



www.tz-vrbovsko.hr

Broj: 90/2015

Vrbovsko, 11. prosinca 2015.

**IZVJEŠTAJ O RADU
TZ GRADA VRBOSKOG I DIREKTORICE
UREDA TZ GRADA VRBOVSKOG
siječanj-prosinac 2015.**

Zajednica jer radila u skladu s Godišnjim Programom rada i financijskim planom za 2015. godinu usvojenom po Skupštini TZ Grada Vrbovskog koja je održana 23. prosinca 2014. godine, a koji predstavlja sastavni dio ovoga izvješća i nalazi se u prilogu .

Realizacija planiranih aktivnosti obuhvaćala je :

- I. Dizajn vrijednosti kroz poticanje i sudjelovanje u uređenju/unapređenju destinacije,
- II. Održavanje manifestacija i razvoj novih proizvoda,
- III. Komunikaciju vrijednosti - online i offline komunikacije,
- IV. Distribuciju i prodaju vrijednosti ,
- V. Interni marketing i marketinšku infrastrukturu,
- VI. Transfer boravišne pristojbe
- VII. Rad Turističkog ureda

Provedba planiranih aktivnosti započinje održavanjem Karnevalskih zbivanja - 07.02. Maškaranom zabavom, 08.02. Dječjom redutom, 14.02. Maškaranom povorkom s paljenjem pusta, te 15.02. odlaskom maškarane grupe od 80 sudionika u Rijeku na Riječki karneval . Maškarana grupa Mesopusne udruge „ Jablan“, Vrbovsko je predstavila maskom i alegorijskim kolima na temu „Goranske balerine“.

U cilju poticanja razvoja sanjkanja, ulaganja u infrastrukturu te uređenja sanjkaških staza TZ-ce Gorskoga kotara već treću sezonu provode zajednički projekt „Sanjkaški kup“ Gorskog kotara. Projekt podržavaju sve lokalne samouprave , a odličan odaziv sudionika , posebno obitelji s primorja, otoka i Istre, potvrda su kako s ovom sportsko –rekreativnom aktivnosti valja nastaviti, te svakako inicirati potrebu da svaka Goranska sredina tijekom zimske sezone stvori aktivno sanjkalište za izletnike, turiste koji borave u registriranim smještajnim objektima kao i lokalno stanovništvo. U sezoni 2014 /2015 u Vrbovskom točnije mjestu Jablan utka je uz veliku pohvalu MO i Sportskom društvu Jablan održana 01.02.2015.

U periodu od 21. -24.veljače u sklopu studijskog putovanja izaslanstvo Gorskog kotara sačinjeno od gradonačelnika, direktora TZ-ca te drugih predstavnika javnog i privatnog sektora kao i turističkih stručnjaka posjetilo je Bavarsku . Četverodnevno studijsko putovanje uspješno je organizirano na inicijativu ministra turizma Darka Lorencina i uz podršku bavarske ministrice gospodarstva, medija, energije i tehnologije gospođe Ilse Aigner. Glavni cilj studijskog putovanja bio je razmjena znanja, vještina i iskustava u razvoju proizvoda kontinentalnog turizma i upoznavanje s organizacijom i uspješnim modelima razvoja turizma u brdskim i ruralnim područjima, u čemu Bavarska ,koja godišnje ostvaruje 85 milijuna turističkih noćenja i više od 25 milijardi eura prihoda od potrošnje turista, u mnogim aspektima može biti uzor za budući turistički razvoj Gorskog kotara i kontinentalnog dijela Republike Hrvatske.

Tijekom veljače i ožujka TZ Grada Vrbovskog podnijela je:

- **Na raspisane natječaj HTZ-ce 6 aplikacija;**

iz domene projekata turističkih inicijativa:

1. Uređenje dječjeg zabavnog parka s edukacijskim stajalištem,
2. Kalendar događanja i info Kamačnik,
3. Vizual i brend Vrbovsko,
4. Turistička signalizacija

iz domene potpore događanjima:

1. XI. Bundevidada - izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara

- **Na raspisane natječaje PGŽ 2 aplikacije,**

iz domene kapitalnih investicija , u ime Grada Vrbovskog

1. Uređenje dječjeg zabavnog parka s edukacijskim stajalištem,

iz domene potpore događanjima

2. XI. Bundevidada - izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara

- **Na raspisani natječaj Ministarstva Poljoprivrede 1 aplikaciju,**

iz domene potpore događanjima ,u ime Grada Vrbovskog

1. XI. Bundevidada - izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara

- **Za pokroviteljstva (Lag Gorski kotar, HGK, Centar za BPP) – za manifestaciju Bundevidada**

S razine istaknutih natječaja ostvarena je potpora za:

- Uređenje dječjeg zabavnog parka s edukacijskim stajalištem u iznosu od : 67.500,00 kn
- Manifestaciju „Bundevidada“ – 40.500,00 kn.

21.ožujka u mjestu Lukovdol održano je 51. Goranovo proljeće . Pjesnička manifestacija kojom se slavi dan rođenja pjesnika I.G.Kovačića okuplja mnogobrojne književnike i umjetnike što Lukovdolu svakako priskrbljuje titulu kulturnog srca grada Vrbovskog. U ovoj manifestaciji na žalost organizacijski ne sudjelujemo.

31.ožujka održana je redovna Skupština TZ Grada te usvojeno godišnje Financijsko izvješće kao i izvješće o radu Zajednice za 2014. godinu.

U Poreču na manifestaciji HGK „Kupujmo Hrvatsko od 23.-24.travnja na štandu predstavljena je turistička ponuda .

30. travnja Gorski kotar „Doživljaj koji trebaš“ postaje PPS destinacija. Projekt provodi HTZ pod sloganom Hrvatska 365, a potiče razvoj i promociju destinacija tijekom pred i post sezone. Sukladno obvezama iz sporazuma osnovani su proizvodni timovi za cikloturizam, pustolovni te sportski turizam. Proizvodni timovi broje 5 članova, od čega su 4 člana iz redova PPS kluba Gorski kotar, a 5 član je predstavnik TZ Kvarnera.

Svibanj simbolično započinje otvorenjem sezone izleta na Kamačnik, 01. svibnja. Blagdan je to koji izletnici vole provoditi u prirodi. Isti je svakako prigoda da se uz šetnju, vožnju turističkim vlakićem i opuštanjem uz glazbu i fine domaće specijalitete izletišta Kamačnik prezentiraju noviteti u turističkoj ponudi izletišta te promoviraju nadolazeće manifestacije kao i daljnja ulaganja. Zajednica je izletnicima na štandu ponudila prodajni suvenirski asortiman, kao i promidžbene materijale koje i inače posjeduje u uredu TZ Grada Vrbovskog.

09. svibnja u izletištu Kamačnik organiziran je 10. Planinarski kotlić. Istaknuto tradicionalno druženje i ove godine privuklo je mnogobrojne izletnike i ljubitelje prirode. U ovogodišnjem natjecanju sudjelovalo je 29 ekipa. Vesela atmosfera i nadasve prekrasan krajolik oduševio je sudionike koji su redom došli iz Petrinje, Rijeke, Moravica, Vrbovskog, Brinja, Ravne Gore, Severina na Kupi, Zagreba, Pokupskog, Generalskog stola, Ogulina. Pobjednik 10. Planinarskog kotlića bila je domaća ekipa Udruga umirovljenika Vrbovsko – Lukovdol, drugo mjesto zauzela je ekipa HDZ-a Ravna Gora, treće mjesto pripalo je ekipi „Vlado“ iz Ogulina dok su četvrto mjesto osvojili su domaćini - PD „Kozarac“ Vrbovsko. Pored natjecanja u spravljanju Planinarskog kotlića, ljubitelji pješaćenja organizirano su šetali kanjonom Kamačnika od ukupno 6.1 km.

14. svibnja Gorski kotar se kao partner festivala „Kvarnerfest“ predstavio turističkom ponudom, tradicijom i nastupom kulturno-umjetničkih društava. S područja Grada Vrbovskog osim Zajednice svoje sudjelovanje zabilježile su i Udruga žena Senjsko te Moravice. U periodu od 20. – 27. svibnja 2015. zabilježeno je i sudjelovanje na manifestaciji „Fiumare“ u Rijeci.

13. lipnja održana je manifestacija V. Cvjetni korzo u Gomirju. Brojni sudionici zakićeni cvijećem te praćeni trima konjskim zapregama s kočijama prodefilirali su mjestom. Riječ je o starom običaju cvjetnog pozdrava proljeću. Ukrašavanjem narodnih nošnji, stavljanjem cvijeća u kosu ili pak jednostavno nošenjem cvijeća u košarama slavi se dolazak novog života i buđenje prirode. Sudionici V. Cvjetnog korza bili su članovi i članice: DVD-a Gomirje, KUD-a „Frankopan“ Severin na Kupi, KUD-a „Gomirje“, Nogometnog kluba „Gomirje“, Lovačkog društva „Gomirje“, Mjesnog odbora „Gomirje“, Područne škole Gomirje, Dječjeg vrtića „Bambi“, Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko, Udruge umirovljenika Gomirje, Udruge žena Moravice, Udruge žena Gomirje, Udruge žena Senjsko te Udruge žena „Pri Kupe“. Posjetioци su mogli razgledati prodajnu izložbu cvijeća ili uživati u bogatom kulturno-umjetničkom programu u kojem su kao gosti nastupili: KUD „Vreteno“ iz Rijeke, KUD „Vrginmost“ te „Majžice“ iz Skrada.

14.lipnja na glavnom Zagrebačkom trgu TZ-ce Gorskog kotara nastupile su na 9. manifestaciji Gorski kotar u metropoli. Riječ je o tradicionalnom predavljanju prirodnih posebnosti, ljepota, gastronomije i tradicijskog naslijeđa Gorskoga kotara s naglaskom na očuvanje kulturnog identiteta, etno blaga, običaja i jezika te svega po čemu su Gorani i Gorski kotar toliko posebni. Tom prigodom svoju ponudu brojnim posjetiocima prezentirao je Bistro "Kamačanik".

27.lipnja održana je 15. Gljivarijada te 11. Gljivarski kotlić. Program čini natjecanje u broju različitih vrsta ubranih gljiva i spravljanje Gljivarskog kotlića. U ovogodišnjem druženju sudjelovalo je 200 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. Prvonagrađena ekipa GU „Amanita“ sv. Ivan Zelina ubrala je 46 vrsta gljiva, drugi s 35 vrsta bili su članovi GD „Sunčanica“ iz Samobora, a treće mjesto osvojili su gljivari GD „Martinčica“ iz Labina s 19 vrsta gljiva. Za sudionike i posjetioce pripremao se rižoto s gljivama. U kulinarskom dvoboju sudjelovalo je 13 ekipa. Pobjedu je odnijela „Udruga žena Senjsko“, drugo mjesto pripalo je GU „Donji Miholjac“, a treće mjesto osvojila je ekipa Udruge umirovljenika Vrbovsko-Lukovdol. Nagradu za naj ekipu osvojili su članovi GD „Prosenjak“ iz Zagreba. Proljeće je godišnje doba kada izletišta Kamačanik diše punim kapacitetom i ljepotom, stoga je manifestacija odlična prigoda za promidžbu našeg jedinstvenog krajolika. Mnogobrojni posjetioči uvijek rado prepričavaju zgode i ponovno se vraćaju s obiteljima i prijateljima u Vrbovsko.

Početak srpnja Ministarstvo turizma u hitnu proceduru daje tri zakona s krajnjim rokom za javnu raspravu do 12 srpnja. Riječ je o prijedlogu Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini. Cjelokupno mišljenje sustava TZ-ca i relevantnih institucija u turizmu kretalo se u smjeru negativne ocjene nacrtu. 06. srpnja održana je koordinacija TZ Kvarnera s direktorima turističkih zajednica s područja Kvarnera, kojom prigodom su usuglašene primjedbe tražile usporavanje donošenja Zakona. Zakon donosi bitno lošija rješenja od dosadašnjih, a koja bi se posebice odrazila na postojanje i poslovanje Turističkih zajednica na kontinentu.

U suradnji s koncesionarom Komunalac d.o.o 18.srpnja održana je II. „Ribarska noć“ u Kamačniku. Posjetiocima je ponuđena večernja zabava s domaćim specijalitetima od autohtone pastrve i ponekom ribolovnom tajnom. Poseban ugođaj pružile su postavljene lampice kao i svjetlosni elementi u obliku pastrve.

19. srpnja TZ Grada Vrbovskog je bila domaćin biciklističke utrke GKBT (Gorski kotar bike tour) koja ima za cilj promovirati Gorski kotar na dva kotača. Manifestacija je zajednički rad koordinacije TZ-ca i dio je projekta „Kvarner Outdoor“ koji primarno obuhvaća segmente biciklizma i pješčenja.

U cilju brendiranja destinacije i promocije Vrbovskog kao cjelogodišnje turističke destinacije sačinjen je u suradnji s agencijom Libra novi vizualni identitet TZ Grada Vrbovskog. Isti je obuhvaćao : osmišljavanje i izradu logotipa, slogana na 4 jezične mutacije te definiranje i izradu knjige standarda. Na ime troškova izrade vizualnog identiteta Zajednica je agenciji uplatila: 13.125,00 kn. Novi vizual javnosti je prezentiran 21. srpnja na press konferenciji koja je održana u izletištu kanjona Kamačnik. Istoj su nazočili brojni mediji, a atraktivnosti je svakako pridonio i poznati glumac Rene Bitorajac koji se pojavio u ulozi voditelja .

Novi vizual sa sloganom „Vrbovsko 4 godišnja doba“ naišao je na pozitivne kritike, i odmah je implementiran na promidžbeni materijal Zajednice , suvenire, majice i vrećice .

02. kolovoza održano je tradicionalno „SPORTSKO LJETO U VRBOVSKOM , Manifestacija kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija osmišljena je kroz niz sportsko-zabavnih sadržaja koje čine : natjecateljska biciklijada, ekipna utrka ,cross utrka „Jelenski jarak“ te cross utrka za djecu. Događaj je održan na više borilišta u Vrbovskom. Centralna zbivanja odvijala su se na lokaciji Kamačnik - što se pokazalo odličnim odabirom što zbog ljepote i atraktivnosti izletišta što zbog odlične ugost. ponude koja je oduševila sve natjecatelje i publiku. U svim disciplinama zabilježen je odličan odaziv .

U periodu od 21. – 30. kolovoza TZ- ce Gorskog kotara (Vrbovsko i Brod Moravice od 27. -30.08) nastupile su na 17. „Špancir festu“ u Varaždinu za koju prigodu je zakupljen izlagački prostor /štanđ/ na kojem su 10 uzastopnih dana posjetitelji mogli dobiti odgovarajući promidžbeni materijal kao i informacije o turističkoj ponudi Gorskog kotara. Možemo istaknuti velik interes posjetitelja za Gorski kotar, a „Špancir fest“ ocijeniti odličnim mjestom za promidžbu.

05.09. Održana je IX. „Severinska večer“- Miholje u tradiciji i običajima. Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest , a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Ovogodišnja Severinska večer zbog lošeg je vremena održana u prostorijama Doma kulture Severin koji je bio premalen da primi sve posjetioce koji su došli pogledati brojna iznenađenja . U kulturno umjetničkom programu koji su otvorili domaćini KUD Frankopan nastupili su i svoje folklorno bogatstvo predstavili gosti KUD Sv. „Juraj“, Duga Resa ,Kud „Frankopan“ Bosiljevo , te djeca područne škole Jabaln. Tradicionalno članovi KUD-a Frankopan izveli su igrokaz po nazivom „Uskok u našem selu“ u kojem su ponovno na šaljiv način ukomponirali tradiciju i običaje sa suvremenim stilom življenja. Uz izlagače na sajmu autohtonih proizvoda i suvenira posjetitelji su imali priliku i razgledati izložbu slika –„ Motivi zavičaja“ autora Novice Vučinića, te degustirati specijalitete od ekološkog voća i povrća.

26.09. u suradnji s poduzećem Komunalac d.o.o. i Gradom Vrbovsko održan je drugi festival „Vina , sira, meda i domaćeg kruha“ u prostorima Doma kulture Vrbovsko. Festival je ugostio najpoznatije vinare Požeške kotline (Krauthaker, Mihalj, Mitrović, Josipović ,HŠ UŠ Požega i Kutjevo d.o..) . Vitez vina Ante

Miličević posjetitelje je proveo i upoznao sa izloženim proizvodima. Uz vinare svoje proizvode izložili su medari: OPG Franjo Capan i OPG Špehar - sirari: OPG Dušanka Čavrag , OPG Mrvoš, OPG Mišćević te Mamula Gomirje, zatim ATZ Franjo Stanišić i OPG Biserka Brletić sa proizvodima od brašna , Udruga žena Senjsko sa raznovrsnim krušnim delicijama te TZ Grada Vrbovskog . Druženje je ispunjavala živa glazba grupe Barabe i Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko.

Zajednica je tijekom cijele godine radila i putem suvenirnice za koju su prema potrebi nabavljani suvenirni s obilježjima turističkih lokaliteta Grada.

10. i 11. listopada održana je tradicionalna XI. Bundevidada – izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskoga kotara. Bundevidada je najatraktivnija i svakako najznačajnija turistička manifestacija TZ Grada Vrbovskog. Dobro osmišljena priča od samoga početka pobuđivala je pažnju te se iz jednodnevne razvila u dvodnevnu manifestaciju. Okosnicu čine izlagači (ove godine 100) koji na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nude domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća , povrća te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Nadasve atraktivan dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja,eko kutci, baš kao i nastup brojnih folklornih te kulturno umjetničkih društava. Bundevidada se održava u prostorima Sportske dvorane Grada Vrbovskog na 1.100m² čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Cijela manifestacija time je podignuta na novu mnogo veću razinu što je svakako potrebno obzirom da je cilj da se ista nadograđuje i napreduje. Vanjski prostor također biva ispunjen izlagačima te velikim šatorom u kojem se posjetioci mogu odmoriti i okrijepiti uz ponudu hrane i pića . Bundevidada je i ove godine birala najtežu, najveću i najinteresantniju buču, najslatko i slano jelo te najljepši štand.

Ovogodišnja Bundevidada održana je u znaku izuzetno loših vremenskih prilika . Unatoč strahovima vezanim uz posjećenost ista je bila respektabilana . Manifestacija je time dokazala svoju kvalitetu i opstojnost. Ovogodišnja iznenađenja vezana su uz dva cooking showa (braće Čučković i mastershef-ice Srđane Jevtić) što je svakako iskorak u dosadašnjoj organizaciji. Odašlana je lijepa medijska priča putem TV i radio kuća , brojnih portala, novina i web stranica. Pokrovitelji XI. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ , HTZ , Centar za Brdsko planinsku poljoprivredu Stara Sušica, LAG Gorski kotar, Ministarstvo poljoprivrede, HGK, TZ PGŽ i Obrtnička komora PGŽ.

Zajednica je za potrebe cooking showa prigodno dala izraditi 3 štanda te nabavila kuhalo što ostaje u fondusu opreme. Iskorak je sačinjen u web oglašavanju. Za potrebe promidžbe Bundevidade u sklopu matične web stranice TZ Grada Vrbovskog sačinjena je dodatna gdje su posjetioci mogli u svakom trenutku dobiti aktualne informacije o manifestaciji, a izlagači prijaviti svoje sudjelovanje.

Početak prosinca u izletištu Kamačnik (ulaz - na stijeni) postavljen je i atraktivan kalendar zbivanja (turistička signalizacija) .

12. prosinca zabilježeno je predstavljanje na 11. Gorskom sajmu u Skradu.

Aktivno se radilo na koordinacijama direktora TZ-ca Gorskog kotara

Tijekom 2015.g. realizirane slijedeće aktivnosti:

- Mobilna aplikacija Gorski kotar Bike,

- Biciklistička karta i brošura Gorski kotar Bike

- Aktivna i ažurirana web stranica www.gorskikotarbike.com

- Zaštita znaka Gorski kotar Bike

- Razvoj brenda „Gorski kotar“ - „Brand Awareness“ - putem slogana :

- Gorski kotar- doživljaj koji ti treba ...na dva kotača (Bike kampanja)
- Gorski kotar- doživljaj koji ti treba (Kampanja Gastro i drugih manifestacija)

- Oglašavanje na zajedničkim portalima :

- www.gorskikotar.hr, www.gorskikotarbike.hr, www.plodovigorja-gk.hr,

- Billbord oglašavanje – Udruženo oglašavanje – Gorski kotar

- Po drugi puta Turističke zajednice Gorskog kotara i Turistička zajednica Kvarnera realizirale su 2 svehrvatske kampanje na 16 lokacija u trajanju od 14 dana. Prva kampanja s ciljem najave i promidžbe Goranskih biciklističkih utrka realizirana je 9.-22.9. sa sloganom „Gorski kotar – doživljaj koji ti trebaš... na dva kotača“ a druga je realizirana 17.9. do 30.9. najavljujući gastro manifestacije i opće manifestacije Gorskog kotara sa sloganom „Gorski kotar – doživljaj koji ti trebaš“. Trošak bill board kampanja iznosi 58.532,76 kn od čega je 80% sufinancirala Hrvatska turistička zajednica

- Blog – pedaliranje

- U suradnji s biciklističkim blogerom Draženom Breitenfeldom realizirano je 5 biciklističkih blogova koji su pokrili slijedeće manifestacije:
 - Gorski kotar bike tour (17.-19.7.2015.)
 - Sportsko ljeto Vrbovsko (2.8.2015.)
 - Kamenjakova goranska biciklijada (8.8.2015.)
 - Biciklijada Brod Moravicama (16.8.2015.)
 - Delnice biking Day (22.-23.8.2015.)
 - Biciklijada u Čabru (30.8.2015.)

Trošak bloga iznosi 4.000,00 kn od čega je 80% sufinancirala je Hrvatska turistička zajednica

- Radio Rijeka

- S ciljem najava goranskih jesenskih i zimskih manifestacija u suradnji s Radio Rijekom dogovoren je ciklus turističkih emisija koje pokrivaju manifestacije u Gorskom kotaru od listopada do prosinca 2015. godine

- Tiskani promo-materijal i suveniri Gorskog kotara

- Katalog atrakcija Gorski kotar na njemačkom jeziku u nakladi od 5.000 komada i Katalog smještaja Gorskog kotara u nakladi od 5.000 komada na engleskom jeziku. Također uz financijsku pomoć Primorsko-goranske županije realizirana su Biciklistička brošura Gorskog kotara i Biciklistička karta Gorskog kotara (oboje u nakladi od 5.000 komada). Za promidžbene potrebe napravljeni/naručeni su su:
 - Beach flag (50x280 cm)
 - Kalendar Gorski kotar 2016 (500 komada)
 - Blokovi (A6) i privjesci za ključeve iz hlapićeve kolekcije „Medvjedići iz Gorskog kotara“ po 100 komada

- Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera:

Sajmovi u suradnji s TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT 2015– 17.-25.1.2015. , Hala 7 (Kvarner regija partner – kamping)
 - 1.a Stuttgart CMT (D) – 17.-18.1.2015 Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9
2. Amsterdam (NL)- Fiets en Wandelbeurs – 31.1.-1.2.
3. Muenchen (D) – f.re.e. – 18.-22.2.2015.– naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
4. Friedrichshafen (D) Eurobike – 29.8.2015.

- Studijske grupe u Gorskom kotaru

Organiziran je prihvata domaćih i stranih novinara s ciljem predstavljanja turističkih atrakcija Gorskog kotara, a zainteresirani manifestacijom Gorski kotar bike tour samoinicijativno su se javile novinari raznih medija (tiskani, digitalni i TV mediji)

Na ime transfera Boravišne pristojbe Zajednica do kraja godine ima obvezu Gradu Vrbovskom uplatiti iznos od 6.200,00 kn.

U 2015. na području Grada Vrbovskog raspolažemo sa:

16 kuća za odmor sa 90 postelja ; 10 apartmana sa 47 postelja ; 11 soba sa 26 postelja ; 1 šumarskom kućom sa 6 postelja te 1 lovačkim domom sa 13 postelja što ukupno čini : 182 postelje.

Broj dolazaka i noćenja od siječnja – studenog :

2014.

Domaći dolasci:	Strani dolasci:	UKUPNO dolasci:	Domaća noćenja:	Strana noćenja:	UKUPNO noćenja:
898	434	1.332	3.714	1.985	5.699

2015.

Domaći dolasci:	Strani dolasci:	UKUPNO dolasci:	Domaća noćenja:	Strana noćenja:	UKUPNO noćenja:
1.310	483	1.793	5.009	2.268	7.277

Zajednica se trudila provesti programa rada , poštovala zadane planirane okvire te radila na promociji i prezentaciji destinacije.



Izvešće sastavila:

Tatjana Kušić, direktorica ureda TZ Grada Vrbovskog