouprave Gorskog kotara**

**Rok izrade: veljača – prosinac 2017.**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava ( održavanje web stranice : 3.100,00 kn;održavanje mobilne aplikacije GKB: 1.500,00 kn ;administracija web stranice i facebook stranice GKB: 3.000,00 kn, proširenje GBT loklanim biciklističkim stazama : 30.000,00)**

**Planirani troškovi TZ Vrbovsko: 0,00 kn**

**Aktivnosti:**

- održavanje web stranice [www.gorskikotarbike.com](http://www.gorskikotarbike.com)
- održavanje signalizacije na terenu
- održavanje mobilne aplikacije

**Novi radovi:**

- trasiranje izrada GPS tragovi, mapiranje, integriranje u postojeću web biciklističku kartu

Sve goranske biciklističke manifestacije u svoj naziv integriraju **Gorski kotar** radi jačanja brenda i promoviranja Gorskog kotara kao cikloturističke destinacije

### **1.3. Sanjkališta Gorskog kotara:**

Zajednički projekt TZ Gorskog kotara sa ciljem uređenja staza i infrastrukture za sanjkanje na prirodnim terenima koji su i ranije bili omiljena sanjkališta u svim goranskim lokalnim samoupravama. Projekt se nastavlja na zajedničku manifestaciju „Sanjkaški kup Gorskog kotara“ te bi se tim projektom pripremila infrastruktura za sanjkanje.

Zahvaljujući kandidaturi i odobrenim sredstvima Ministarstva turizma 2012.godine u iznosu od 40.000,00 kn kupljeni su:

- Šator „pagoda“ površine 16m2 sa logom TZ Kvarnera i TZ Gorskog kotara,
- Laptop,
- Razglas
- 2 roll-up-a

**Cilj: Novi turistički proizvod Gorskoga kotara koji će dugoročno doprinjeti povećanju kvalitete turističke usluge i turističkog prometa.**

**Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, Lokalne samouprave Gorskog kotara, Udruge na goranskoj razini**

**Rok izrade: prosinac 2016. – ožujak 2017. godine**

**Planirani troškovi:0,00**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava .**

- Prema sačinjenom projektu

### **1.4. Goranske šetnice :**

Zajednički projekt TZ Gorskog kotara s ciljem izrade jedinstvene karte koja će objediniti sve postojeće Goranske šetnice ( ne planinarske staze).

**Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, TZ Kvarnera**

**Rok izrade: prvi kvartal 2017.**

**Planirani troškovi: 0,00 kn**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava .**

### **1.4. Razvoj brenda „Gorski kotar“ – „Green Destination“-oznaka kvalitete**

Stvaranje pozitivnog imidža Gorskog kotara i nazočnosti u podsvijesti domaćeg potrošača; poticati osjećaj povjerenja, dobrobiti i sigurnosti, poticanje na ponovno otkrivanje nekada tranzitne i izletničke destinacije u turističku destinaciju kroz isticane postojeće oznake kvaliteta „Green Destination“. Apliciranje i u 2017. godini na razini subdestinacije i lokalne TZ.

**Nosilac: Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara, TZ Kvarnera**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.**

**Planirani troškovi: 0,00 kn**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava .**

### 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

**1.****ONLINE KOMUNIKACIJE****1.1. Internet oglašavanje****- [www.tz-vrbovsko.hr](http://www.tz-vrbovsko.hr)**

Krajem 2013.godine od potpore ostvarene s razine HTZ-ce izvršen je redizajn web stranice [www.tz-vrbovsko.hr](http://www.tz-vrbovsko.hr), tekstovi prevedeni na eng. i njemački jezik, izmjenjene fotografije. Kako bi stranica bila u skladu s trendovima svake godine ista se osvježava, a podaci ažuriraju na dnevnoj bazi. Trenutno se radi na izradi nove stranice, čiji se završetak se planira u siječnju 2017.

**Cilj: Stalna dostupnost informacijama, bolja promocija turističke ponude Grada Vrbovskog i Gorskog kotara,**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.**

**Plan troškova: 7.000,00 kn**

- Redizajn
- Administriranje

**- [Izrada i grafička priprema interaktivne biciklističke karte](#)**

Biciklističke staze Grada Vrbovskog od siječnja 2017.g biti će dostupne na interaktivnoj karti koja će biti napravljena u programu Google MyMaps te pripremljena za ugradnju na web stranicu. Ista će se moći učitati u pametne telefone i kroistiti za navigaciju na terenu. Na prikazu će biti istaknuti:

- Lokalizirani označeni simbolima, svaki lokalitet sadržavati će kratki tekst i slike,
- Postojeće biciklističke staze

**Cilj: Unapređenje biciklističke ponude Grada Vrbovskog,**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o.**

**Rok izrade: siječanj 2017.**

**Plan troškova: 2.000,00 kn Komunalac d.o.o.**

**Plan sufinanciranja: 0,00**

**- [Oglašavanje na zajedničkom portalu goranskih Turističkih zajednica www.gorskikotar.hr, www.gorskikotarbike.hr, www.plodovigorja-gk.hr](http://www.gorskikotar.hr)**

Jedan o zajedničkih produkata koordinacije TZ Gorskoga kotara je i formiranje stranice s aktualnim informacijama o događanjima, obavijestima, ažuriranje tekstova i fotografija cijele destinacije Gorski kotar. Zahvaljujući zajedničkoj kandidaturi svih TZ-ca Gorskog kotara na Javnom pozivu „Inovativni turizam“ odobrena su sredstva za razvoj mobilne aplikacije Gorski kotar bike.

U planu za 2017.g je izrada nove web stranice [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr), gdje će uz gastro ponudu biti istaknuti i proizvođači autohtonih proizvoda u cilju njihove popularizaciji i približavanja javnosti. Također planira se i nadogradnja stranice [www.gorskikotarbike.com](http://www.gorskikotarbike.com).

**Cilj: Stalna dostupnost informacijama, bolja promocija turističke ponude destinacije Gorski kotar**

**Nosilac: Koordinacija TZ Gorskog kotara**

**Rok izrade: siječanj-prosinac 2017.**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije**

**Plan troškova sufinanciranja : 0,00 kn**

**- [Photonet](#) :**

oglašavanje i objava fotografija i brošura u PDF formatu na portalu turističke promotivne mreže Photonet. Redovita izmjena i ažuriranje fotografija. U 2017. g pristupiti će se raskidu Ugovora s tvrtkom Photonet d.o.o., a sredstva usmjeriti u otkup fotografija i izradu video klipova za novu web stranicu [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr).

**Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude destinacije Gorski kotar**

**Nosilac: TZ Kvarnera**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 15.600,00 kn**

**Plan troškova sufinanciranja : 0,00 kn**

- [Udruživanje sredstava za sufinanciranje avio prijevoznika i oglašavanje sa avio prijevoznicima u 2017.g.](#)

U cilju razvoja Kvarnera kao avio destinacije i sukladno interesu regije za dovođenjem charter letova, redovitih prijevoznika i low coast prijevoznika na ZL Rijeka TZ Kvarnera sačinila je plan sufinanciranja istaknutih aktivnosti .

**Cilj: razvoj Kvarnera kao avio destinacije**

**Nosilac: TZ Kvarnera i TZ sustava,**

**Rok izrade: siječanj- prosinac 2017.**

**Plan troškova sufinanciranja : 350,00 kn**

- [Marketing plan Kvarnera sa PR Agencijama za 2017.g.](#)

Sačinjen je marketing plan Kvarnera PR za Njemačku, Austriju i Švicarsku uključuje:

Individualna press putovanja,

Godišnji newsletter –cca 4 newslettera

te PR za Veliku Britaniju , uključuje :

Mjesečni newsletteri

Studijska putovanja novinara i agenata

**Cilj: promidžba turističkih resursa destinacije Kvarner, produljenje sezone**

**Nosilac: TZ Kvarnera i TZ-ce sustava**

**Rok izrade: 2017.**

**Plan troškova sufinanciranja: 270,00 kn**

**2.**

## **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

### **2.1. Opće oglašavanje(oglašavanje u tisku ,radio i TV oglašavanje)**

- [Olašavanje u tisku, radio i TV oglašavanje:](#)

Oglašavanje u medijima značajno doprinosi promociji destinacije, osobito radio i tv emisije. Tijekom dosadšnjih godina TZ Grada Vrbovskog razvila je odličnu suradnju s brojnim radio kućama koje uvažavajući financijski momenat besplatno oglašavaju turistička događanja na području naše destinacije. Televizijske kuće također su odradile niz besplatnih priloga, a Novi list u više navrata uključio se kao medijski pokrovitelj . U narednoj godini i dalje ćemo učestalo oglašavati u radio emisijama, a osigurati ćemo i određena sredstva za medijsko oglašavanje .Plaćeno medijsko oglašavanje Bundevidade ( radio Rijeka, Narodni radio, radio Ogulin, Gorski kotar, magazin Vikend van Zagreba) potrebno je i pokazalo se uspješnim.

**Cilj: Dodatna promocija turističkih događanja i ponude Grada Vrbovskog**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog ,**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.godine**

**Plan troškova: 5.000,00 kn**

- Troškovi oglašavanja,
- Reprzentacija

### **2.2. Udruženo oglašavanje**

- [Tportal – biciklizam i Kvarner Magazin](#)

U cilju promocije Turističkih atrakcija i proizvoda destinacije Gorski kotar TZ-ce Gorskog kotara udruženim će sredstvima raditi na daljnjoj promidžbi. U planu je oglašavanje na Tportalu ( 5.000,00 kn ) i Kvarner Magazin (27.000,00 kn)

**Cilj: Promocija atrakcija i proizvoda destinacije Gorski kotar**

**Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara , TZ Kvarnera, HTZ**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 32.000,00 kn**

**Plan troškova sufinanciranja: 0,00 kn**

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

TZ je u nekoliko proteklih godina izradila cijelu paletu promidžbenih materijala u stilski jednakoj liniji. Radi se o plakatu, brošuri, mapi, vrećicama, roll up-u, pomotoru – plastični štand. U suradnji sa Javnom ustanovom Priroda izradili smo i promo materijal o Kamačniku na hrvatskom i engleskom jeziku.

Kako nam je raspoloživa količina promidžbenih materijala dovedena do minimuma u 2014.g. izvršili smo tisak nove brošure „Dobrodošli u Vrbovsko“ u nakladi od 2.000 komada. Plan za narednu godinu:

- **Dotisak brošure „Dobrodošli u Vrbovsko“**

Brošura je odlično primljena kod posjetilaca. U planu za 2017.godinu je ažuriranje sadržaja novim informacijama i fotografijama

**Cilj: Promocija cjelokupne turističke ponude Grada Vrbovskog jedinstvenim promidžbenim materijalom**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: veljača-srpanj 2017.**

**Plan troškova: 5.000,00**

- **Promo Kamačnik:**

Ranijih godina u suradnji s Javnom ustanovom priroda tiskan je promidžbeni materijal „Značajni krajobraz Kamačnik“ na Hrvatskom i Engleskom jeziku. U tijeku je izrada reprinta koji će u jednoj brošuri objedinjavati Hrvatsko i Englesko izdanje. Očekuje se da iz tiska izađe krajem ove ili početkom iduće godine.

**Cilj: Promidžba izletišta Kamačnik, relevantne informacije o vodotoku, biljnim i životinjskim vrstama, poučnoj botaničkoj stazi**

**Nosilac: Javna Ustanova priroda, TZ Grada Vrbovskog,**

**Rok izrade: siječanj-srpanj 2017.**

**Plan troškova sufinanciranja: 1.000,00 kn**

- **Izrada razglednica –oblik ,kartica / realizacija u zavisnosti sa sredstvima**

Postojeće razglednice izgubile su atraktivnost. No, iste tiskane u američkom obliku kao „ulaznica“/kartica s perforiranim dijelom u kojem se nalaze najznačajnije informacije o destinaciji i drugim dijelom koji može poslužiti za slanje kao razglednica vrlo su tražene i atraktivne, postoji i mogućnost dodavanja magneta.

**Cilj: Promocija turističke ponude Grada Vrbovskog,**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: veljača-srpanj 2017.**

**Plan troškova: u zavisnosti sa sredstvima /0,00 kn**

- Grafička priprema
- Tisak
- Naknada putnih izdataka,
- Naklada: 300 kom

- **Izrada i grafička priprema brošure biciklističkih staza Grada Vrbovskog**

Pet biciklističkih staza s manjom kartom uvršteno je u brošuru „Dobrodošli u Vrbovsko“ koja je otisnuta u nakladi od 2000 komada. Zahvaljujući potpori HTZ sačinjen je biciklističko-turistički pano sa odgovarajućom kartom. Isti će uz manju prilagodbu, dodatak teksta, slika i općih informacija (o destinaciji i smještaju) biti pogodan za tisak kao biciklistička karta Grada Vrbovskog.

**Cilj: promocija biciklizma na području Grada Vrbovskog**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o.**

**Rok: veljača – svibanj 2017.**

**Plan troškova: 8.000,00 ( 4.000,00 priprema brošure + 4.000,00 tisak)**

**Sufinanciranje : 8.000,00 kn Komunalac d.o.o.**

- **Kalendar događanja- Gorski kotar**

TZ Gorskog kotara nastaviti će u 2017. godini poduprijeti događanja koja su od interesa za promidžbu Gorskog kotara, njegovih sadržaja i kulture te će u suradnji s Udrugama i Društvima koja djeluju na području Gorskog kotara, iste uskladiti i posložiti u godišnji plan događanja za Gorski kotar, koji će po završetku biti objavljen na službenim web stranicama Gorskog kotara, Turističkih zajednica Gorskog kotara, Turističke zajednice Kvarnera, u tiskanom izdanju TZ Kvarnera „Otkrij Kvarner“ i zajedničkom kalendaru koordinacije TZ Gorskog kotara „Kalendar događanja Gorskog kotara“. Kalendar događanja dostavlja se na sve relevantne institucije u turizmu (MINT, HTZ) i medijima. Zbog kvalitete upravljanja i zajedničkog predstavljanja destinacije Gorskog kotara, prijedlog koordinacije goranskih TZ – a za 2017. godinu je naglasak na nekoliko kvalitetnih, već dobro prepoznatih manifestacija koje su obilježene kao „svegoranske“ i događaju se na području cijelog Gorskog kotara. Posebno će se naglasiti „goransko“ u nazivima događanja, ukazujući time na potrebu uključivanja svih goranskih lokalnih samouprava i Turističkih zajednica u provođenje brendiranja goranskih proizvoda, stvaranja „jačih“, sadržajno kvalitetnijih i bolje posjećenih turističkih događanja koji će promovirati turističke proizvode i ponudu Gorskog kotara, kulturu, tradiciju i običaje te prirodne ljepote i sadržaje za aktivni odmor koje Gorski kotar nudi.

**Cilj: Dostupnost informacijama i promocija cjelovite turističke ponude Gorskog kotara**

**Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara ,TZ Kvarnera, Novi list**

**Rok: kontinuirano u 2017.**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava koordinacije u iznosu od 10.000,00 kn**

**Plan troškova sufinanciranja: 1.000,00 kn**

## **2.4. Suvenirni**

Ured TZ Grada Vrbovskog izgledom i sadržajem u potpunosti je prilagođen posjetiocima; živopisan , sadržajan , prati turističku ponudu Grda Vrbovskog baziranu na baštini i eko-etno motivima. U 2016. g dio ureda prenamjenili smo i uredili ga kao suvenirnicu. Gosti i mještani odlično su prihvatili novo uređeni prostor tim više što na području Grada nema specijaliziranih prodavaonica suvenirima. U tijeku 2015.godine TZ Grada Vrbovskog izradila je novi vizualni identitet s prigodnim sloganom „ Vrbovsko četiri godišnja doba“ u četiri jezična modula . Zaštitni znak uspješno je apliciran na većinu suvenira, majica i ostalih promidžbenih materijala

- **Popunjavanje i proširenje suvenirskog i promo asortimana u Turističkom uredu:**

TZ tijekom godine u više navrata ( prema potrebi) naručuje suvenire za prodaju, ali i za prigodne promo poklone i nagrade. Naša je želja omogućiti gostima da prilikom povratka kući mogu ponijeti sitnicu kao uspomenu na boravak u Vrbovskom. Suvenirni i promo asortiman naručuje se od registriranih dobavljača .

**Cilj: Obogatiti suvenirnicu ,uključivo i ostali promo asortiman (majice, pregače, vrećice ...)**

**Nosilac:TZ Grada Vrbovskog,**

**Rok: siječanj-prosinac 2017.**

**Planirani troškovi: 7.000,00 kn**

- Nabava i izrada suvenira,majica, vrećica ostalog promo materijala

- **Suvenirni i promo materijali - „Gorski kotar“**

Zajednička aktivnost koordinacije svih TZ-ca Gorskog kotara u cilju promocije , a za potrebe nastupa na sajmovima, uručivanja agencijama i novinarima na studijskim putovanjima. Obuhvaća izradu : poster Gorski kotar, majice, naljepnice

**Cilj: Promocija Gorskog kotara**

**Nosilac: Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara, TZ Kvarnera**

**Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava**

**Plan troškova sufinanciranja: 1.000,00**

## 2.5. Smeđa signalizacija

Turistička signalizacija izuzetno je važan segment u turizmu svakoga mjesta. Svake godine TZ u obnovu i izradu nove uloži znatan dio financijskih sredstava. Kako se radi o drvenoj signalizaciji nužni su stalni zahvati na njenoj obnovi. U 2012. godini zahvaljujući potpori HTZ izrađen je pano Saverin na Kupu, u 2013. g. pano karta područja Moravica, u 2014. signalizacija za izletišta Kamačnik te biciklističko – turistički pano. 2016. g. postavljene su dvije nove informativno oglasne ploče na Domu kulture u Lukovdolu (informacije o turističkim sadržajima Lukovdola, te informacije o smještajnim kapacitetima).

- [Aplikacija na natječaj za ostvarivanje potpore radi postavljanja turističke signalizacije za najznačajnije turističke lokalitete Grada Vrbovskog, smještajne kapacitete, te autoput –izlaz Vrbovsko](#)

Vezano na gore istaknuto TZ će i u narednoj godini kroz projekte sufinanciranja raditi na daljnjoj obnovi, popravku te narudžbi nove turističke signalizacije.

Sukladno izrađenoj projektnoj dokumentaciji prometnog rješenja signalizacije naručioca grada Vrbovskog, TZ će pristupiti izradi natječajne dokumentacije kako bi projekt kandidirali putem javnih poziva radi ostvarivanja financijske potpore.

**Cilj: Daljnje obilježavanje turistički vrijednih lokaliteta, smještajnih kapaciteta, staza i putova radi lakšeg snalaženja**

**Nosilac : Grad Vrbovsko, TZ Grada Vrbovskog, Komunalac d.o.o, iznajmljivači Grada Vrbovskog**

**Rok izrade: svibanj – studeni 2017.**

**Planirani vlastiti troškovi: 4.000,00 kn**

- Narudžba nove signalizacije,
- Radovi na popravku postojeće,
- Materijal
- Aplikacija na natječaj

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.

### SAJMOVI

Od svih instrumenata u multimedijalnom pristupu sajmovi zauzimaju drugo mjesto. Nadmašuje ih jedino izravna prodaja. Sajmovi su mjesto upoznavnja s gospodarskim tendencijama, oni su most prema svijetu u smislu plasmana. Putem sajmova ostvaruju se konkretni marketinški i komunikacijski ciljevi.

#### 1.1. Sajmovi i prezentacije:

- Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera

##### SAJMOVI:

- Stuttgart (D) CMT 2017- 16.-24.1.2017. , Hala 7 1.a. Stuttgart CMT (D) – 16.-17.1.2017 Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9 Koordinacija TZ Gorski kotar –suizlagač
- Utrecht (NL)- Fiets en Wandelbeurs- 20. – 21.2.2017.
- Muenchen (D) – f.r.e.e. – 10.-14.2.2017.- naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
- Nurnberg (D)- 24.-28.2.2017. - Freizeit
- Friedrichshafen (D) Eurobike – kolovoz 2017.

##### SAMOSTALNI NASTUPI:

- Labin, „Dani samoniklog bilja“- 2017
- Rijeka „Fiumare“-2017.
- Varaždin „Špancirfest“ – 2017.

**Cilj:Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba**

**Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica**

**Rok izrade: veljača-studeni 2017. godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od: 10.000,00 kn**

**Plan toškova sufinanciranja: 3.000,00 kn**

- Kotizacije,
- Putnih troškova i smještaja,
- Uređenje prostora,
- Reprezentacije ( specifični specijaliteti kraja ili pića)

#### - Prezentacije:

Posebne prezentacije se intenzivno koriste u promociji brenda Gorski kotar i novih turističkih proizvoda namijenjenih pojedinim tržišnim segmentima (bike)

SLOVENIJA: Ljubljana – prezentacije,press konferencije

NIZOZEMSKA: Amsterdam- prezentacije,press konferencije

FRANCUSKA: Pariz- prezentacije, press konferencije i B2B na temu outdoor ponude s naglaskom na biciklizam,

VELIKA BRITANIJA: Prezentacija i edukacija agenata na prijedlog touroperatora

**Cilj:Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba**

**Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica**

**Rok izrade: veljača-studeni 2016. godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 1.000,00 kn**

**Plan toškova sufinanciranja: 0,00 kn**

### 1.2. Studijske grupe novinara:

U dogovoru s predstavništvima HTZ-a u Nizozemskoj i zemljama Beneluxa te u Švicarskoj dogovoren je prihvata stranih novinara sa svrhom promoviranja Goranske biciklističke transverzale. Također, nastaviti će se prihvata domaćih novinara s ciljem upoznavanja Goranske biciklističke transverzale i cjelokupne ponude Gorskog kotara.

**Cilj: Jačanje turističke pozicije Gorskog kotara , promidžba**

**Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica**

**Rok izrade: veljača-studen 2017. godine**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 1.000,00 kn**

**Plan toškova sufinanciranja: 500,00 kn**



## 5. INTERNI MARKETING

1.

### EDUKACIJA

Važnost edukacije , odnosno podizanja kvalitete obrazovanja kadrova u turizmu od iznimne je važnosti za podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma.

#### 1.1. Edukacija sudionika u turizmu:

- Edukacija zaposlenika putem seminara i radionica,
- Edukacija iznajmljivača putem radionica Kvarner family,
- Edukacija informatora i turističkih vodiča,
- Edukacija vlasnika OPG-a, obrt i dr.
- Studijskih putovanja

**Cilj: Educiranje o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude**

**Nosilac: koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: tijekom 2017.**

**Zajednički projekat koordinacije TZ-ca G.K. financirati će se iz zajedničkih sredstava u iznosu od : 5.000,00 kn**

**Planirani troškovi:380,00 kn**

- Predavača,
- Oglašavanja, plakati, leci,
- Reprerentacije (osvježenja polaznika/voda, sokovi, kava)



## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1.

### FORMIRANJE BAZE PODATAKA

- **Produkcija multimedijjskih materijala**  
Aktivnosti u skladu s potrebama promidžbe kroz izradu video materijala (kratkih filmova) te njihovo pohranjivanje,
- **Baza fotografija o Vrbovskom**, prirodnim, kulturno-povijesnim znamenitostima, atrakcijama, objektima u službi turizma, manifestacijama, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugim dionicima.

**Ciljevi: Promidžba, produkcija multimedijjskih materijala, praćenje, dokumentiranje i arhiviranje pregleda događanja**

**Nosilac: TZ Grada Vrbovskog**

**Rok izvedbe: tijekom 2017.**

**Planirani troškovi: 2.000,00 kn**

## 7. TRANSFER

1.

### Transfer boravišne pristojbe općini /gradu ( 30%)

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) turističke zajednice dužne su s gradovima/općinama donijeti zajednički plan korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Navedeni plan preporučujemo donositi sukladno rokovima donošenja GPR.

Aktivnosti komunalnog uređenja, medicinske skrbi, timova hitne pomoći, gorske službe spašavanja, spasioaca, vatrogasaca i sl. ne predstavljaju zadaće propisane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Takve aktivnosti moguće je financirati iz zajedničkog plana korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Plan transfera: 6.000,00 kn**



**Izradila:  
Tatjana Kušić, TZ Grada Vrbovskog**